

OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY.



# ANUARIO ESTADÍSTICO

PRIMER SEMESTRE  
AÑO 2023



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
Ñambyry ha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO





## **FICHA TÉCNICA**

Anuario Estadístico correspondiente al primer semestre del año 2023 del Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay.

Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción

### **Análisis y Redacción Técnica**

Lic. Viviana Dejesús González

Ms. Eliane Elizabeth Alderete Garcete

Lic. Carmen Cabrera González

Lic. María Geraldina Centurión Casco

### **Revisión**

MSc. Teresita Báez Llamosas

Ms. María del Rosario Zorrilla

Ing. Arturo González

### **Colaboración**

Lic. Nilsa Ramona Sosa de Cabrera

Lic. Hugo Miguel Caballero Domínguez

Mtra. Mónica Concepción Balbuena Portillo

### **Institución de Consulta**

Secretaría Nacional de Turismo

Dirección de Turismo de Reuniones

Asociación de Estadísticos del Paraguay

### **Diseño Gráfico y Diagramación**

Leila María Ruiz Díaz Ojeda

Ing. Adriana Rodríguez

Julio 2023



## OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

### **Secretaría Nacional de Turismo**

Sofía Montiel de Afara

***Ministra***

### ***Asuncion Convention & Visitors Bureau***

Raquel Gavagnin

***Presidente del ACVB***

### **Facultad Politécnica Universidad Nacional de Asunción**

Silvia Teresa Leiva León

***Decana***

### **EQUIPO TÉCNICO FP – UNA**

#### **Referentes Técnicos**

María Geraldina Centurión Casco

Lourdes Rotela Burgos

#### **Representante FP – UNA**

Nilsa Sosa de Cabrera

#### **Coordinador General**

María del Pilar Fontclara

#### **Equipo Multidisciplinario**

Carmen Cabrera González

Eliane Elizabeth Alderete Garcete

Hugo Miguel Caballero Domínguez

Mónica Concepción Balbuena Portillo

Teresita Dejesús Báez Llamosas

Viviana Dejesús González

Rita Mercedes Cantero Torres

María Leticia Rojas Maidana

Rodolfo Silvero Caballero

Miguel Ángel David Cáceres

# CONTENIDO



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE  
**TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## CONTENIDO:

### Tabla de contenido

1.	GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	7
2.	GLOSARIO DE SIGLAS .....	12
3.	INTRODUCCIÓN .....	14
4.	RESUMEN EJECUTIVO .....	18
7.	OBJETIVOS.....	24
	GENERAL:.....	24
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	24
	MARCO MUESTRAL PARA OFERTA Y DEMANDA .....	25
8.	RESULTADOS .....	26
9.	COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS AGRUPACIONES.....	27
	TASA DE VARIACIÓN DEL PERIODO (TVP) .....	27
	DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.....	28
	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE.....	30
	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE.. .....	32
10.	AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C).....	34
	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA .....	34
	TIPOS DE REUNIONES.....	34
	CATEGORÍA.....	36
	TEMÁTICA.....	37
	DURACIÓN .....	38
	TIPO DE SEDE .....	40
	CANTIDAD DE ASISTENTES.....	41
11.	AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E) .....	43
	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	43
	TIPOS DE REUNIONES.....	44
	CATEGORÍA .....	45
	TEMÁTICA.....	46
	DURACIÓN .....	47
	TIPO DE SEDE .....	49-



ASISTENTES.....	50
12. AGRUPAMIENTO EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES (EDI).....	52
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	52
CATEGORÍA.....	53
TEMÁTICA.....	54
DURACIÓN.....	55
TIPO DE SEDE.....	56
CANTIDAD DE ASISTENTES.....	57
13. ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	59
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS.....	59
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.....	62
MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE LA REUNIÓN.....	64
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.....	65
VOLUNTAD DE RETORNO.....	66
MOTIVOS DE RETORNO A LA SEDE DE LA REUNIÓN.....	67
ESTADÍA.....	68
EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD SEDE.....	69
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE.....	70
IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY.....	71
GASTO TURÍSTICO.....	72
14. INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES.....	73
15. FUENTES CONSULTADAS.....	75

# GLOSARIO

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Asistentes:** Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

**Asistentes Extranjeros:** Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas y que no residen en Paraguay.

**Asistentes Locales:** Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron identificadas y que residen en la ciudad sede de la reunión.

**Asistentes Nacionales:** Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron identificadas y que no residen en la ciudad sede de la reunión.

**Big Data:** Término que se utiliza para definir un gran conjunto de datos o combinación de estos.

**Conferencia:** Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación.

**Congreso:** Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir temas profesionales.

**Convención:** Evento formal y genérico de cuerpos legislativos, político, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación

**Corporativas:** Reuniones organizadas por o para Empresas.

**COVID-19:** Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2.

**Demanda:** Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2.



**Encuentro:** Reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina.

**Encuestadores:** Personas encargadas de realizar las encuestas en forma personal a los asistentes a las reuniones, que debe relevar en días y horarios asignados por los referentes técnicos.

**Encuestados:** Personas asistentes de cada una de las reuniones relevadas y entrevistadas por medio de un interrogatorio preestablecido.

**Eventos Deportivos Internacionales:** Agrupación que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada de manera regular.

**Exposiciones:** Actividades promocionales e institucionales, se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra.

**Ferias:** Instalación donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, para su promoción y venta.

**Foro:** Tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes.

**Gasto turístico:** Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

**Gubernamentales:** Reuniones organizadas por o para organismos Internacionales, Nacionales o Locales, de los Gobiernos o relacionados con los mismos.



**Incentivos:** Mecanismos de motivación que utilizan las instituciones, empresas y organizaciones para estimular el rendimiento de sus colaboradores.

**Industria MICE:** Sector profesional compuesto por proveedores, compradores y organizadores de reuniones profesionales, convenciones, viajes de incentivo y eventos corporativos.

**Inteligencia turística:** Aplicación del análisis denominado Big Data, que utilizan los destinos y los prestadores de servicios turísticos para la toma de decisiones estratégicas en el área turística.

**Jornada:** Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente.

**Muestreo:** Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él.

**No Gubernamentales:** Reuniones organizadas por o para Federaciones, Asociaciones Profesionales, Cámaras, Universidades y Organizaciones No Gubernamentales.

**Observatorio Turístico:** Herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.

**Oferta:** Reuniones identificadas.

**Pernoctar:** Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.

**Referentes Técnicos:** Personas responsables de la identificación y el registro de los eventos en la base de datos, contactar con los organizadores de eventos, coordinar y supervisar los trabajos con los encuestadores.



**Residencia habitual:** Lugar geográfico donde reside usualmente la persona.

**Reunión:** Encuentro de 10 o más personas por un mínimo de 4 horas en un espacio rentado.

**Seminario:** Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista.

**Simposio:** Reunión de un grupo de tres hasta seis expertos o técnicos, que exponen sucesivamente distintos aspectos de un tema específico con una cantidad limitada de personas.

**Turismo:** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

**Turismo de Reuniones:** Se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma.

**Turista:** Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

**Workshop:** Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda.



## 2. GLOSARIO DE SIGLAS

AC&VB	<i>Asuncion Convention &amp; Visitors Bureau</i>
C&C	Congresos y Convenciones
EDI	Eventos Deportivos Internacionales
F&E	Ferias y Exposiciones
FP-UNA	Facultad Politécnica - Universidad Nacional de Asunción
ICCA	Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
INC	Viajes de Incentivos
MICE	<i>Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions</i> (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones).
OETR Py	Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay
OMT	Organización Mundial de Turismo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PIB	Producto Interno Bruto
PND	Plan Nacional de Desarrollo
SENATUR	Secretaria Nacional de Turismo
TVP	Tasa de Variación del Período
UNA	Universidad Nacional de Asunción
VIA	Variación Interanual

# INTRODUCCIÓN



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



### 3. INTRODUCCIÓN

La estadística, como herramienta fundamental para el estudio de hechos observados, puede servir para comprobar hipótesis, al relacionar datos cuantitativos ya sea con una línea de regresión, de manera a descubrir las tendencias de un fenómeno, o las relaciones expresadas en una tabla de contingencia, al utilizar las muestras y comprobar o no las hipótesis (PIN, 1962, p. 159).

En estadística, se utilizan fórmulas, métodos y procedimientos que facilitan recolectar información para su posterior análisis y extracción de resultados de importancia, mediante los cuales es posible mejorar la comprensión de situaciones a partir de la información disponible. Además, la misma posee características tales como la transversalidad y en ese contexto su metodología puede aplicarse al estudio de distintas disciplinas entre las cuales se destaca el turismo. Para el turismo, esta disciplina constituye un elemento fundamental en la toma de decisiones, por el hecho de permitir el análisis e interpretación de datos económicos del sector y la determinación de factores que inciden en él.

Además, es importante destacar que la pandemia global ha provocado significativos cambios en nuestra forma de vida, el turismo y el enfoque que teníamos sobre los viajes. Esto se ha reflejado en transformaciones radicales, como la creciente popularidad de los alojamientos turísticos fuera de los hoteles tradicionales, los cuales se han establecido como una opción confiable.

Ante este escenario, el sector turístico enfrenta retos económicos, sanitarios y geopolíticos, tal como mencionó Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) con motivo de la presentación del Barómetro Turístico 2023: "Un nuevo año trae nuevos motivos de optimismo para el turismo mundial. La OMT prevé un buen año para el sector, aun enfrentándonos a diversos retos, como la situación económica y la continua incertidumbre geopolítica. Diversos factores económicos pueden influir en el modo de viajar de las personas en 2023, y la OMT prevé que la demanda de viajes internos y regionales siga siendo fuerte y ayude a impulsar la recuperación más generalizada del sector".



El turismo puede contribuir directa o indirectamente a cualquier destino. Entre otros, forma parte importante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados con el crecimiento económico inclusivo, el consumo y la producción, y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, según la Agenda 2030 (ODS 8, 12 y 14).

Por otro lado, se encuentra la industria de reuniones, que según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés) en su informe del ranking anual de países y ciudades ICCA 2022, se calcula que aproximadamente el 85 % de las reuniones —de un total de 10.500— se realizaron en modalidad presencial o híbrida, este porcentaje engloba la clasificación, debido a que el modo presencial es esencial como impulsor del sector, en lo que respecta al impacto económico, el intercambio de saberes y la interacción humana.

Además, a nivel Latinoamérica, en los destinos sede, se observó que México es el primer país en aparecer en la clasificación, posicionándose en el puesto número 22 —con 145 reuniones realizadas en persona o híbridas—; le siguen Brasil, en el número 25; Argentina, en el 27 y Colombia, en el 28 —con 101 reuniones—. Asimismo, en el ranking figuran Perú, en el puesto 43; Uruguay, en el 49; Costa Rica, en el 61 y Paraguay, en el 64.

A nivel local, el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030 representa la proyección a largo plazo sobre la perspectiva del posicionamiento turístico del país. El mismo fue diseñado a partir del análisis detallado de la situación actual del turismo y los impactos causados por la pandemia del COVID-19 en los distintos aspectos del rubro, el cual impuso varios cambios como el uso de nuevas tecnologías, así como el énfasis en el desarrollo sostenible.

Este Plan Maestro tiene por objetivo dotar a la administración turística del Paraguay de estrategias de crecimiento económico a favor del sector, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 (PND 2030), el cual define al turismo como un eje que genera recursos económicos de valor y difunde el atractivo del país más allá de las fronteras. Su estructura se establece en 5 desafíos, categorizados en 24 estrategias. Del mismo modo, la incorporación de 92 acciones específicas, con sus indicadores y metas respectivos, permitirán el seguimiento y evaluación permanente, procesos relevantes para la toma de decisiones en el área.



Por otra parte, según datos ilustrados en el Anuario 2019 por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Paraguay, la actividad representa una importante fuente de ingresos y empleos en el mundo, con un volumen de negocios de billones de dólares. El turista de reuniones deja sustanciales aportes económicos al país sede del evento, con un gasto diario que puede ser mayor al de un turista de ocio. De igual manera, el turismo de reuniones contribuye a la desestacionalización del turismo y además, propicia su crecimiento, ya que se estima que el 40% de los participantes a un evento regresan al destino.

En ese sentido, el OETR-Py viene desarrollando el estudio anual del comportamiento del turismo de reuniones en el país, mediante el cual se pudo determinar que, en los últimos dos años pos pandemia, las reuniones presenciales han experimentado un aumento significativo en términos porcentuales. En el año 2021, se llevaron a cabo 20 reuniones presenciales, mientras que en el año 2022 se realizaron 133 reuniones, lo que representó un incremento del 565% en esta modalidad. Demostrando que hubo un crecimiento sustancial en la cantidad de reuniones presenciales en comparación con el año anterior.

Este informe expone los resultados estadísticos correspondientes al primer semestre del año 2023, a partir de los datos procesados por el equipo técnico multidisciplinario de trabajo del OETR Py, conformado por docentes miembros del Grupo de Investigación en formación, en Turismo, Hotelería y Gastronomía (GIF-GITHG) y docentes del área de estadística de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Así también, se tuvo la colaboración de estudiantes y egresados, de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA), para la recolección de datos mediante la aplicación de encuestas en los distintos eventos.

# RESUMEN EJECUTIVO

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 4. RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se exponen los principales hallazgos y resultados obtenidos a través de la recolección de datos sobre el turismo de reuniones en Paraguay durante el primer semestre del año 2023. Los datos recopilados ofrecen una visión general de la situación actual de este sector en el país, brindando información valiosa para el desarrollo de estrategias y la toma de decisiones.

Durante este período de estudio, se llevaron a cabo diversas acciones para recopilar información sobre el turismo de reuniones en Paraguay, incluyendo encuestas, entrevistas, análisis de registros y datos proporcionados por los actores clave en la industria del turismo y los eventos. La información fue recopilada de manera sistemática y rigurosa, asegurando la confiabilidad y validez de los resultados.

Los principales datos obtenidos revelan un crecimiento significativo en la cantidad de eventos y conferencias internacionales organizadas en el país en los seis primeros meses del año, así como en la participación de asistentes extranjeros. Esto indica que Paraguay ha logrado consolidarse como un destino atractivo para la realización de eventos y reuniones a nivel regional e internacional.

Asimismo, se identificó un aumento en la infraestructura y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas de reuniones. La construcción y renovación de centros de convenciones, hoteles y otros espacios para eventos han contribuido a fortalecer la capacidad de Paraguay para albergar grandes conferencias y reuniones.

