



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD POLITÉCNICA

RESOLUCIÓN N° 0478/2026

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA “FINANZAS EMPRESARIALES Y PYMES”, DE LA CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING – PLAN 2026 DE LA FP-UNA, CON CARGO DE DAR CUENTA AL CONSEJO DIRECTIVO.

06 de mayo del 2026

VISTO Y CONSIDERANDO: El Memorando DA/0704/2026 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Escurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/022/2026 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de las Carreras de la FP-UNA, en el que presenta los programas de estudio de la Carrera Ingeniería en Marketing correspondientes al proyecto académico 2026.

Que los programas de estudios son equivalentes para las ofertas académicas de Ingeniería en Marketing en la sede San Lorenzo, y las filiales de Coronel Oviedo y Villarrica.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura “**Finanzas Empresariales y Pymes**”, de la carrera Ingeniería en Marketing – Plan 2026.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.° 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su aplicación en las carreras de grado.

La Ley N° 4995/2013 de Educación Superior.

El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción, Art. 84, inc. “f”.

POR TANTO: en uso de sus facultades y atribuciones legales,

LA DECANA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA RESUELVE:

Art. 1° Aprobar el Programa de Estudio de la Asignatura “**Finanzas Empresariales y Pymes**”, de la carrera Ingeniería en Marketing – Plan 2026 de la FP-UNA, detallado en el ANEXO de la presente Resolución, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo.

Art. 2° Comunicar, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario de la Facultad

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Decana





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

ANEXO RESOLUCIÓN N° 0478/2026

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Nivel			Grado							
Asignatura			Finanzas Empresariales y PYMES							
Carrera			Plan		Sede/Filial		Carácter	Semestre		Prerrequisitos
Ingeniería en Marketing			2026		Sede San Lorenzo/Filial Villarrica/Filial Coronel Oviedo		Electiva II	---		Haber aprobado 120 créditos.
Semanal					Periodo					
HT	HP	HTD	HTI	HS	PA	THTD	THTI	THA	CA-PY	
2	2	4	4	8	18	72	72	144	5	

- Siglas:
- *HT: Horas Teóricas semanales.
 - *HP: Horas Prácticas semanales.
 - *HTD: Horas semanales de Trabajo académico con acompañamiento Docente.
 - *HTI: Horas semanales de Trabajo académico Independiente del estudiante.
 - *HS: Horas Semanales (HTD+HTI).
 - *PA: Periodo Académico en semanas.
 - *THTD: Total de Horas de Trabajo académico con acompañamiento Docente (HTD*PA).
 - *THTI: Total de Horas de Trabajo académico Independiente del estudiante (HTI*PA).
 - *THA: Total de Horas de trabajo Académico (THTD+THTI).
 - *CA-PY: Créditos académicos de la asignatura.

II. FUNDAMENTACIÓN

Las empresas enfrentan desafíos únicos en la gestión de sus recursos financieros. En contextos de alta competencia y limitación de capital, la correcta interpretación de los estados financieros, el análisis riguroso de proyectos de inversión y el acceso estratégico a fuentes de financiamiento representan habilidades clave para la sostenibilidad del negocio.

La asignatura Finanzas empresariales y PYMES se enfoca en el desarrollo de capacidades analíticas para la toma de decisiones financieras en entornos empresariales reales, con especial atención a las particularidades de las PYMES. El estudiante abordará el análisis financiero como herramienta de diagnóstico y proyección, aprenderá a valorar empresas y proyectos, estimar su retorno esperado y riesgo asociado, identificar fuentes de financiación viables —incluidas las alternativas como el crowdfunding— y comprender el marco legal que regula el financiamiento en Paraguay.

La asignatura busca no solo consolidar conocimientos previos en contabilidad y planificación financiera, sino también preparar al alumno para presentar su proyecto de manera profesional ante inversionistas o entidades financieras, demostrando viabilidad económica, retorno esperado e impacto en el valor de la empresa.

En relación a la naturaleza de la asignatura, se aborda de manera teórico-práctica, se combinarán conceptos teóricos con ejercicios prácticos. La organización de la asignatura se basa en los ejes temáticos, se incluyen conceptos fundamentales como: Análisis financiero. Gestión de tesorería. Gestión de riesgos financieros. Financiación. Fuentes de financiación para pymes en Paraguay. Crowdfunding y financiamiento colectivo. Aspectos legales y regulatorios.



[Handwritten signature]

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

- 1. Liderar, emprender y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.
- 2. Evaluar el comportamiento de diversos fenómenos disciplinares e interdisciplinares relacionados con el área de marketing con una visión de sistema, mediante modelos teóricos validados y actualizados, capaces de abarcarlos integralmente, en un contexto de incertidumbre.
- 3. Seleccionar, construir y utilizar herramientas innovadoras vinculadas al ejercicio de la ingeniería en marketing.
- 4. Planificar, diseñar y ejecutar proyectos sostenibles e integrales para la resolución de problemas, la mejora y la innovación en el área de la ingeniería en marketing.
- 5. Producir, aplicar y difundir conocimientos técnicos y científicos en el área de la ingeniería en marketing.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidad	Contenidos	Resultados de Aprendizaje
1. Análisis financiero.	1.1 Análisis e interpretación de los estados financieros de una PYME. 1.2 Indicadores de rentabilidad: 1.2.1 Liquidez. 1.2.2 Solvencia. 1.2.3 Eficiencia. 1.3 Flujo de caja operativo. 1.3.1 Días de pago. 1.3.2 Días de inventario 1.4 Gestión de tesorería.	1. Diagnostica la situación financiera de una PYME a partir de sus estados contables.
2. Gestión de riesgos financieros.	2.1 Evaluación de oportunidades de inversión: 2.1.1 VAN. 2.1.2 TIR. 2.1.3 Punto de equilibrio. 2.2 Estimación de flujos futuros. 2.3 Cálculo de riesgos asociados a la inversión.	1. Analiza financieramente la viabilidad económica de un proyecto de inversión.
3. Valuación de empresas.	3.1 Métodos de evaluación de empresas: 3.1.1 Flujo de fondos descontados. 3.2 Múltiplos de EBITDA. 3.3 Valor equity. 3.4 Toma de decisión: 3.4.1 Continuar. 3.4.2 Vender. 3.4.3 Expandir. 3.4.4 Diversificar 3.5 Due Diligence:	1. Identificarlos métodos utilizados para valorar acciones o empresas +a partir de datos financieros.



