

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERIA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución 24/21/15-00 Acta 1203/07/10/2024 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Asignatura | : Gestión de distribución y logística. |
| 2. Semestre | : Octavo |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 5 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 80 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La adecuada prestación de servicios logísticos y la plena satisfacción de los clientes depende de varios factores: organizativos, *Know-How*, dimensión, filosofía, recursos tecnológicos, comunicaciones, etc. Entender al cliente y sus necesidades logísticas son las premisas que nos llevarán a concluir con éxito el servicio que éste nos demanda. Así mismo, el mantenimiento del negocio nos obliga a conocer las implicaciones de las posibles ineficiencias y actuar de la forma más proactiva posible en la resolución de las mismas. Por ello, el curso tiene por objetivo dotar a los estudiantes de los fundamentos logísticos necesarios que les permitan prestar un servicio en condiciones de excelencia, resolviendo interrogantes como: ¿Qué nos demanda el cliente?, ¿Cuál es el alcance y repercusión de las ineficiencias logísticas?, ¿Qué ventajas competitivas poseemos merced a nuestra estructura?, ¿Sabremos escuchar al cliente de mañana?

III. - OBJETIVOS

1. Conocer los detalles involucrados en toda la cadena de suministros.
2. Conocer el comportamiento general de los canales de distribución.
3. Conocer el comportamiento de algunos canales de distribución específico.
4. Identificar el papel de marketing en la logística y los canales de distribución.
5. Planificar e implementar estrategias específicas en los canales de distribución.

IV. - PRE-REQUISITO

1. Gestión estratégica de las comunicaciones.
2. Gerencia de Producto

V. - CONTENIDO

5.1 - Unidades Programáticas.

1. Logística integral
2. Canales de distribución.

5.2 – Desarrollo de las unidades programáticas

1. Logística integral.
 - 1.1 La Logística en la cadena de suministros.
 - 1.1.1 Introducción.
 - 1.1.2 La gestión de la cadena de suministros.
 - 1.1.3 Concepto de logística integral.
 - 1.2 EL STOCK.
 - 1.2.1 Introducción
 - 1.2.2 Concepto de rotación.
 - 1.2.3 Costes de posesión del stock.
 - 1.2.4 El stock como cobijo e la ineficiencia.
 - 1.2.5 Objetivos de la gestión de stocks.
 - 1.2.6 Principales tipos de inventarios.
 - 1.3 Dimensionamiento del Stock.
 - 1.3.1 Previsión del ritmo de las salidas.
 - 1.3.1.1 Método de la media móvil.
 - 1.3.1.2 Método de alisado exponencial.
 - 1.3.1.3 Ejercicios.
 - 1.3.2 Capacidad de rotación de los stocks.
 - 1.3.3 Problemas planteados.
 - 1.4 Técnicas avanzadas para aumentar la rotación en el almacén de PT.
 - 1.4.1 Sistemas tradicionales de gestión de stocks.
 - 1.4.1.1 Sistema de punto de pedido.