En términos económicos, el turismo de reuniones ha generado un impacto positivo en la economía paraguaya. Se observó un incremento en el gasto promedio de los asistentes extranjeros, así como el de la inversión en la realización de eventos comprendidos en las distintas agrupaciones que la integran, además un aumento en la demanda de servicios turísticos complementarios, como el alojamiento, transporte, gastronomía y actividades recreativas. Estos factores han impulsado la generación de empleo y la inversión en el sector turístico, contribuyendo al desarrollo económico del país.

Por otro lado, se identificaron algunas áreas de mejora para potenciar el turismo de reuniones en Paraguay. Entre los desafíos destacados de la capacitación de los profesionales involucrados en la organización de conferencias y la mejora de la conectividad aérea y terrestre.



En conclusión, los resultados obtenidos a partir de la recolección de datos sobre el turismo de reuniones en Paraguay durante el primer semestre del año 2023 indican un crecimiento significativo en este sector con respecto a la cantidad de reuniones realizadas en el período estudiado. Estos hallazgos proporcionan información relevante para el diseño de políticas y estrategias que permitan seguir potenciando el turismo de reuniones en el país, promoviendo el desarrollo económico y fortaleciendo la imagen de Paraguay como un destino atractivo para eventos internacionales.

Basados en la información procesada, se identificaron en Paraguay durante el primer semestre del año 2023, un total de 80 reuniones, en las 3 agrupaciones en las que se categorizan: Congresos & Convenciones (40 reuniones), Ferias & Exposiciones (28 reuniones) y Eventos Deportivos Internacionales (12 eventos).

El análisis de la distribución geográfica destaca a la capital del país, la misma concentró el 87% de las reuniones identificadas, seguido por Central con el 21,3%, y en tercer lugar Alto Paraná, con el 10%; luego el Departamento de Itapúa con el 6,3%. Las reuniones tuvieron sede en 22 distritos del Paraguay.

En cuanto a las temáticas de las reuniones, se observa que la mayoría de las reuniones C&C fueron sobre Medicina, seguidos por los de Economía, y en tercer lugar, los relacionados con el Arte. En tanto que la mayoría de las Ferias & Exposiciones estuvieron vinculadas al sector Agrícola, ganadera y alimenticia, junto con de *Management* y Negocios, además de la de Industria, Tecnología y Energía lideraron la tabla.

La duración promedio aproximada de las reuniones; en C&C fue de 2,7 días, en F&E y EDI, la duración promedio fue de 4 días.

Se contabilizaron un total de 724.043 asistentes entre todas las agrupaciones.

- A las reuniones de C&C asistieron un total de 9.209 personas, de las cuales el 69% fueron residentes locales, el 19% fueron turistas nacionales y el 12% turistas extranjeros.
- A las F&E asistieron un total de 689.890 personas, de las cuales el 62% fueron residentes locales, 27% fueron turistas nacionales y el 11% turistas extranjeros.
- A los Eventos Deportivos Internacionales, asciende a un total de 24.944 entre asistentes y competidores.

Es así, que el gasto turístico total, correspondiente al Turismo de Reuniones del Primer semestre del año 2023 en el país, asciende a un estimado de Gs. 1.141.000.000.000 (USD 156.960.000).

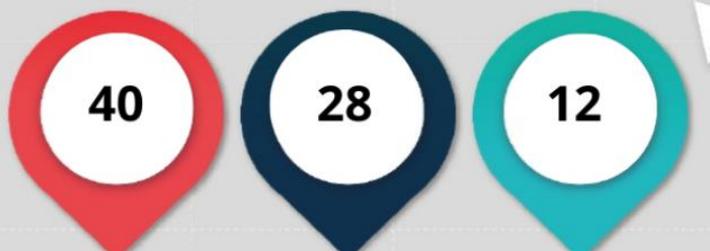
El monto total estimado en cuanto a inversión para la organización de las reuniones en Primer semestre del año 2023 fue de Gs. 50.886.000.000 (USD 7.000.000).



# PARAGUAY

## TURISMO DE REUNIONES

DATOS ESTADÍSTICOS PRIMER SEMESTRE 2023 DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO



DURACIÓN PROMEDIO EXPRESADA EN DÍAS



### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE REUNIONES



**C&C**

REUNIONES POR TIPO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

**1** MEDICINA

**2** ECONOMÍA

**3** ARTE

PRINCIPALES TEMÁTICAS

**F&E**

REUNIONES POR TIPO DE FERIA Y EXPOSICIONES

**1** AGRÍCOLA, GANADERA Y ALIMENTICIA

**2** MANAGEMENT Y NEGOCIOS

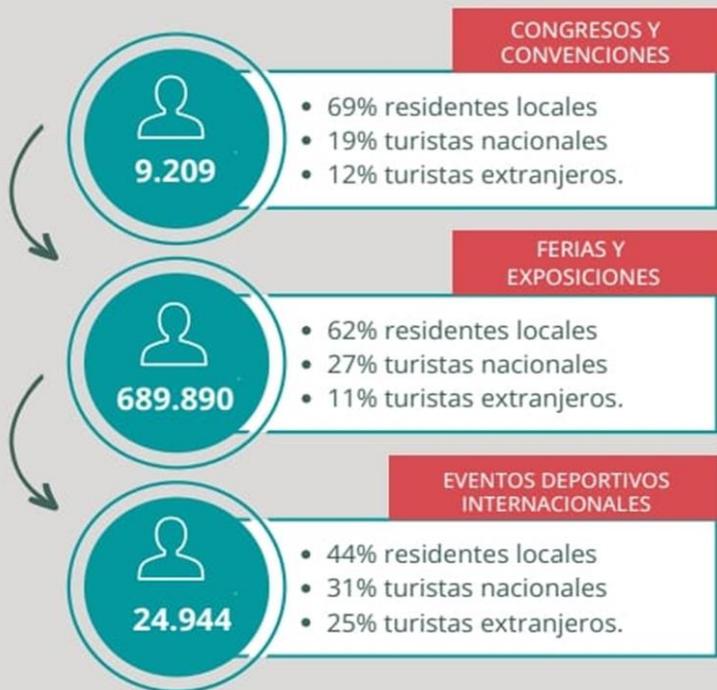
**3** INDUSTRIA, TECNOLOGÍA Y ENERGÍA



# PARAGUAY

## TURISMO DE REUNIONES

ESTUDIO CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DEL 2023



**GASTO TURÍSTICO TOTAL ESTIMADO**  
USD 156.960.000



**MONTO TOTAL ESTIMADO DE INVERSIÓN**  
EN ORGANIZACIÓN  
USD 7.000.000



# **TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

# **INTERVENCIÓN METODOLÓGICA**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 5. OBJETIVOS

### GENERAL:

Medir el comportamiento económico del turismo de reuniones en Paraguay.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el comportamiento de la oferta de reuniones realizadas en el Paraguay en el primer semestre del año 2023.
- Recolectar información acerca del comportamiento de la demanda de asistentes a las reuniones en Paraguay en el primer semestre del año 2023.
- Identificar la tasa de variación del periodo (semestral) 2022-2023.

Para el logro de los objetivos establecidos se realizaron dos estudios cuantitativos: el estudio de la oferta y el estudio de la demanda.

**Estudio de la oferta:** Es la encuesta realizada a los organizadores de los eventos y reuniones organizadas por los sectores público, privado y académico, de las tres agrupaciones establecidas (C&C, F&E, EDI), en diferentes destinos del Paraguay.

**Estudio de la demanda:** Es la encuesta realizada a los turistas que asisten a los eventos y las reuniones realizadas en los diferentes destinos sede del país.

El método de recolección fue, en ambos casos, encuesta por muestreo probabilístico. Como etapa previa, se ha recopilado información de las reuniones para armar el calendario que sirvió como marco muestral.



## **MARCO MUESTRAL PARA OFERTA Y DEMANDA**

El marco muestral para los estudios mencionados, fue el listado o calendario de 80 eventos y reuniones, identificado y registrado en el primer semestre del año 2023, recopilando datos provenientes de distintas fuentes. No se cuenta con información acerca de la existencia de sub registro de reuniones.

En los 80 casos se incluyeron las reuniones en todos los departamentos del país. Sin embargo, para la encuesta a la demanda se consideraron las reuniones realizadas en Asunción y el Departamento Central, que totalizaron 59. Para este estudio de demanda se realizó un muestreo estratificado por agrupación (C&C, F&E, EDI).

# RESULTADOS



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 6. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS AGRUPACIONES

### TASA DE VARIACIÓN DEL PERIODO (TVP)

Las cifras exponen el comportamiento del Turismo de Reuniones en Paraguay, entre el primer semestre del año 2022 y el año 2023. En el cual se denota una variación positiva para el primer periodo del presente año.

Tabla 1. Cantidad de reuniones por agrupación del primer semestre de los años 2022 - 2023 y su tasa de variación del período (TVP).

Agrupación	Primer semestre año 2022	Primer semestre año 2023	T.V.P %
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>185,7</b>
CONGRESOS Y CONVENCIONES	9	40	344,4
FERIAS Y EXPOSICIONES	15	28	87
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	4	12	200



## DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Teniendo en cuenta que el estudio abarca el primer semestre del año, en el mes de abril se llevaron a cabo el 25% del total de reuniones.

Así también, el 92,6% del total de reuniones en estudio se llevó a cabo entre los meses de marzo a junio.

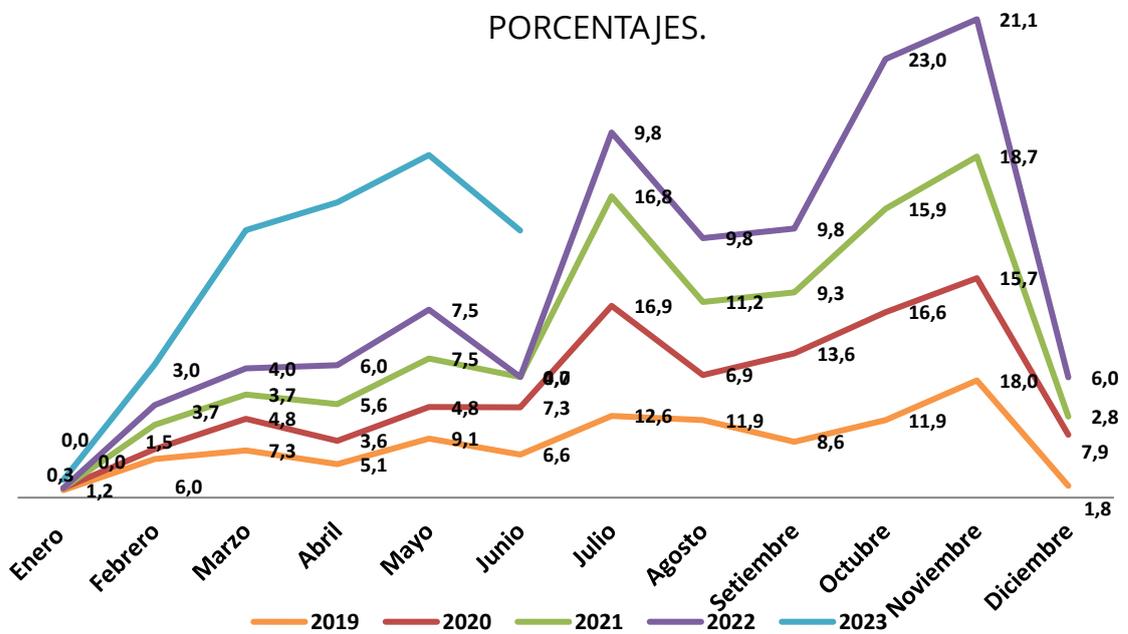
**Tabla 2. Distribución temporal de las reuniones en porcentaje.**

**Años 2019, 2020, 2021, 2022 y primer semestre de 2023.**

Meses	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Enero</b>	1,2	0,3	0,0	0,0	1,3
<b>Febrero</b>	6,0	1,5	3,7	3,0	6,3
<b>Marzo</b>	7,3	4,8	3,7	4,0	21,3
<b>Abril</b>	5,1	3,6	5,6	6,0	25,0
<b>Mayo</b>	9,1	4,8	7,5	7,5	23,8
<b>Junio</b>	6,6	7,3	4,7	0,0	22,5
<b>Julio</b>	12,6	16,9	16,8	9,8	
<b>Agosto</b>	11,9	6,9	11,2	9,8	
<b>Setiembre</b>	8,6	13,6	9,3	9,8	
<b>Octubre</b>	11,9	16,6	15,9	23,0	
<b>Noviembre</b>	18,0	15,7	18,7	21,1	
<b>Diciembre</b>	1,8	7,9	2,8	6,0	



GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE REUNIONES EN PORCENTAJES.





## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE. PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023

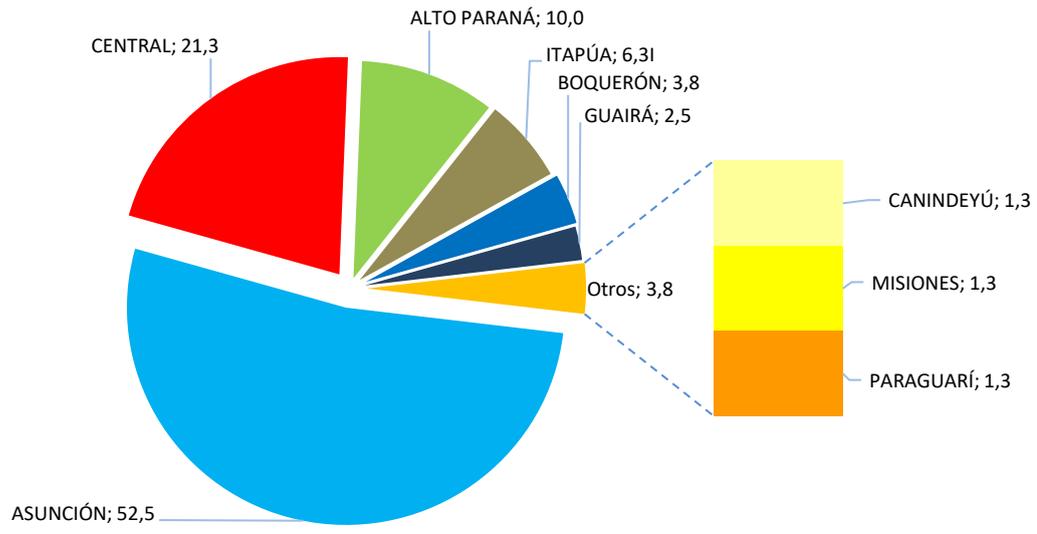
En este aspecto, se observa en el siguiente gráfico la distribución departamental, considerando a la Capital Asunción, líder en reuniones con el 52,5% de la totalidad de las reuniones identificadas durante el primer semestre del año 2023. Le sigue el Departamento Central con el 21,3% de las reuniones; en tercer lugar, Alto Paraná con el 10%. Luego el Departamento de Itapúa con el 6,3%, Boquerón con el 3,8%, Guairá con el 2,5% y, por último, Canindeyú, Misiones y Paraguarí con el 1,3% cada uno.

