

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | | |
|------|---------------------------------|---|-------------------------|
| 1. | Materia | : | Extensión Bibliotecaria |
| 1.1. | Carácter | : | Obligatorio |
| 1.2. | Total de créditos | : | 3 |
| 2. | Semestre | : | Séptimo |
| 3. | Horas semanales | : | 5 horas |
| 3.1. | Clases teóricas: | : | 2 horas |
| 3.2. | Clases prácticas: | : | 3 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : | 71 horas |
| 4.1. | Total de clases teóricas | : | 28 horas |
| 4.2. | Total de clases prácticas | : | 43 horas |

II. - OBJETIVOS

1. Conocer el concepto de Extensión Bibliotecaria, compartir sus interacciones y entender, valorar como reto y tarea fundamental para la vida profesional.
2. Familiarizar, con los enfoques, elementos metodológicos, medios y aspectos organizativos de la Extensión Bibliotecaria.
3. Reflexionar sobre el rol de la extensión bibliotecaria y la necesidad que la misma influya en el desarrollo sociocultural del país.
4. Identificar las necesidades específicas de la extensión bibliotecaria que se plantean en la carrera y los profesionales del área.
5. Conocer algunas "ayudas" conceptuales y técnicas de extensión, que ofrecen las ciencias educativas y saber relacionar con sus propias experiencias y aplicar en forma práctica y programática.
6. Estructurar en forma organizada las ideas para desarrollar actividades de extensión y utilizar los medios acorde a las funciones de cada fases del proceso.
7. Saber buscar, movilizar y aprovechar fuentes de apoyo y de interacción con otros, para cumplir las actividades de extensión exitosamente.
8. Saber valorar críticamente la utilidad práctica de la extensión bibliotecaria, en el proceso de mejoramiento de los niveles de captación de informaciones útiles en los distintos ámbitos de la sociedad.
9. Aplicar técnicas, métodos e instrumentos participativos, útiles en la facilitación de proceso de cambio para lograrlos propósitos deseados.

III. - PRE - REQUISITO

1. Acceso y Utilización de la Información

IV. - CONTENIDO

4.1. Unidades programáticas

1. Extensión Bibliotecaria
2. Principios fundamentales y característicos de los programas de extensión y de los servicios sociales universitarios
3. Relación de la extensión con la docencia e investigación
4. Estudio de las necesidades sociales para orientar la actividad extensional
5. Planificación y diseño de actividades de extensión a la comunidad según tipos de Bibliotecas, y niveles de usuarios.
6. Servicios a la comunidad
7. Animación, promoción y difusión cultural

4.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Extensión Bibliotecaria
 - 1.1. Nociones fundamentales
 - 1.2. Fines y objetivos
2. Principios fundamentales y característicos de los programas de extensión y de los servicios sociales universitarios
 - 2.1. Origen, condición, necesidades y actualidad del servicio social universitario
 - 2.2. Principios fundamentales de los programas y conceptos de servicios social universitario.
 - 2.3. Principales características de los programas
 - 2.4. Tendencias principales
 - 2.5. Problemas y dificultades
 - 2.6. Perspectivas
3. Relación de la extensión con la docencia e investigación
 - 3.1. La extensión bibliotecaria: servicios a todo tipo de usuarios y especiales
 - 3.2. La extensión bibliotecaria / extensión cultural
 - 3.2.1. Actividades culturales: conferencia, coloquio, charla, mesa redonda, congreso, asambleas, reuniones, simposio, concierto, audiciones musicales, danzas, proyección de películas documentales, videos, diapositiva, exposiciones, recitales, presentación de libros, representación teatral, curso, y otros.