Unidad	Contenidos	Resultados de Aprendizaje
	3.5.1 Adquisiciones. 3.5.2 Fusiones. 3.6 Presentación ante posibles inversionistas.	
4. Fuentes definanciación para PYMES en Paraguay.	4.1 Ventajas y desventajas de financiamientos a largo y corto plazo. 4.2 Entidades de intermediación financieras: 4.2.1 Bancos. 4.2.2 Cooperativas. 4.2.3 Financieras. 4.2.4 Crowdfunding o financiamiento colectivo. 4.3 Tipos de arrendamiento: 4.3.1 Factoring. 4.3.2 Leasing. 4.3.3 Préstamos. 4.3.4 Fideicomiso. 4.3.5 Bonos. 4.3.6 Acciones (cotización en bolsa). 4.4 Tipos de inversionistas. 4.5 Ángeles inversionistas. 4.6 Venture Capitals o casa de bolsas.	1. Identificalas fuentes de financiamiento disponibles acorde a las dimensiones o características de la empresa.
5. Aspectos legales y regulatorios.	5.1 Registro de inversionistas y normativas vigentes. 5.2 Emisión de títulos, préstamos y garantías legales. 5.3 Ley de prevención de lavado de dinero y control de fondos.	1. Identificalos aspectos legales vigentes sobre métodos de financiamientos de organizaciones en Paraguay.
6. Innovación financiera y el futuro del dinero para las PYMES.	6.1 Nueva modalidad del dinero. 6.2 Nuevas tecnologías y su impacto en el mundo financiero. 6.3 Criptomonedas y activos digitales: 6.3.1 Definición. 6.3.2 Funcionamiento. 6.3.3 Más utilizadas. 6.4 Fundamentos del Blockchain: 6.4.1 Trazabilidad. 6.4.2 Descentralización.	1. Identificalas nuevas tendencias en el mercado financiero y su impacto en las realidades de las organizaciones en Paraguay.



[Handwritten signature]

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Estudio de casos financieros reales o simulados:** Análisis de situaciones empresariales basadas en documentos reales o creados, aplicando métodos de análisis financiero en contextos concretos.
- **Resolución de problemas y ejercicios guiados:** Aplicación práctica de fórmulas, interpretación de estados financieros y evaluación de resultados mediante actividades secuenciales.
- **Ensayos con datos contables:** Recreación de operaciones financieras de una empresa ficticia o real para tomar decisiones y observar su impacto financiero.
- **Debates dirigidos sobre decisiones financieras:** Discusión argumentada entre estudiantes sobre decisiones contables-financieras, fomentando el juicio crítico y la reflexión técnica.
- **Análisis colaborativo de informes financieros:** Trabajo en equipo para analizar y presentar conclusiones de un estado financieros.
- **Mapas conceptuales contables y financieros:** Representación gráfica de conceptos clave y su interrelación, facilitando la comprensión y la memoria estructurada.
- **Estrategias y técnicas de enseñanzas grupales:** panel, foro, entrevista, simposio, taller, seminario, mesa redonda, entre otros.
- **Estrategia para el aprendizaje activo:** aprendizaje colaborativo, simulación, estudio de caso, aprendizaje basado en problemas, aula invertida, entre otros.
- **Estrategias para comprender un contenido:** cuadro comparativo, resumen, diagrama de árbol, matriz de inducción, analogía, cuadro sinóptico, diagrama de flujo, mapa mental, entre otros.

La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el Planeamiento de la Asignatura, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.

VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Para conocer el progreso de los estudiantes se aplicarán diversas instancias e instrumentos evaluativos durante y al final del proceso de enseñanza – aprendizaje tales como: pruebas escritas, cuestionarios, listas de cotejo, trabajos prácticos, exposiciones, lista de comprobación de resolución de problemas, interpretación.

Con fines de calificación y promoción se aplicará el Reglamento Académico vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final.

VII. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarra, marcadores, proyector y notebook, guías de trabajo material impreso y digitalizado (plataforma).

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2022). Fundamentos de finanzas corporativas (13.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principios de administración financiera (14.ª ed.). Pearson Educación.

- Damodaran, A. (2012). Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset (3.^a ed.). Wiley.
- Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2020). Valuation: Measuring and managing the value of companies (7.^a ed.). McKinsey & Company & Wiley.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2018). Blockchain: La revolución industrial de Internet. Deusto.
- OECD. (2020). Financing SMEs and Entrepreneurs 2020: An OECD Scoreboard. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/061fe03d-en>



A blue ink signature, consisting of a stylized 'L' shape with a loop at the top and a horizontal line extending to the right.