**Tabla 3. Total de reuniones distribuidas por departamento sede.**  
Primer semestre del año 2023

Departamento	Cantidad	%
<b>TOTAL</b>	80	100
<b>ASUNCIÓN</b>	42	52,5
<b>CENTRAL</b>	17	21,3
<b>ALTO PARANÁ</b>	8	10,0
<b>ITAPÚA</b>	5	6,3
<b>BOQUERÓN</b>	3	3,8
<b>GUAIRÁ</b>	2	2,5
<b>CANINDEYÚ</b>	1	1,3
<b>MISIONES</b>	1	1,3
<b>PARAGUARÍ</b>	1	1,3



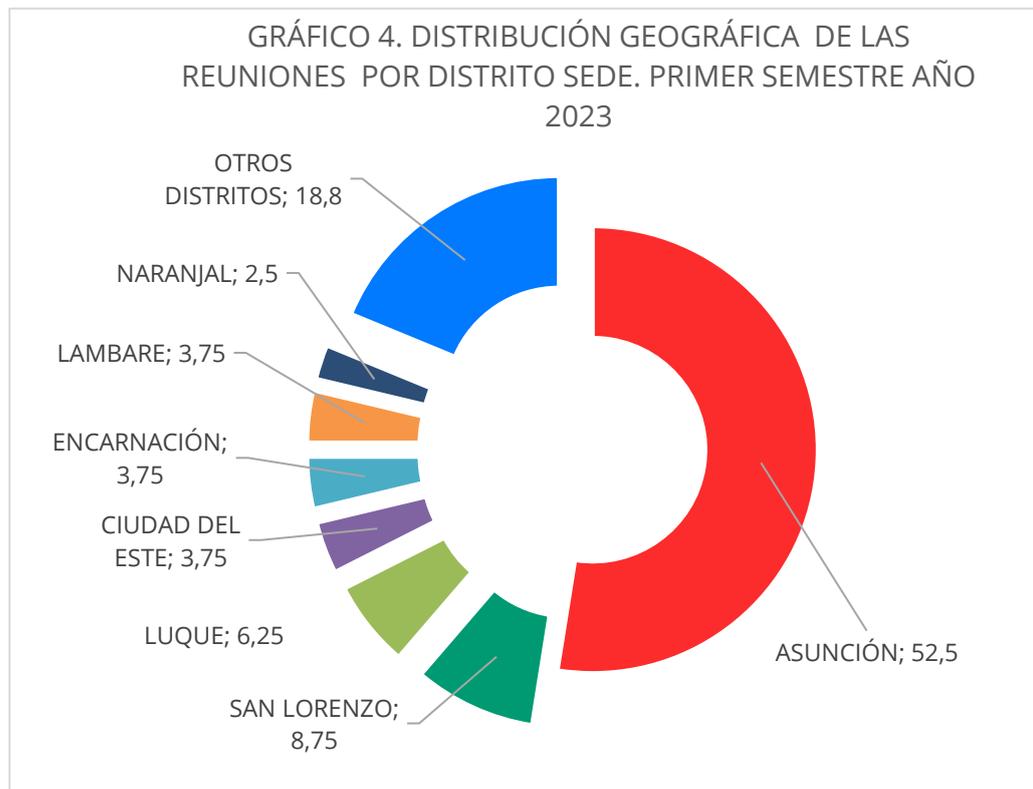
GRÁFICO 3. TOTAL DE REUNIONES DISTRIBUIDAS POR DEPARTAMENTO SEDE. PRIMER SEMESTRE AÑO 2023





## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE. PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.

En cuanto a la distribución geográfica por ciudad sede, el 87% del total de las reuniones identificadas en el país se concentran en siete ciudades: Asunción (52,5%), San Lorenzo (8,75%), Ciudad del Este (3,75%), Encarnación (3,75%), Luque (6,25%), Lambaré (3,75%), Naranjal 2,5% y el resto de distritos completan el 18,8%.





# **AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 7. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C) DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

En la tabla 4, se observa que el 70% de las reuniones de la agrupación C&C se concentró en Asunción, seguido por el Departamento Central con el 17,5%, cuyos principales distritos sede fueron; Areguá, Lambaré y San Lorenzo. Sigue el Departamento Alto Paraná con el 5% y al igual que el Departamento de Itapúa. Además, el Departamento de Boquerón con el 2,5% de las reuniones.

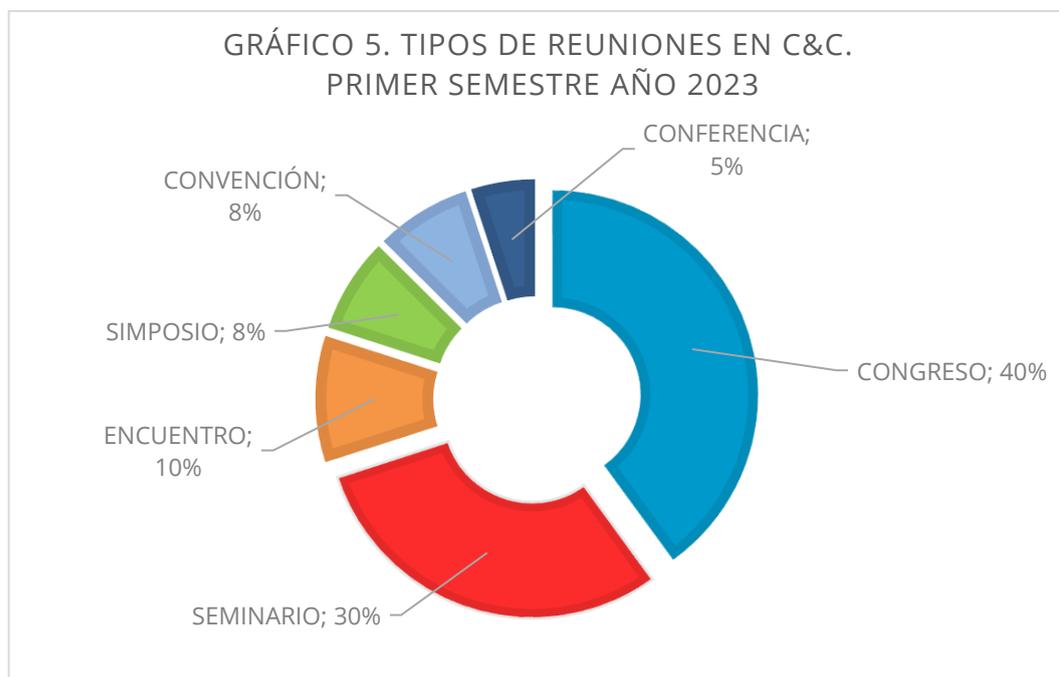
**Tabla 4. Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en C&C. Primer semestre año 2023.**

Departamento y Distrito		Cantidad
<b>Total de Reuniones</b>		<b>40</b>
<b>ASUNCIÓN</b> 70%	ASUNCIÓN	28
<b>CENTRAL</b> 17,5%	AREGUÁ	1
	LAMBARÉ	3
	SAN LORENZO	3
<b>ALTO PARANÁ</b> 5%	CIUDAD DEL ESTE	1
	MINGA GUAZÚ	1
<b>ITAPÚA</b> 5%	ENCARNACIÓN	1
	OBLIGADO	1
<b>BOQUERÓN</b> 2,5%	MARISCAL ESTIGARRIBIA	1



## TIPOS DE REUNIONES

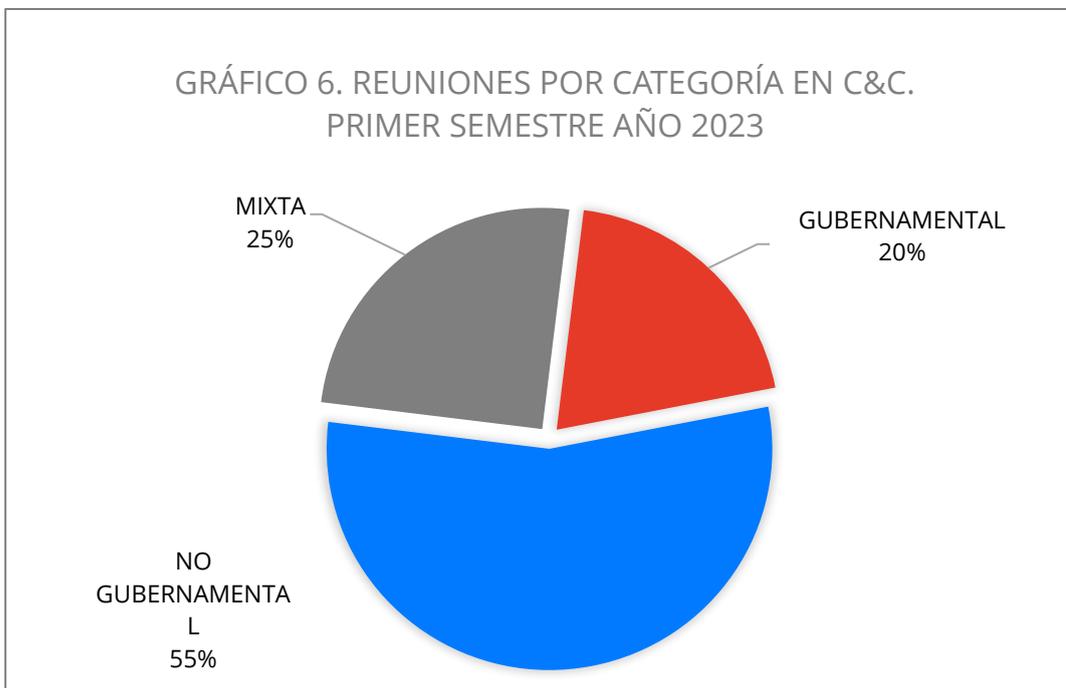
De los Congresos y Convenciones, el tipo de reuniones con mayor participación son los Congresos (40% %), seguidos por Seminarios (30%) y Encuentros (10%) y los Simposios (8%), las Convenciones (8%) y Conferencias (5%).





## CATEGORÍA

En el gráfico 6, se puede observar que el 55% de las reuniones realizadas fueron de categoría no gubernamental, el 25% Mixta, el 20% restante fue de categoría Gubernamental.

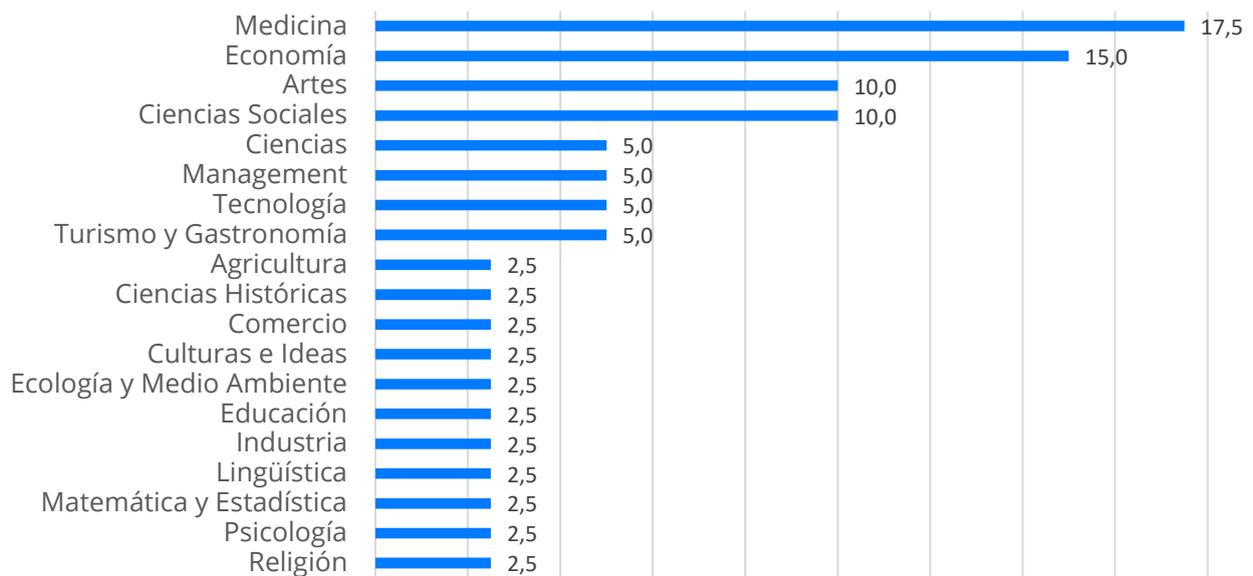




## TEMÁTICA

En el gráfico 7, se constata que las reuniones de la agrupación C&C se destacan las temáticas sobre Medicina 17,5%, Economía 15% y Artes 10%. Le siguen Ciencias Sociales con 10%, Ciencias, *Managements*, Tecnología, Turismo y Gastronomía con el 5% respectivamente y finalizando con once temáticas más con 2,5% cada uno.

GRÁFICO 7. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN C&C. PRIMER SEMESTRE 2023





## DURACIÓN

La duración promedio de los C&C fue de 2,7 días, la duración máxima observada fue de 7 días y la mínima de 1 día.