- 1.4.1.2 Cálculo del lote económico de producción.
- 1.4.2 Sistemas de producción ajustada
 - 1.4.2.1 El SMED
 - 1.4.2.2 Kanban.
 - 1.4.2.3 Células en forma de "U".
- 1.5 Técnicas avanzadas para aumentar la rotación en el almacén de MP.
 - 1.5.1 Sistemas tradicionales de gestión de stocks.
 - 1.5.1.1 Sistema de punto de pedido.
 - 1.5.1.2 Cálculo del lote económico de compra.
 - 1.5.2 Sistemas integradores.
 - 1.5.2.1 El sistema MRP.
 - 1.5.2.1.1 Estructura de los productos.
 - 1.5.2.1.2 Calendario Inverso.
 - 1.5.2.1.3 El plan maestro de producción.
 - 1.5.2.2 Nuevas tecnologías para el aprovisionamiento.
 - 1.5.2.2.1 E-Procurement.
 - 1.5.2.2.2 EL EDI
 - 1.5.2.2.3 VMI/CRP.
- 1.6 El almacén. Conceptos previos.
 - 1.6.1 Principios de almacenaje.
 - 1.6.2 Tipos de almacén.
 - 1.6.3 Zonas de un almacén.
 - 1.6.4 Unidad de manipulación.
 - 1.6.5 Identificación automática en el almacén
 - 1.6.5.1 Los códigos de barras.
 - 1.6.5.2 RFID.
- 1.7 Sistemas de almacenajes y manipulación.
 - 1.7.1 Sistemas de almacenaje.
 - 1.7.1.1 Según manipulación.
 - 1.7.1.2 Según estanterías de pallets
 - 1.7.1.3 Según la organización de mercaderías.
 - 1.7.2 Elementos de manipulación.
 - 1.7.3 Ubicación de las mercaderías en el almacén.
 - 1.7.4 Clasificación ABC de las referencias.
- 1.8 Mejores Prácticas y Nuevas tecnologías de PICKING.
 - 1.8.1 Objetivos del picking.
 - 1.8.2 Sistemas del picking.
 - 1.8.3 Nuevas tecnologías aplicadas al picking.
- 1.9 Alternativas de distribución y Modalidades de Transporte.
 - 1.9.1 Objetivos de la distribución.
 - 1.9.2 Diseño del modelo de la distribución.
 - 1.9.3 Localización física de los almacenes.
 - 1.9.4 Subcontratación de operaciones logísticas.
 - 1.9.5 Modalidades de transporte.
 - 1.9.5.1 Características principales.
 - 1.9.5.2 Formas de comercialización.
 - 1.9.5.3 Criterios de selección de medios de transporte.
 - 1.9.5.4 El transporte multimodal.
- 2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
 - 2.1 Conceptos Generales.
 - 2.2 Funciones, Sistemas y Flujos.
 - 2.2.1 Funciones que se cumplen en el canal.
 - 2.2.2 Flujos y niveles en los canales de distribución.
 - 2.2.3 Análisis de la estructura y Sistemas de canales de distribución.
 - 2.2.4 Influencia del Nivel de Servicio en la determinación de la estructura del canal.
 - 2.2.5 Los canales de distribución como Sistemas Sociales.
 - 2.3 La intermediación Comercial.
 - 2.3.1 La comercialización detallista.
 - 2.3.2 La comercialización mayorista.
 - 2.4 Diseño de canales de distribución.
 - 2.4.1 Definición y delimitación del tema.
 - 2.4.2 Pasos en la toma de decisión para el diseño del canal.
 - 2.5 Gestión de los canales de distribución.
 - 2.5.1 Motivación y decisiones políticas a mantener.
 - 2.5.2 Política de producto en el canal.
 - 2.5.3 Política de precios en el canal.
 - 2.5.4 Política promocional a través del canal de distribución.
 - 2.6 Política de precios y márgenes en el canal.
 - 2.6.1 Desarrollo de los precios y significación de los márgenes de la distribución.
 - 2.6.2 Markup inicial y Markup mantenido.
 - 2.6.3 Relación en precios/contribución.
 - 2.7 La administración logística de la distribución.
 - 2.7.1 El rol de la logística en la economía.
 - 2.7.2 La necesidad de integración y los costos de las funciones logísticas.
 - 2.7.3 Actividades incluidas en el management de la logística.
 - 2.7.4 Estrategia logística.
 - 2.7.5 Planeamiento logístico
 - 2.7.6 Relación entre costo logístico y servicio al cliente.



- 2.7.7 Outsourcing: niveles de prestación de servicios.
- 2.8 Gestión de inventarios.
- 2.9 Transporte, almacenamiento y procesamiento de pedidos.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Ciclo de Aprendizaje Vivencial.
- Técnicas Grupales (Torbellino de Ideas, Pequeño grupo de Discusión).
- Discusiones en Clase.
- Clase Expositiva.
- Trabajos Monográficos.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Data Display y PC's
2. Proyector de Transparencias
3. Cuestionarios
4. Formularios PRE-diseñados
5. Resúmenes
6. Materiales Bibliográficos

VIII. - EVALUACIÓN

- Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Carranza, O. (2005). *Logística, mejores prácticas en Latinoamérica*. Disponible en:
<https://books.google.com.pe/books?id=npoRtFjCu2MC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Lamb, C. W., Hair, J. F. y McDaniel, C. (2006). *Fundamentos de marketing*. Thomson: México.
- Paz, H. R. (2008). *Canales de Distribución: Gestión comercial y logística*. (3° Ed.). Lectorum ugerman.
- Urzelai Inza, A. (2006). *Manual Básico de Logística Integral*. Disponible en:
https://books.google.com.py/books?id=MOLJ6yO9kisC&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