- 3.3. Relación con la docencia e investigación
4. Estudio de las necesidades sociales para orientar la actividad extensional
 - 4.1. Análisis de la comunidad
 - 4.1.1. La población y su estructura demo sociológica
 - 4.1.2. La necesidad educativa y cultural
 - 4.1.3. Los consumos culturales
 - 4.1.4. Las necesidades recreativas, formativas e informativas
 - 4.1.5. La imagen de la biblioteca
 - 4.2. Instrumentos y técnicas de estudios
5. Planificación y diseño de actividades de extensión a la comunidad según tipos de bibliotecas y niveles de usuarios
 - 5.1. Fases de la planificación
 - 5.1.1. Diagnostico
 - 5.1.2. Definición de objetivos
 - 5.1.3. Delimitación de recursos físicos, humanos y financieros
 - 5.1.4. Selección y diseño de programa de actividades
 - 5.1.5. Difusión y promoción
 - 5.1.6. Ejecución y evaluación
 - 5.2. Tipos de planificación según el tiempo o plazo
 - 5.3. Planificación y diseño de extensión bibliotecaria según tipos de bibliotecas
6. Servicios a la comunidad
 - 6.1. Modalidades de servicios sobre información generada por la comunidad
 - 6.1.1. Servicio de Información a la Comunidad SIC
 - 6.1.1.1. Definición, objetivos, funciones y actividades
 - 6.1.1.2. Demanda de información
 - 6.1.1.3. Fuentes de información
 - 6.1.2. Servicio de información sobre cultura popular como parte del SIC
 - 6.1.2.1. Importancia de la información sobre cultura popular
 - 6.1.2.2. La información sobre cultura popular
 - 6.1.2.3. Organización y manejo de la información sobre cultura popular
 - 6.1.2.4. Procedimiento para la adquisición de información
 - 6.1.2.5. Divulgación y promoción
 - 6.1.3. Servicios sobre poblaciones dispersas: bibliotecas móviles (bibliobuses y otros) y cajas viajeras (cajas, maletas, cestos y otros)
 - 6.1.4. Atención a grupos minoritarios: los inmigrantes y los indígenas
 - 6.1.5. Servicios para niños y jóvenes: sala de lectura (actividades recreativas, creativas, culturales y de promoción a la lectura)
 - 6.1.6. Memoria
 - 6.2. Planificación y diseño de actividades extensión bibliotecaria según tipos de bibliotecas
7. Animación, promoción y difusión cultural
 - 7.1. Proceso de animación
 - 7.2. Difusión y promoción cultural: métodos y medios (boletín, periódico, radio, TV, carteles invitación personal, contactos directos, y otros).

V. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Exposición
2. Lectura de textos
3. Estudio dirigido
4. Discusión
5. Debate
6. Lluvia de ideas
7. Conversación
8. Técnica de reflexión
9. Técnica monográfica
10. Panel Mesa Redonda
11. Investigación bibliográfica
12. Otros

VI. - MEDIOS AUXILIARES

1. Visita
2. Medios impresos
3. Medios visuales no proyectables: pizarra, cartel, otros
4. Medios visuales fijos proyectados: retroproyector-transparencias
5. Medios auditivos: radio, cassette
6. Medios audiovisuales fijos y en movimientos: video, TV
7. Medios interactivos: programa computacional, Internet

VII. - EVALUACIÓN

La evaluación se aplicará en distintas situaciones y oportunidades, según el objeto a evaluar (enseñanza/ aprendizaje,) según las decisiones a las que sirven de base y según el propósito (diagnóstica, formativa y sumativa), acorde a la Reglamentación institucional. Además, se pondrá en práctica la autoevaluación y la coevaluación.

VIII. - BIBLIOGRAFIA

Básica

- ❑ Britez Sánchez, Sandra Soledad. Las universidades paraguayas y su proyección a la sociedad / Sandra Soledad Britez Sánchez - San Lorenzo : Facultad Politécnica, 2002. – 92 p.
- ❑ Gómez Hernández, José A. Biblioteconomía general y aplicada : conceptos básicos de gestión de bibliotecas / José A. Gómez Hernández. -- Murcia : DM, 1997. -- 300 p.
- ❑ Manual de bibliotecología / Luisa Orera Orera, editora. -- Síntesis : Madrid, 1997. -- 509 p.
- ❑ Mejía, Myriam. Lineamientos sobre bibliotecas publica como centro de desarrollo cultural comunitario / Myriam Mejía,. – Bogotá : CERLALC-UNESCO, 1991. – 92 p.
- ❑ UNESCO. El servicio universitario : un instrumento de innovación en la enseñanza superior / UNESCO. – Paris : UNESCO, 199-?. -- 51 p.

Complementaria

- ❑ Carrión Gutierrez. Manual de bibliotecas / Carrión Gutierrez. -- 2a ed. -- Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993. . - - 760 p.
- ❑ Espitaleta, Lina. Los programas de extensión cultural como complemento del trabajo bibliotecario / Lina Espitaleta. -- p.21-26. -- En: Revista Interamericana de Bibliotecología.. -- Vol.13, nº1 (ene-jun 1990)
- ❑ Tratado básico de biblioteconomía / José, Antonio Magán Wals. -- 2ª ED. Rev. y act. -- Madrid: Editorial Complutense, 1996. – 484 p.