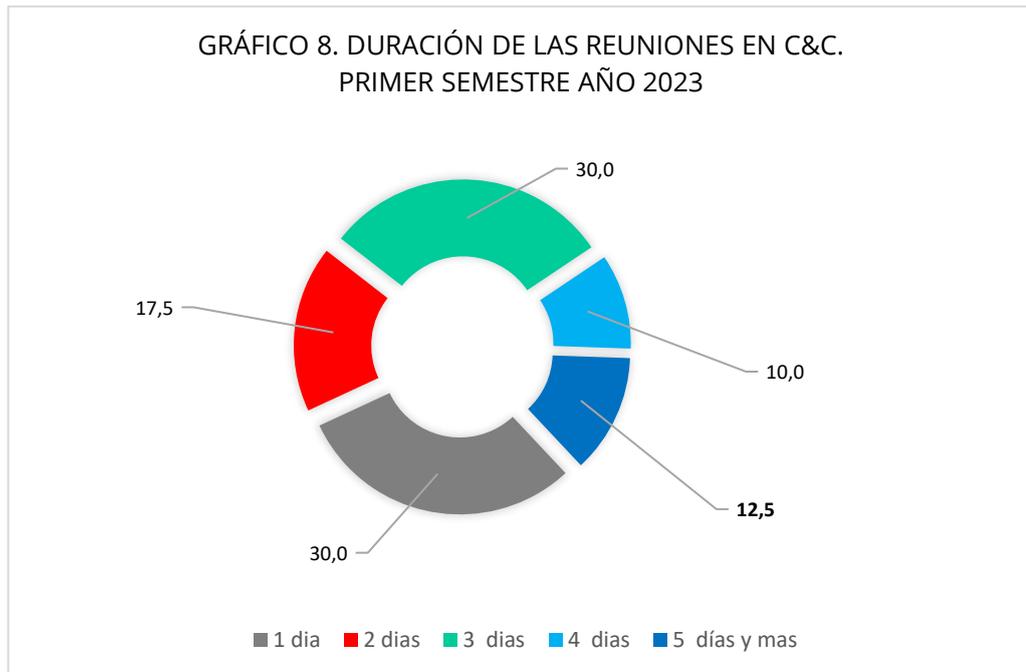
La distribución de frecuencias en el gráfico 12, muestra que el 60% de las reuniones tuvieron una duración de 1 y 3 días, seguido por las de 2 días de duración (17.5%) , las de 4 días (10%) y las de 5 días y más con (12,5%)

**Tabla 5. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en C&C.**  
Primer semestre año 2023

Total de C&C	Cantidad
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>
<b>Promedio días</b>	2,7
<b>Desviación típica</b>	1,6
<b>Mínima duración</b>	1
<b>Máxima duración</b>	7



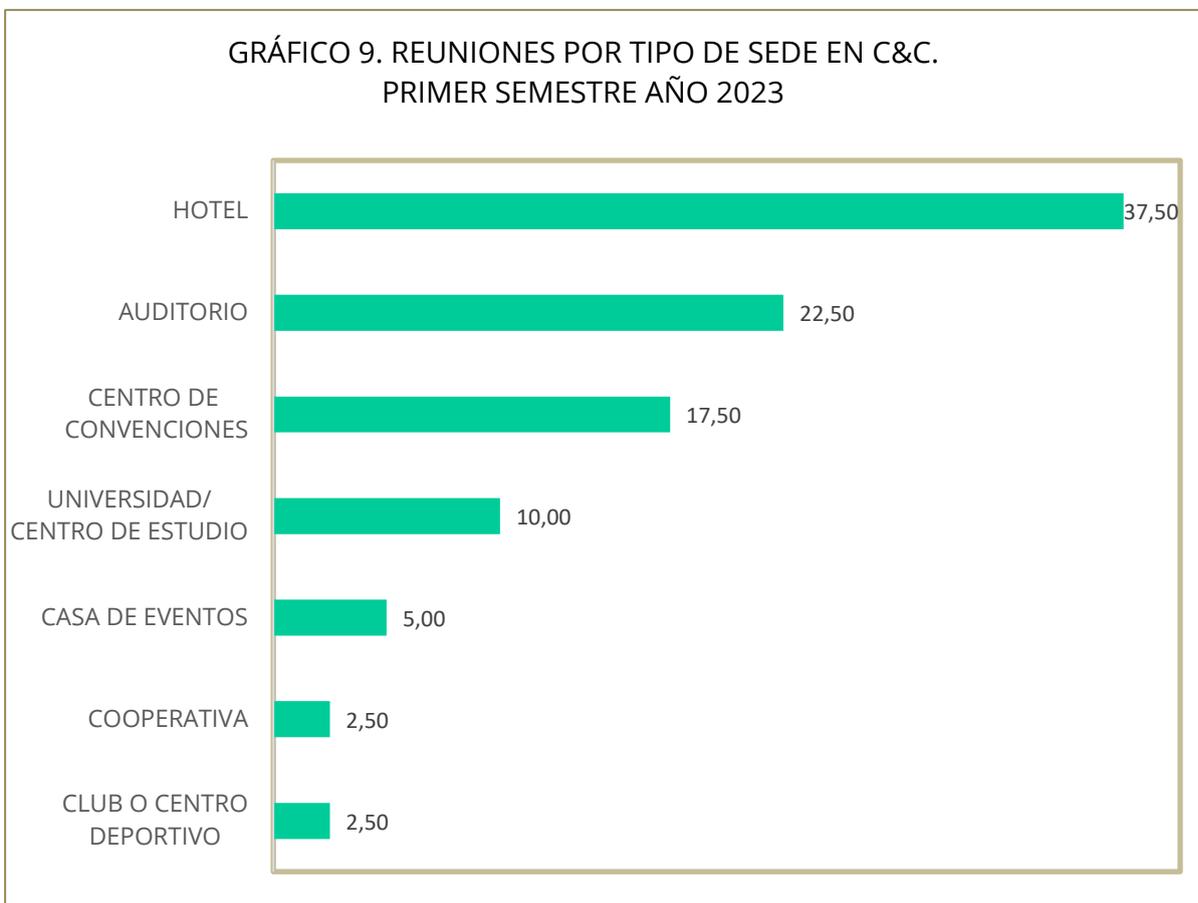
La duración de reuniones en la agrupación C&C en promedio tuvieron una duración de 3 días.





## TIPO DE SEDE

Analizando aún más en detalle los eventos de C&C identificados, se observa que el tipo de sede más utilizado por esta agrupación fue Hotel, con un 37,50% del total; 22,50% en Auditorios; 17,50% en Centros de convenciones, 10% Universidades/Centros de estudio; mientras el 20% restante tuvo lugar en Casa de eventos, Clubes deportivos y cooperativas.

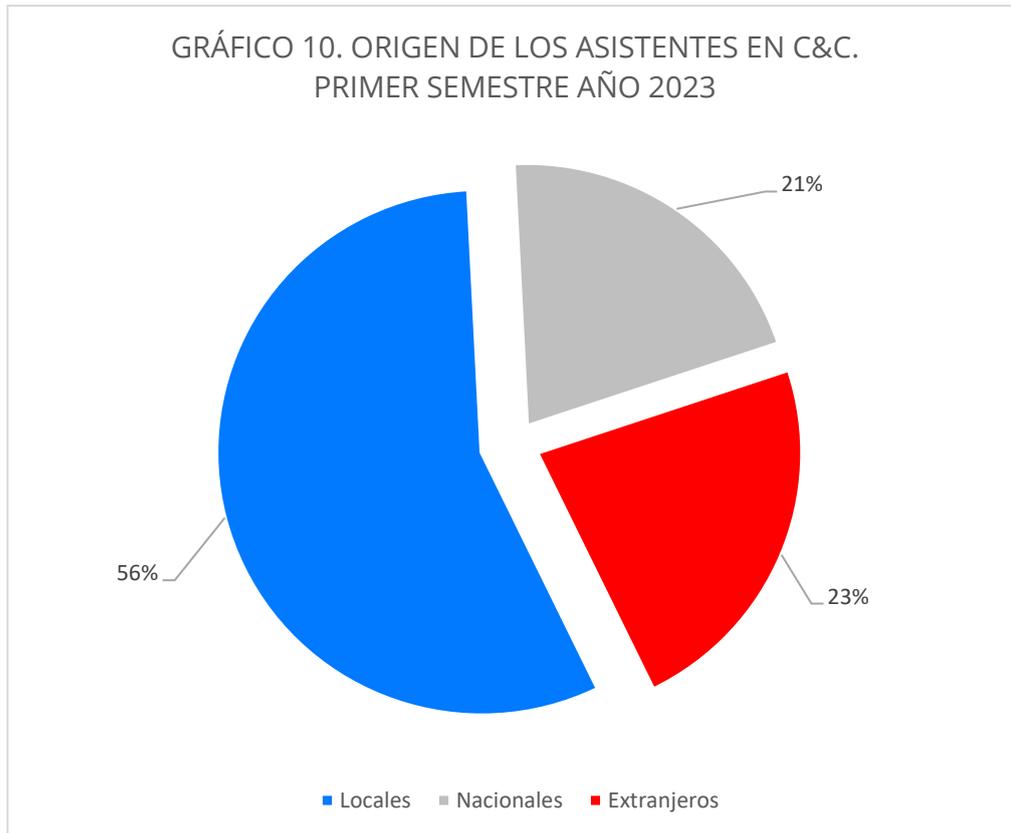




## CANTIDAD DE ASISTENTES.

Se estima que a las reuniones de C&C asistieron un total de 9.209 personas, de las cuales 5.195 fueron asistentes locales del destino sede, 1.096 fueron turistas nacionales y 2.107 fueron turistas extranjeros.

Expresado en porcentaje, el 56% de los asistentes a las reuniones identificadas fueron locales, el 21% fueron nacionales y el 23% extranjeros.





# **AGRUPAMIENTO** **FERIAS Y** **EXPOSICIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 8. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

El 37,7% de las reuniones de la agrupación F&E se concentró en Asunción, seguido por el Departamento Central con el 28,6%, cuyos principales distritos sede fueron; San Lorenzo con 4 reuniones, Limpio con 1 y Luque con 3 reuniones, seguido por el departamento de Alto Paraná con el 24,4%, Ciudad del Este con 2 reuniones, Naranjal con 2 reuniones, Santa Rosa y Yguazú con 1 reunión cada uno, el departamento de Boquerón con el 7,1%, y los departamentos de Itapúa y Canindeyú con el 3,6% de las reuniones.

**Tabla 7. Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en F&E. Primer semestre año 2023.**

Departamento y Distrito Total de Reuniones		Cantidad 28
<b>ASUNCIÓN</b> 35.7%	ASUNCIÓN	10
<b>CENTRAL</b> 28.6%	LIMPIO	1
	LUQUE	3
	SAN LORENZO	4
<b>ALTO PARANÁ</b> 24.4%	CIUDAD DEL ESTE	2
	NARANJAL	2
	SANTA RITA	1
	YGUAZÚ	1
<b>BOQUERÓN</b> 7.1%	FILADELFIA	1
	LOMA PLATA	1
<b>ITAPÚA</b> 3.6%	ENCARNACIÓN	1
<b>CANINDEYÚ</b> 3.6%	LA PALOMA	1



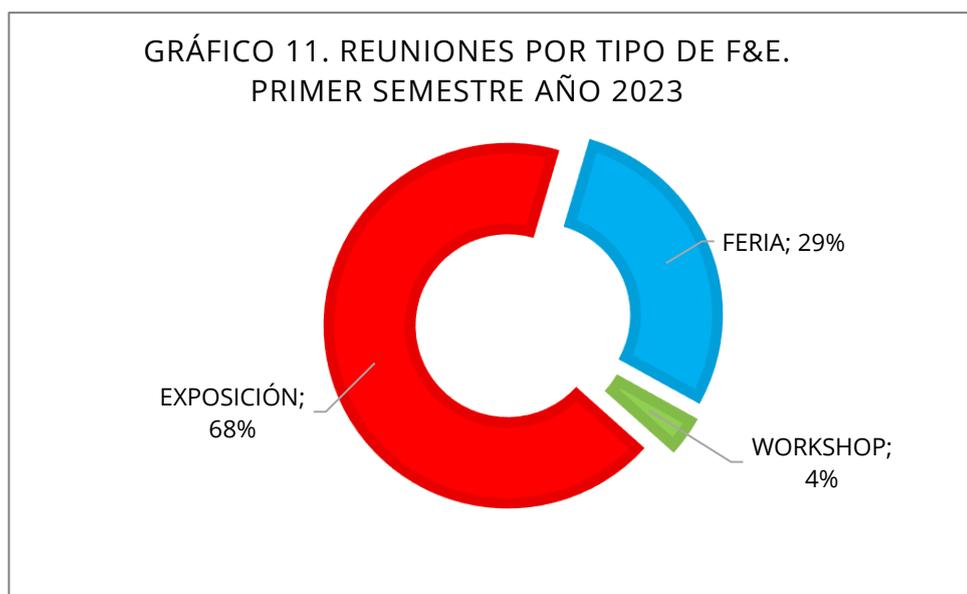
## TIPOS DE REUNIONES

Para la agrupación de Ferias y Exposiciones, las Exposiciones corresponden al 68% del total de su agrupación, mientras que las Ferias representan el 29% y por último se encuentran los Workshops con el 4% restante.

**Tabla 8: Tipos de reuniones en F&E.  
 Primer semestre año 2023**

Tipo de Reunión	Cantidad	%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>
EXPOSICIÓN	19	68%
FERIA	8	29%
WORKSHOP	1	4%

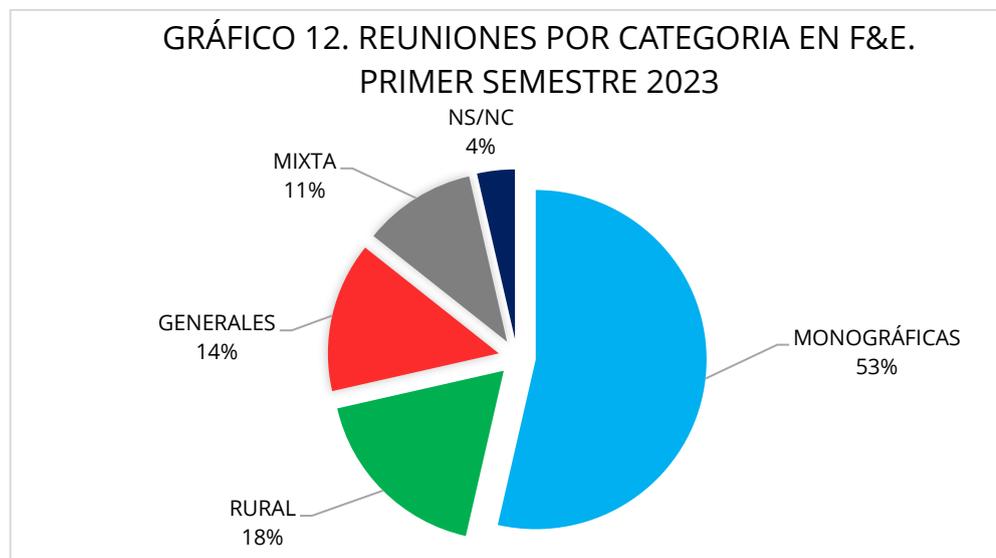
**GRÁFICO 11. REUNIONES POR TIPO DE F&E.  
 PRIMER SEMESTRE AÑO 2023**





## CATEGORÍA

En cuanto a la categoría en la agrupación F&E, se constata que el 53% de las reuniones realizadas fueron Monográficas, el 15% Generales, el 18% Rurales, el 14% Generales, el 11% Mixta y 4% NS/NC.

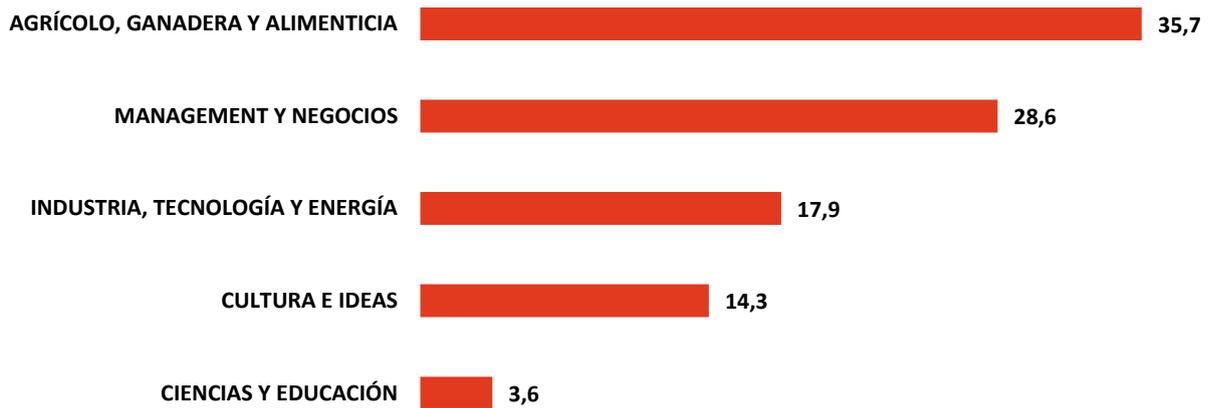




## TEMÁTICA

Las temáticas Agrícola, Ganadera y Alimenticia con el 35,7%, la de Management y Negocios con el 28,6% y la de Industria, Tecnología y Energía con el 17,9%, lideran la tabla, del total de las Ferias y Exposiciones, llevadas a cabo durante el primer semestre del 2023. En cuarto lugar, Culturas e Ideas (14,3%), lo restante corresponde a temas como Ciencias y Educación con (3,6%).

GRÁFICO 13. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN F&E.  
PRIMER SEMESTRE 2023





## DURACIÓN

La duración promedio de los F&E fue de 4 días, la duración máxima observada fue de 12 días y la mínima de 1 día.

El 25% de las reuniones tuvo una duración de 5 días y más. Seguido se ubican las de 1 y 2 días con (21,4%), las de 4 días (17,9%), luego las de 3 días (14,3%). Teniendo como duración máxima 12 días que corresponde a 1 reunión.

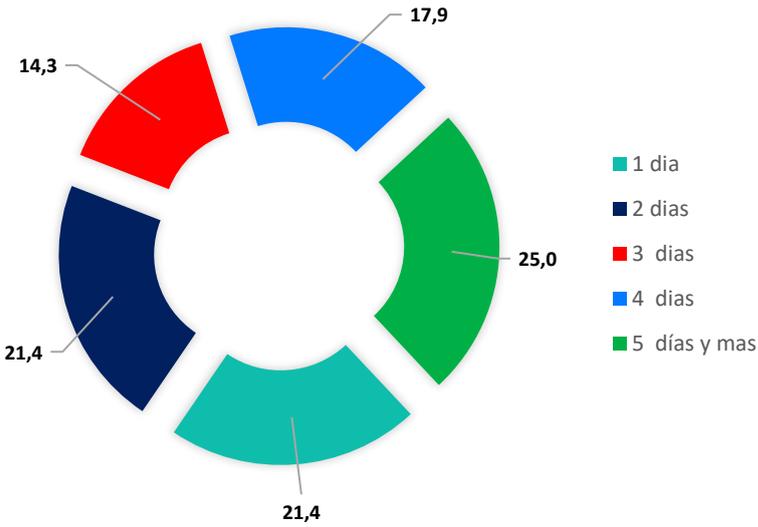
Según los datos analizados en la variable “tipos de reuniones”, en la agrupación F&E, las exposiciones son las que duran en promedio 4 días, las ferias 3 días y los workshops 2 días.

Tabla 10. Estadísticas descriptivas de duración en días de los EDI.  
Año 2023

<b>Total de F&amp;E</b>	<b>28</b>
<b>Promedio días</b>	4,0
<b>Desviación típica</b>	3,1
<b>Mínima duración</b>	1
<b>Máxima duración</b>	12



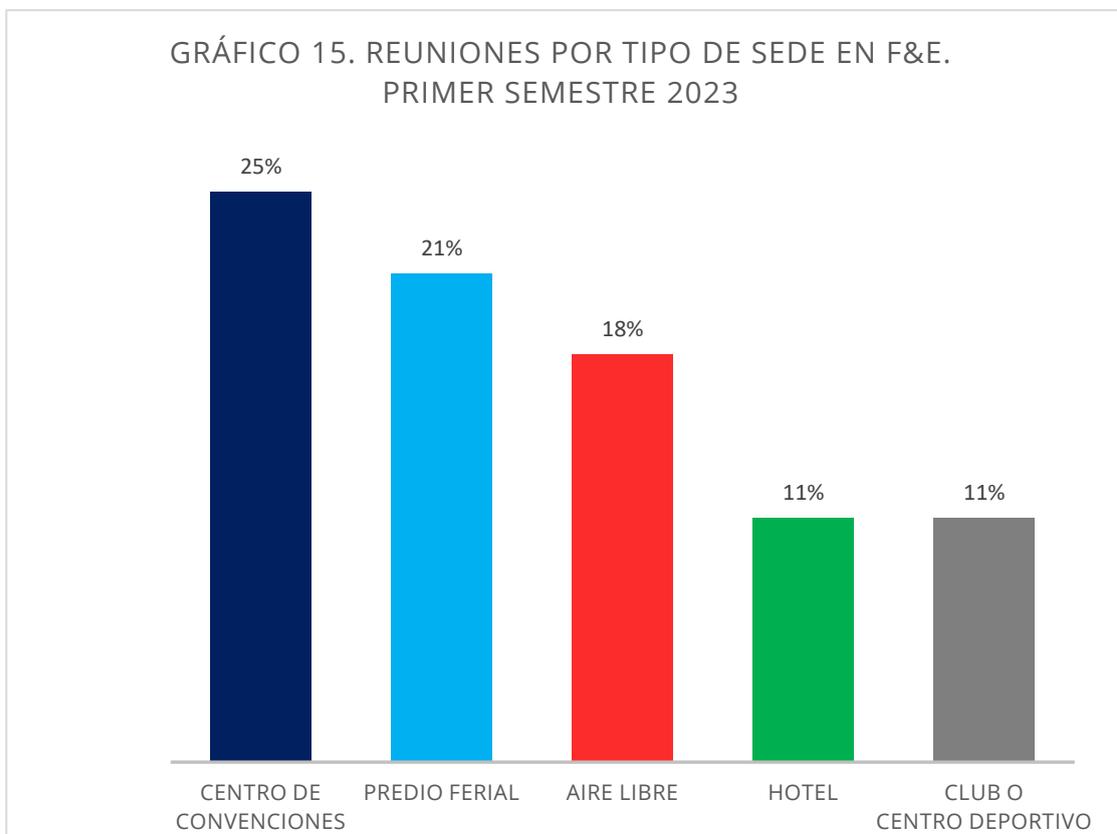
GRÁFICO 14. DURACIÓN DE REUNIONES EN F&E.  
PRIMER SEMESTRE 2023





## TIPO DE SEDE

Analizando aún más en detalle los eventos de F&E identificados, se observa que el 25% tuvo sede en Centros de Convenciones; 11% en Hoteles; 21% en Predio Ferial; 18% Aire Libre, mientras el 11% restante tuvo lugar en Club o centro deportivo.

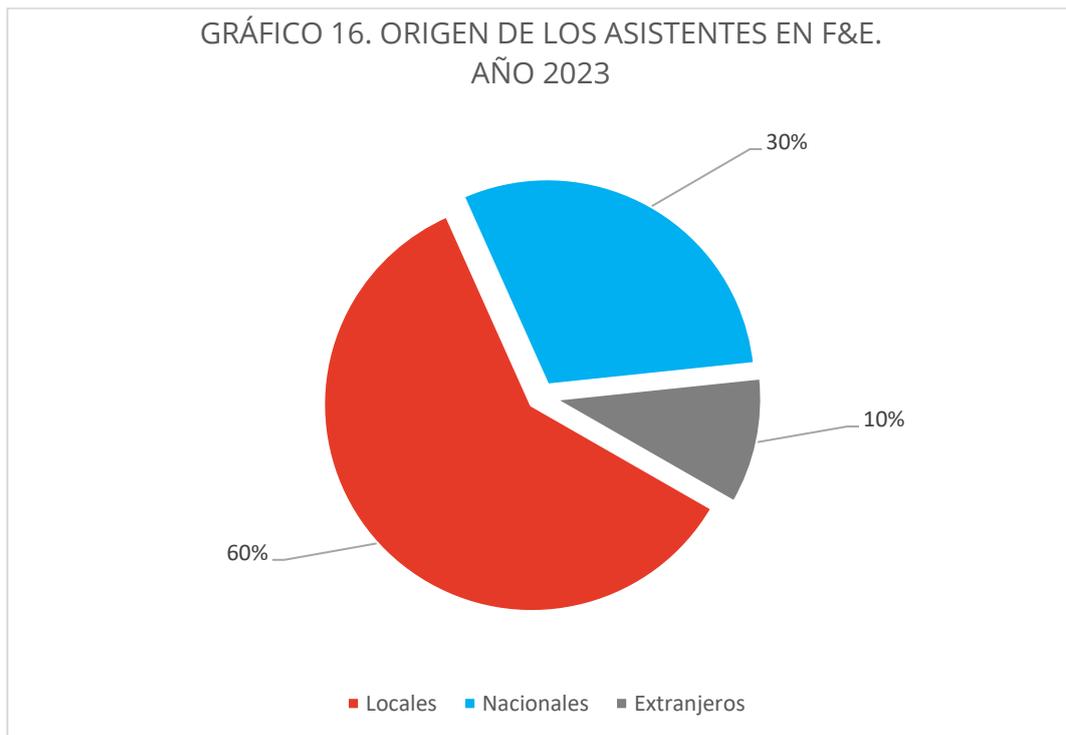




## ASISTENTES

Se estima que a reuniones de F&E asistieron un total de 689.890 personas, de las cuales 413.975 fueron asistentes locales que son los residentes en el destino sede, 206.919 fueron turistas nacionales y 68.996 turistas extranjeros.

En función de esto, el 60% fueron de origen local, el 30% turistas nacionales y el 10% restante fueron turistas extranjeros.





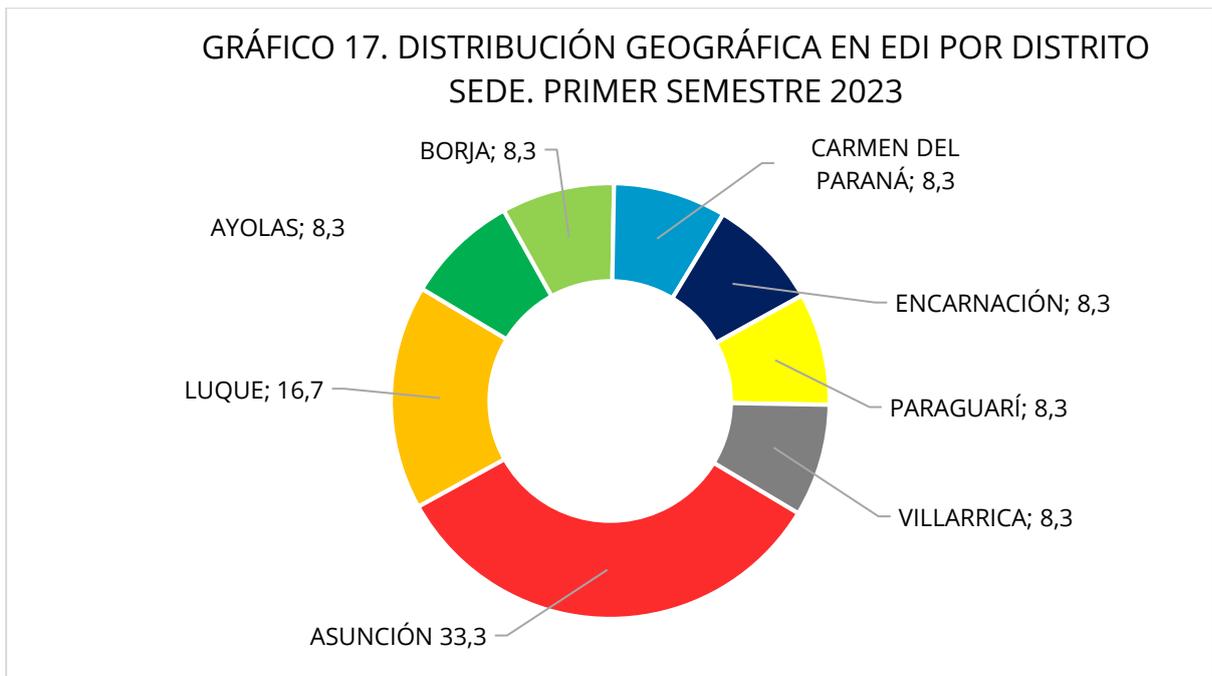
**AGRUPAMIENTO  
EVENTOS  
DEPORTIVOS  
INTERNACIONALES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

## 9. AGRUPAMIENTO EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES (EDI)

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

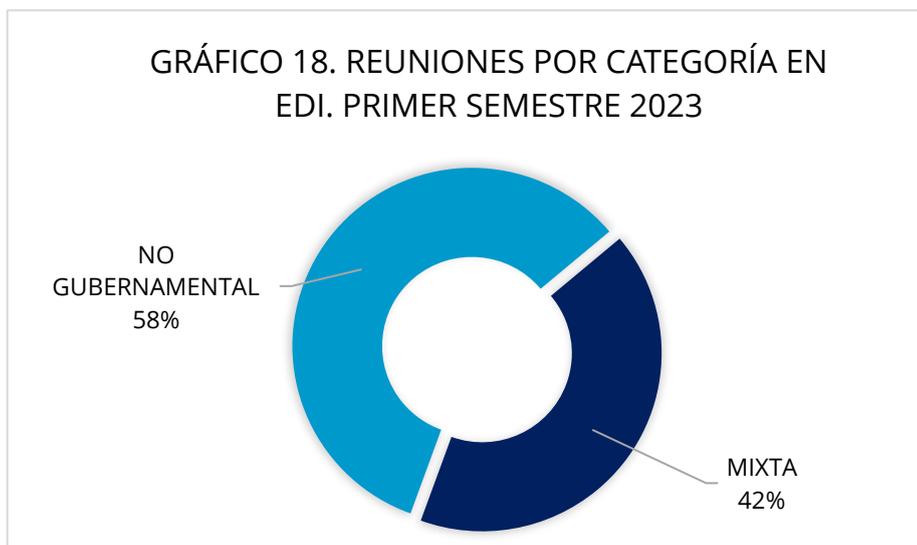
Los Eventos Deportivos Internacionales identificados se concentraron en un 33,3% en Asunción y el 67,3% restante se realizaron en distritos como Luque, Ayolas, Borja, Carmen del Paraná, Encarnación, Paraguarí y Villarrica.





## CATEGORÍA

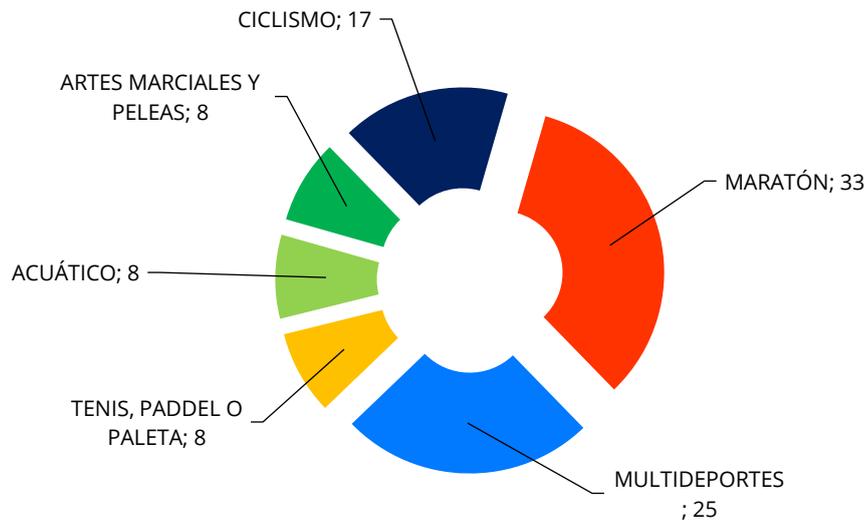
Se puede observar que el 58% de las reuniones realizadas fueron de categoría No Gubernamental y 42% corresponde a la categoría Mixta.



## TEMÁTICA

En la agrupación EDI, se destacó la disciplina maratón con un 33%, seguidamente Multideportes con 25%, ciclismo 17% por estas 3 disciplinas; Artes Marciales y Peleas, Acuático y Tenis, paddle o Paleta, con 8% cada uno.

GRÁFICO 19. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA  
EN EDI. PRIMER SEMESTRE 2023





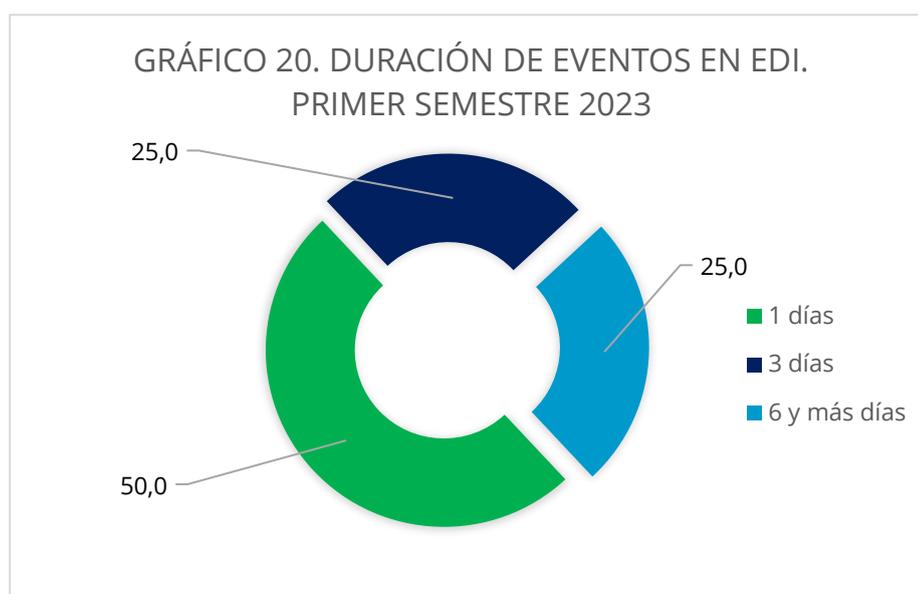
## DURACIÓN

La duración promedio de los EDI fueron de 3,8 días, el 50% de los eventos tuvo duración de 1 día, seguido por el 25% con duración de 6 días y 25% los de duración de 3 días.

Tabla 11. Estadísticas descriptivas de duración en días de los EDI.

Primer semestre año 2023

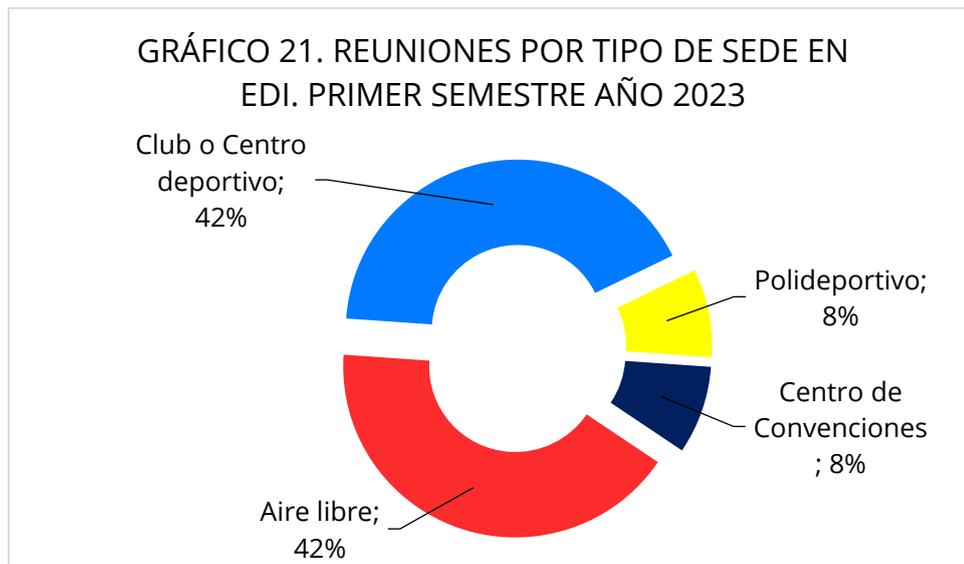
<b>Total de EDI</b>	<b>12</b>
<b>Promedio días</b>	3,8
<b>Desviación típica</b>	4,1
<b>Mínima duración</b>	1
<b>Máxima duración</b>	15





## TIPO DE SEDE

Con respecto al tipo de sede en los eventos deportivos internacionales se constató que el 42% se llevó a cabo en Clubes o Centros deportivos, otro 42% se realizó al Aire libre y Polideportivos y Centro de Convenciones el 16% restante.

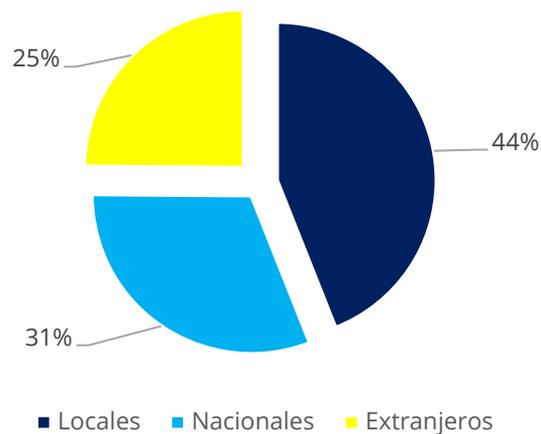




## CANTIDAD DE ASISTENTES

De los 15 eventos identificados en esta agrupación en el primer semestre del año 2023, la cantidad total de asistentes dieron un total de 24.944 personas, donde los asistentes locales fueron 10.983 (44%) los asistentes nacionales 7.756 (31,1%) y los asistentes extranjeros 6.205 (25%).

GRÁFICO 22. ORIGEN DE LOS ASISTENTES EN EDI.  
PRIMER SEMESTRE AÑO 2023



# **ESTUDIO DE LA DEMANDA**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 10. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Los datos que a continuación se exponen surgen del procesamiento correspondiente a las agrupaciones de Congresos & Convenciones, Ferias & Exposiciones y Eventos Deportivos Internacionales.

En este sentido, la encuesta a la demanda corresponde a eventos realizados en Asunción y Central.

### CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

#### LUGAR DE RESIDENCIA

Se observa que los **asistentes encuestados** fueron en su mayoría extranjeros (52%), mientras que el 36% fueron turistas nacionales y el 12% locales.

GRÁFICO 23. PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES ENCUESTADOS EN LAS REUNIONES. PRIMER SEMESTRE 2023

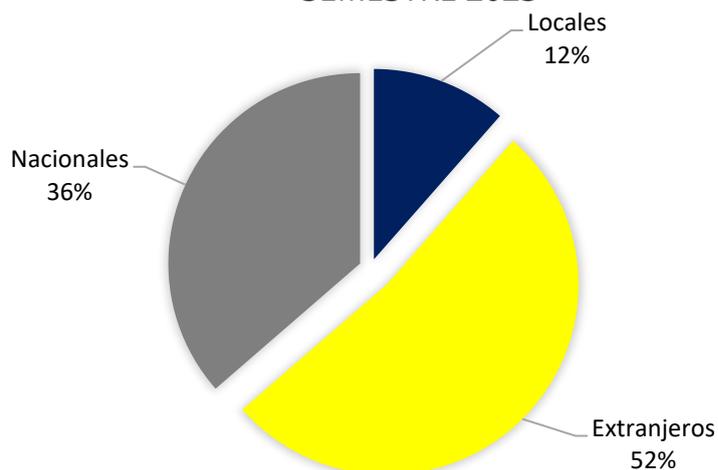
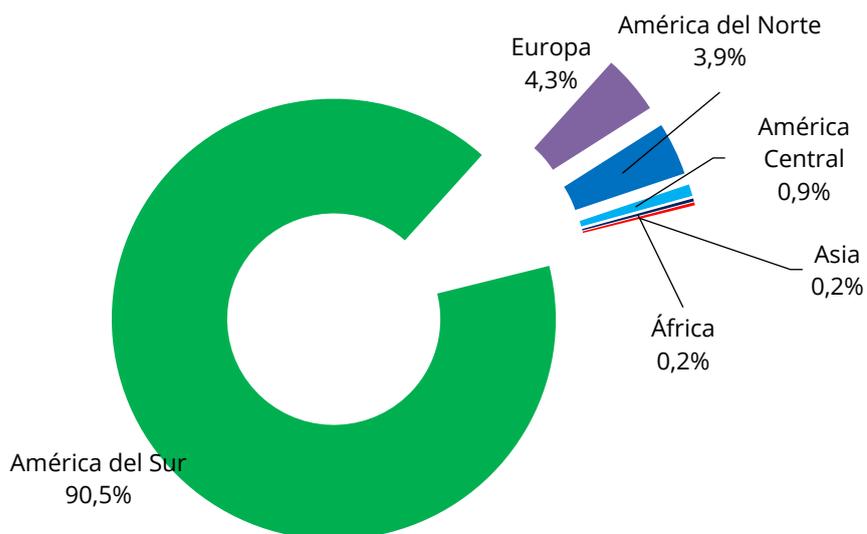




GRÁFICO 24. PROCEDENCIA DE ASISTENTES POR CONTINENTE. 1ER SEMESTRE 2023

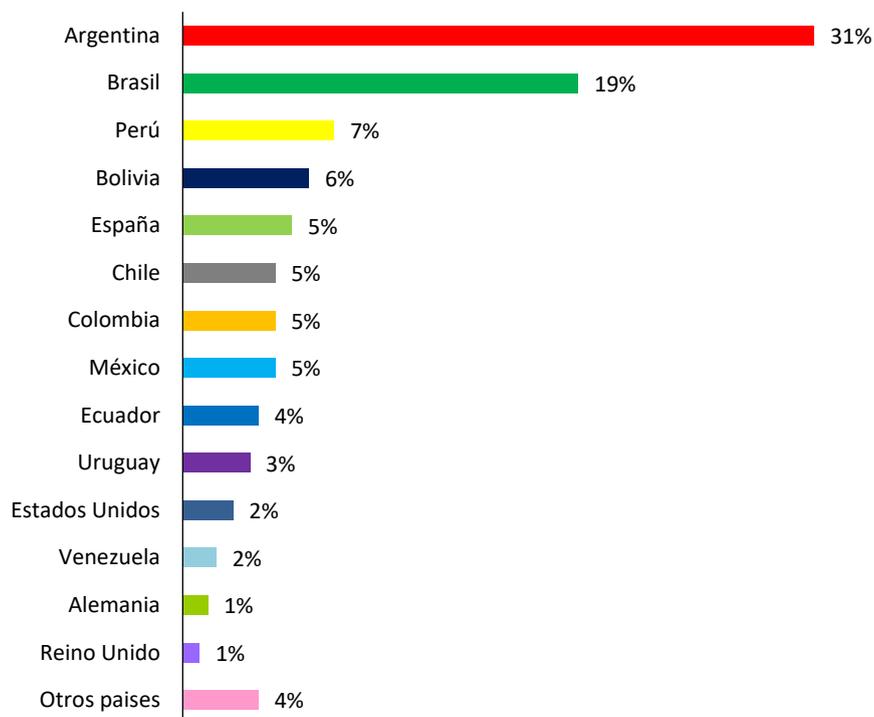


Un 90,5% de los asistentes extranjeros provienen de América del Sur, seguido por Europa en un (4,3%), América del Norte (3,9%), con el 0,9% América Central y con el (0,2%) respectivamente, Asia y África.

Analizando la procedencia de los turistas extranjeros por país, la mayor participación proviene de Argentina con el 31%, seguido por Brasil con 19.4% y Perú con el 7,4%.



GRÁFICO 25. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS  
EXTRANJEROS POR PAÍS. PRIMER SEMESTRE 2023

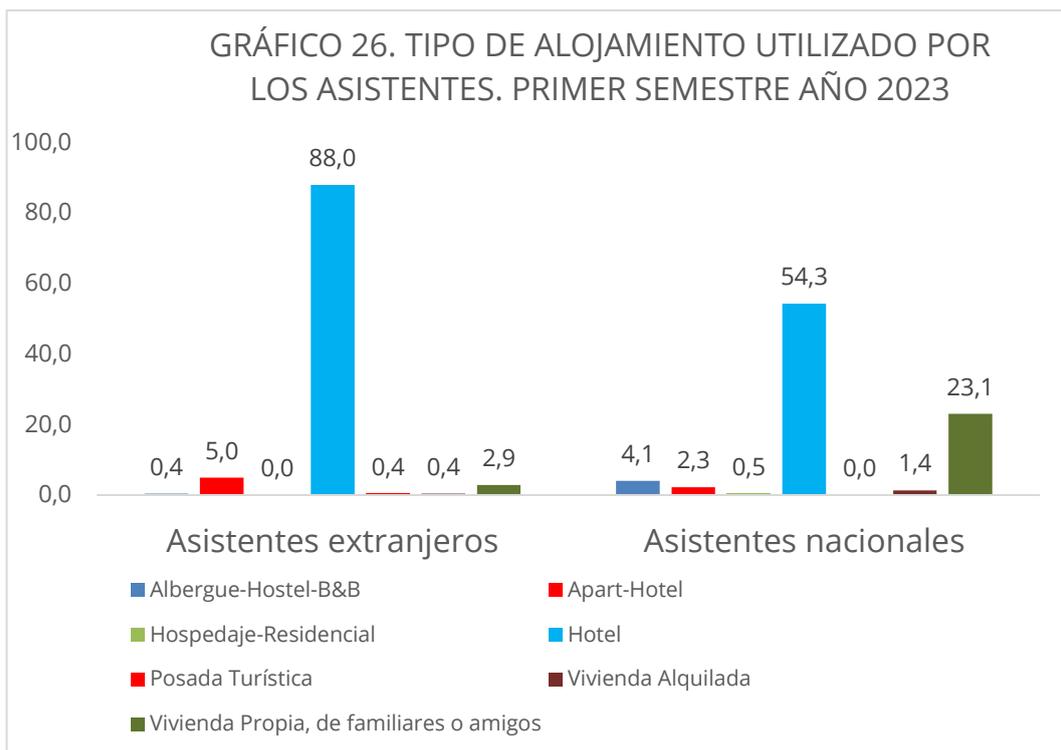




## TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

En cuanto a los turistas extranjeros el 88% se hospedó en Hoteles, el 5% en Apart hotel, el 0,4% se hospedó Albergues u Hostales, el 2,9% en Vivienda de amigos o familiares, y mientras que el 2,9 % indicó que no se hospedó.

Con respecto a los turistas nacionales, el 54,3% se alojó en hoteles, el 23,1% en vivienda propia, de familiares o amigos, seguido por el 4,1% que se hospedó en Albergues-Hostel-B&B, el 2,3% en Apart Hotel, el 1,4% en Vivienda alquilada, mientras que los restantes 14,5% no pernoctó en la ciudad sede.



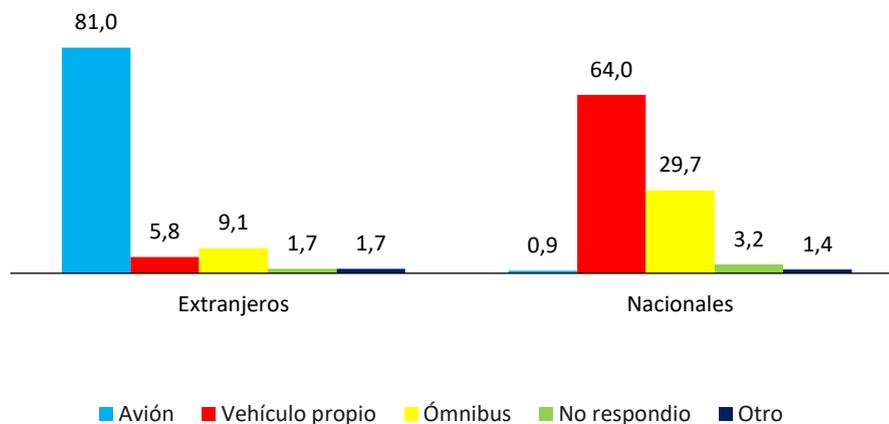


## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Entre los turistas extranjeros, el medio de transporte más utilizado fue el avión (81,0%), seguido por Ómnibus (9,1%), y Vehículo propio (5,8%), mientras que el 1,7% no respondió y el 1,7% utilizó otro tipo de medio.

Por otro lado, el Vehículo propio (64%) fue el transporte más utilizado por los turistas nacionales, el 29,7% utilizó Ómnibus, mientras que el 3,2% no respondió y el 1,4% utilizó otro tipo de medio.

GRÁFICO 27. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR  
LOS ASISTENTES.  
PRIMER SEMESTRE AÑO 2023



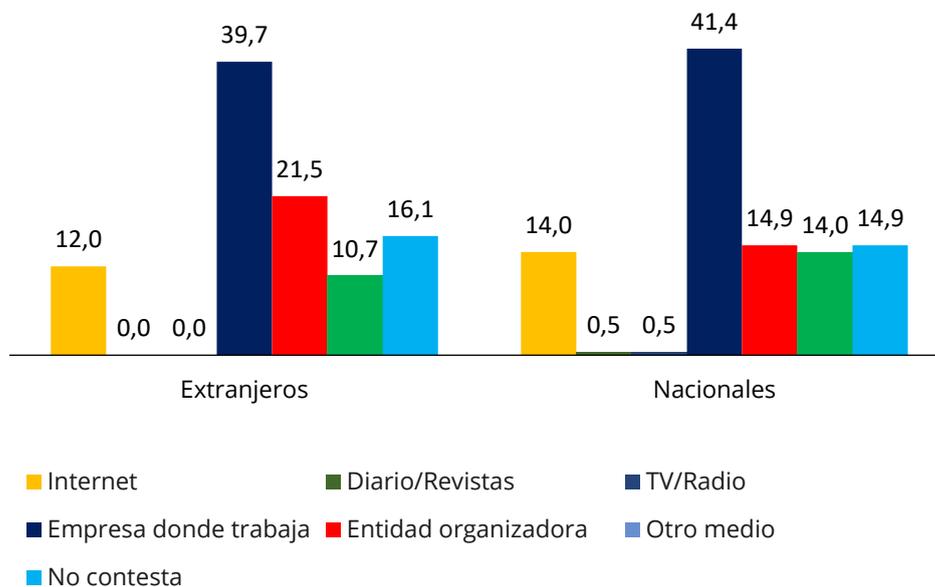


## MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE LA REUNIÓN

La empresa donde trabaja fue la fuente de información más utilizada por los turistas extranjeros (39,7%). La segunda opción más utilizada fue la entidad organizadora (21,5%), en tercer lugar, internet/redes sociales (12%), seguido de quienes tomaron noticia por otro medio un 10,7%, mientras que el 16,1% no contesta.

Para los turistas nacionales, al igual que los extranjeros la empresa donde trabaja, fue el medio más mencionado como medio de información del evento (41,4%), seguido por la entidad organizadora (14,9%), le sigue otros medios de información (14%) y por último no contesta con el 14,9%.

GRÁFICO 28. MEDIO DE INFORMACIÓN POR PROCEDENCIA DE ASISTENTES. PRIMER SEMESTRE 2023.



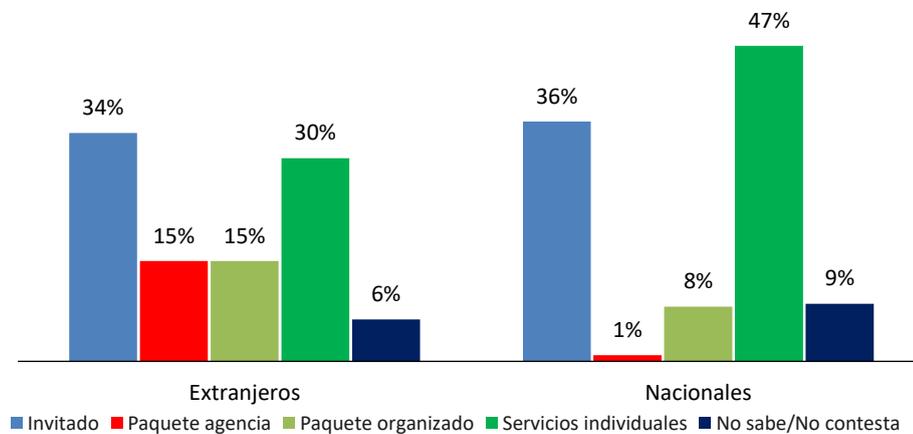


## FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Cuando de organizar el viaje se refiere los turistas extranjeros prefirieron contratar los servicios de forma individual (30%), mientras que el 34% fue invitado, el 15% adquirió un paquete del organizador de la reunión y también el 15% optó el paquete de una agencia, no contesta, 6%.

Por otro lado, el turista nacional, organizó su viaje contratando servicios individuales en un 47%, fue invitado en 36% de los casos, adquirió un paquete del organizador de la reunión 8% y además el 1% optó el paquete de una agencia, no contesta 9%.

GRÁFICO 29. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE POR TIPO DE ASISTENTE. PRIMER SEMESTRE 2023

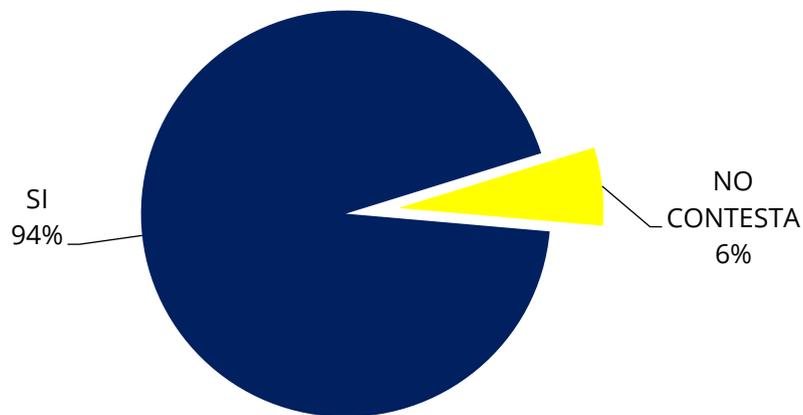




## VOLUNTAD DE RETORNO

Entre los turistas nacionales, el 89% expresaron su deseo de regresar, en cuanto a los turistas extranjeros, el 94% respondió que regresaría al destino, mientras que ninguno respondió que no lo haría y el 6% no respondió.

GRÁFICO 30. VOLUNTAD DE RETORNO DEL  
ASISTENTE EXTRANJERO. PRIMER SEMESTRE AÑO  
2023

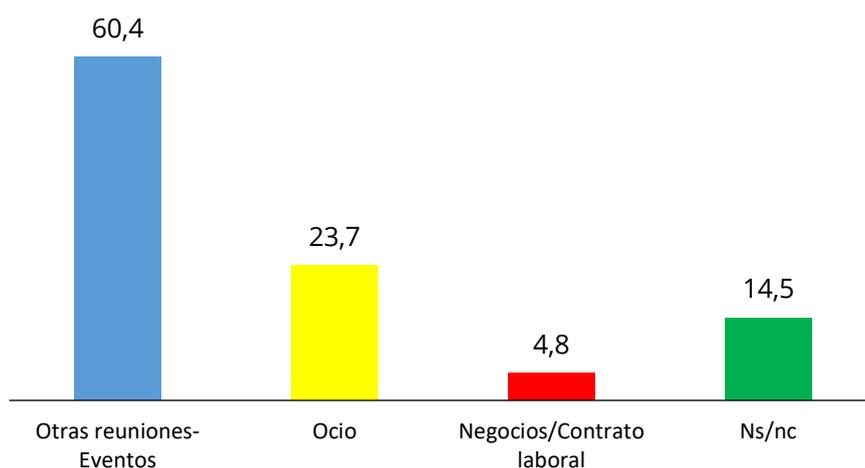




## MOTIVOS DE RETORNO A LA SEDE DE LA REUNIÓN

A la hora de expresar la razón por la cual volverían a la ciudad sede de la reunión, los turistas extranjeros indicaron otras reuniones en el 60,4%. En segundo lugar, se encuentra Ocio con el 23,7%, seguido por quienes no contestaron (14,5%) y por último Negocios/Contrato laboral (4,8%).

GRÁFICO 31. RAZÓN DE RETORNO DE LOS ASISTENTES EXTRANJEROS EN PORCENTAJE. PRIMER SEMESTRE 2023

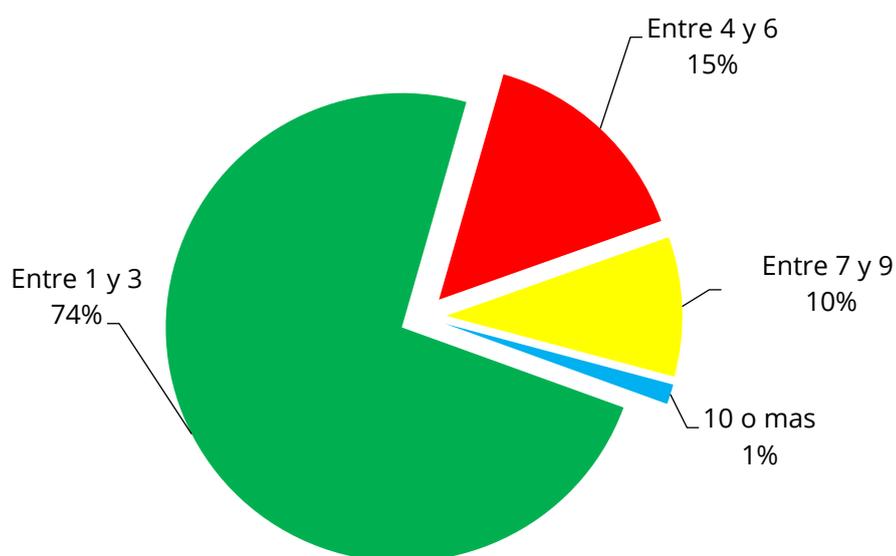




## ESTADÍA

El promedio de la estadía para los turistas extranjeros a reuniones encuestadas fue de 3,93 noches. Del total encuestado, el 74% tuvo una estadía entre 1 y 3 noches, mientras el 15% se hospedó entre 4 y 6 noches, el 10% lo hizo entre 7 y 9 noches, mientras que el 1% restante se hospedó 10 o más noches.

GRÁFICO 32. CANTIDAD DE NOCHES. ASISTENTE EXTRANJERO. PRIMER SEMESTRE AÑO 2023



En el caso de los turistas nacionales, la estadía en el 92% de los casos fue de entre 1 y 3 noches, y el 7% fue de entre 4 y 6 noches, finalmente el 1% de 10 o más noches.

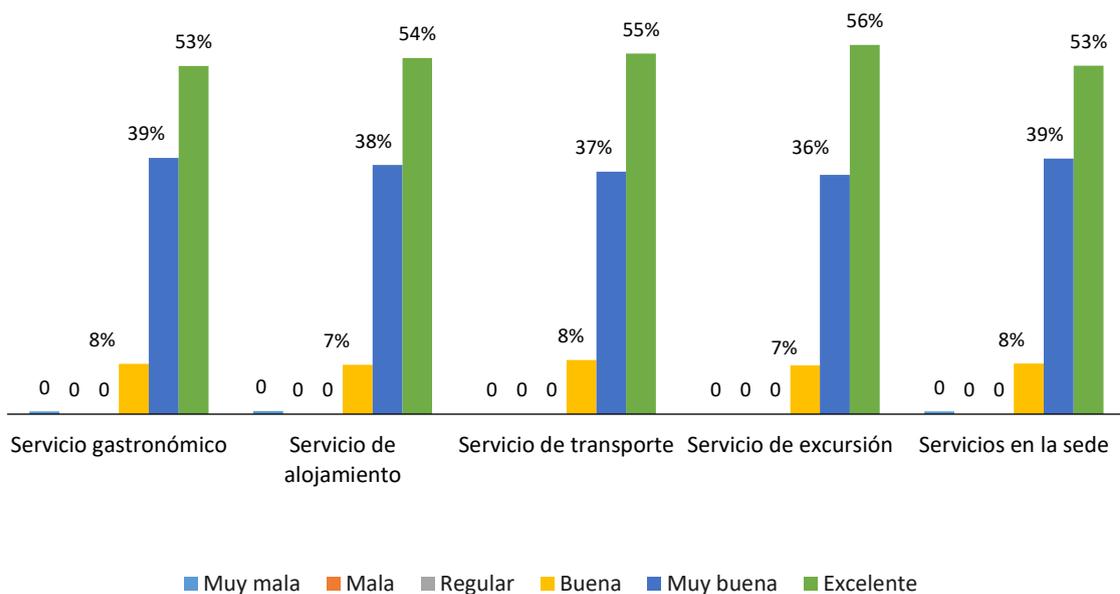


## EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD SEDE

Estas variables, tienen el objetivo de evaluar el grado de satisfacción de los servicios turísticos demandado por parte de los asistentes durante su estadía en la ciudad sede de la reunión. Dicha información es de particular valor, pues permite identificar los servicios con baja valoración, generar una retroalimentación para corregir esos servicios con baja puntuación que puedan presentarse como resultado de la encuesta y a la vez potenciar los servicios que ya cuenta con una buena apreciación.

De los turistas extranjeros que fueron encuestados, el (57%) calificaron como “excelente”, el (39%) como “muy buena” y el (8%) “buena” a los servicios gastronómicos y los servicios en la sede de la reunión. Las excursiones obtuvieron un (56%) como “Excelente” y (39%) como “muy buena” y el (7%) como “buena”. El servicio de alojamiento fue calificado de la siguiente manera; “excelente” (54%), “muy buena” (38%) y “buena” (7%). Por otro lado, en cuanto a los Servicios en la ciudad Sede, las respuestas fueron el (53%) “excelente”, mientras que el (39%) “muy buena” y “buena” 8%. Por último, el servicio de transporte obtuvo el (55%) de las respuestas como “Excelente”, “muy buena” (37%) y el ( 8%) como “buena”.

GRÁFICO 33. CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LA CIUDAD SEDE. ASISTENTES EXTRANJEROS. PRIMER SEMESTRE AÑO 2023



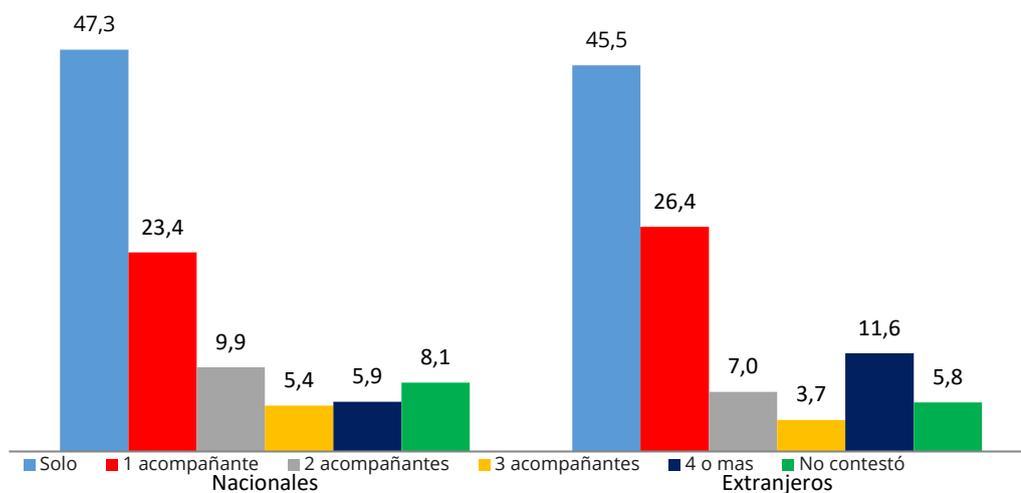


## TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE

Entre los asistentes nacionales, el 47% viajó solo, un 23,4% viajó con un acompañante, el 9,9% lo hizo con 2 acompañantes y el 5,4% con 3 acompañantes y el 5,9% lo hizo con 4 o más acompañantes.

Mientras que los asistentes extranjeros el 45,5% viaja solo, el 26,4% lo hace con 1 acompañante, el 7% acude con 2 acompañantes y 15,3% acude con 3 acompañantes.

GRÁFICO 34. TAMAÑO DEL GRUPO QUE ACOMPAÑA AL VISITANTE.  
PRIMER SEMESTRE AÑO 2023





# **IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 11. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

El turismo de reuniones representó alrededor de 2,5 trillones de dólares en 2019, y se estima alcanzará 3,5 trillones en 2025. Esto supone una tasa de crecimiento agregado de 7,6% al año de 2021 a 2025<sup>1</sup>.

Según datos de La Secretaría Nacional de Turismo, en su estudio “INFORME SOBRE TURISMO RECEPTIVO EN PARAGUAY 2022”, expone que llegaron al país 1.548.401 visitantes internacionales en ese año, de los cuales, 579.471 eran turistas y 968.930 excursionistas, lo que denota un incremento de 171% en relación a la cantidad de visitantes registrada en el 2021.

El incremento en la llegada de visitantes internacionales en 2022 significó también un importante aumento en el ingreso turístico generado por dichos visitantes, que de ser USD 84.374.556 en el 2021, creció un 440% finalizado el 2022, totalizando USD 455.387.414 en ingresos para el país, con lo que el turismo pasa a ser uno de los principales productos de exportación de la economía nacional, representando aproximadamente 1,11% del PIB paraguayo<sup>2</sup>.

### GASTO TURÍSTICO

La OMT, reconoce en el Turismo de Reuniones un segmento de gran importancia para la economía de las naciones, por el elevado nivel de gasto de los participantes y porque reduce la estacionalidad en los destinos (Perlaza Lopera, C. et al, 2015).

El gasto realizado por los asistentes es un indicador fundamental para obtener el impacto económico del segmento turístico estudiado. Las 464 encuestas realizadas durante los meses de **enero a junio del año 2023**, contemplan los desembolsos hechos en alojamiento, transportes, alquiler de vehículos, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas, gastos de inscripción a la reunión y otros gastos no incluidos en las categorías anteriores.

<sup>1</sup> Mencionado en el Plan Estratégico de Turismo de Reuniones del Paraguay 2019 -2023. Nardone, A.(2019)

<sup>2</sup> Dato proveído por la Dirección del Observatorio Turístico de la SENATUR.



Para los turistas nacionales, el **gasto promedio diario** fue de **Gs. 1.294.000 (USD 178)<sup>3</sup>**, mientras que los turistas extranjeros el **gasto promedio diario** fue de **Gs. 2.574.000 (USD 354)**.

Es así, que el gasto turístico total, correspondiente al Turismo de Reuniones del primer semestre del año 2023 en el país, asciende a un estimado de **Gs. 1.141.000.000.000 (USD 156.960.000)**.

### **INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES.**

El monto total estimado en cuanto a inversión para la organización de las reuniones en el primer semestre del año 2023 fue de **Gs. 50.886.000.000 (USD 7.000.000)**. Vale mencionar que, de 80 reuniones identificadas en el primer semestre del presente año, el 33,7% de organizadores respondieron esta variable.

---

<sup>3</sup> USD 1: 7.269,4, promedio general primer semestre año 2023

# FUENTES CONSULTADAS

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**DEL TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



## 12. FUENTES CONSULTADAS

1. Asociación de Estados del Caribe, AEC. (2017) *Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional*. Dirección de Turismo Sostenible (DTS). Disponible en [http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo\\_de\\_reuniones\\_june\\_2017.pdf](http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf).
2. Banco Central del Paraguay. Fecha de consulta: 17 de julio de 2023. Disponible en: <https://www.bcp.gov.py/cotizacion-minorista-del-tipo-de-%20cambio-nominal-i368>
3. International Congress and Convention Association, ICCA. (2022). *ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2022*. Disponible en [https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA\\_Rankings\\_2023\\_230707\\_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf](https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA_Rankings_2023_230707_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf)
4. International Congress and Convention Association, ICCA. (2022). *ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2022*. Disponible en [https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA\\_Rankings\\_2023\\_230707\\_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf](https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA_Rankings_2023_230707_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf)
5. International Congress and Convention Association, ICCA. (s.f.) *ICCA Statistics Report Latin America 2023*. [https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA\\_Rankings\\_2023\\_230707\\_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf](https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA_Rankings_2023_230707_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf)
6. Facultad Politécnica UNA (2016). *Plan Estratégico Institucional 2021-2025*. San Lorenzo, Paraguay: Aprobado por Resolución 22/15/23-00 Acta 1141/11/07/2022. Fecha de consulta 17 de julio de 2023. Disponible en: <https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2022/09/Resol.-N%C2%B0-22-15-23-00-Acta-1141-Se-aprueba-plan-estrategico-institucional-de-la-FP-UNA-1.pdf>



7. Nardone, A. (2019). *Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019 – 2023*. Dirección de Turismo de Reuniones de la SENATUR.
8. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. Informe de Resultados Jun 2017 – Jul 2018. Paraguay Convention & Visitors Bureau (PCVB), la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en <https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-DE-RESULTADOS-OETR-PARAGUAY-2017-2018.pdf>.
9. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. Anuario Estadístico 2018. Paraguay Convention & Visitors de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en: [https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/03/OETR-Paraguay\\_Anuario-Turismo-de-Reuniones-2018.pdf](https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/03/OETR-Paraguay_Anuario-Turismo-de-Reuniones-2018.pdf)
10. Organización de las Naciones Unidas, ONU. (s.f.). *Objetivos del Desarrollo Sostenible. La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Fecha de consulta 19/07/2023. Disponible en: [https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible?gclid=Cj0KCQjw2eilBhCCARIsAG0Pf8sIsEPrrh-VW\\_QWPX2CQVWEf65-d0TnXsmqBOVnXhNDdSHlhGBvfzUaAjsEALw\\_wcB](https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible?gclid=Cj0KCQjw2eilBhCCARIsAG0Pf8sIsEPrrh-VW_QWPX2CQVWEf65-d0TnXsmqBOVnXhNDdSHlhGBvfzUaAjsEALw_wcB)
11. Perlaza Lopera, C.; Correa Cortes, J. & Tamayo Galeano, C. (2015). *Turismo de reuniones y eventos*. *Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda*. Año 2, N3. ISSN 2357 -5875.
12. PIN, Henri. *Primeras aplicaciones de estadística comercial*. Barcelona: Editorial Sagitario, 1964.



13. Tecnología en Organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación en Comunicación-GIC. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín Colombia & Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP-México. Págs:38-53. Disponible en: <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-reuniones-eventos.pdf>
14. Poder Legislativo (6 de diciembre de 2005). Ley N° 2828/2005 DEL TURISMO. p 1-Asunción. Disponible en: <https://www.bacn.gov.py/archivos/1914/ley%202828%202005.pdf>
15. Secretaría Técnica de Planificación, STP. (2014). Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Asunción, Paraguay. Fecha de consulta 18 de julio de 2023. Disponible en: <https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>
16. SENATUR (s.f.). *Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico (2023-2030)*. Fecha de consulta 18 de julio de 2023. Disponible en: [https://senatur.gov.py/recursos/plan\\_maestro\\_senatur\\_2023\\_2030.pdf](https://senatur.gov.py/recursos/plan_maestro_senatur_2023_2030.pdf)
17. World Tourism Organization, UWNTO. Glosario de Términos Turísticos. Fecha de consulta 17 de julio de 2023. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
18. World Tourism Organization, UWNTO. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Fecha de consulta 18 de julio de 2023. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

2023

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE  
**TURISMO DE REUNIONES**  
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY