



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN 25/18/245-00
ACTA 1226/25/08/2025

"POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA LIDERAZGO Y EMPRENDEDORISMO, DE CARRERAS DE GRADO, SEDE SAN LORENZO"

VISTO: El Memorando DA/1707/2025 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Ecurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/030/2025 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado de la FP-UNA, en el que presenta la propuesta de Programa de Estudio de Asignaturas de las Carreras de Grado.

CONSIDERANDO: La Ley 4995/2013 de Educación Superior, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción y las deliberaciones sobre el tema.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura **"Liderazgo y Emprendedorismo"**, la cual es común entre Carreras de Grado.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.º 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su publicación en las carreras de grado.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

25/18/245-01 APROBAR el Programa de Estudio de la Asignatura **"Liderazgo y Emprendedorismo"**, de carreras de Grado, Sede San Lorenzo, detallado en el ANEXO 207 de la presente Acta.

25/18/245-02 COMUNICAR, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

Resolución 25/18/245-00 Acta 1226/25/08/2025
ANEXO 207

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Nivel			Grado									
Asignatura			Liderazgo y Emprendedorismo									
Carrera			Plan		Sede/Filial		Carácter		Semestre		Prerrequisitos	
Ingeniería en Sistemas de Producción			2026		Sede San Lorenzo		Obligatoria		Noveno		Planificación y Desarrollo Estratégico	
Ingeniería Eléctrica			2026		Sede San Lorenzo		Optativa		***		Ninguno	
Ingeniería en Electrónica			2026		Sede San Lorenzo		Optativa		***		Ninguno	
Semanal					Periodo							
HT	HP	HTD	HTI	HS	PA	THTD	THTI	THA	CA-PY			
2	2	4	4	8	18	72	72	144	5			

- *HT: Horas Teóricas semanales.
- *HP: Horas Prácticas semanales.
- *HTD: Horas semanales de Trabajo académico con acompañamiento Docente.
- *HTI: Horas semanales de Trabajo académico Independiente del estudiante.
- *HS: Horas Semanales (HTD+HTI).
- *PA: Periodo Académico en semanas.
- *THTD: Total de Horas de Trabajo académico con acompañamiento Docente (HTD*PA).
- *THTI: Total de Horas de Trabajo académico Independiente del estudiante (HTI*PA).
- *THA: Total de Horas de trabajo Académico (THTD+THTI).
- *CA-PY: Créditos académicos de la asignatura.

II. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Liderazgo y Emprendedurismo está diseñada para desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para liderar y trabajar en equipo de manera eficaz y responsable, con un enfoque en la toma de decisiones basadas en evidencias. Este curso es fundamental para que los estudiantes puedan aplicar en su práctica profesional los valores humanos y la ética, especialmente en la resolución de problemas complejos y en la gestión de proyectos sostenibles.

El programa fomenta la capacidad de adaptación de los estudiantes a contextos nuevos, diversos y adversos, tanto en el ámbito personal como en el profesional, respetando las diferencias disciplinares y culturales. A lo largo de la asignatura, los estudiantes serán desafiados a planificar, diseñar y ejecutar proyectos que respondan a las demandas de sus áreas profesionales, aplicando herramientas tecnológicas y métodos innovadores para la mejora continua y la innovación.

El enfoque en la calidad personal y profesional es otro eje clave del curso, donde los estudiantes desarrollarán hábitos que les permitirán optimizar su desempeño en distintos contextos. La asignatura se aborda de manera transversal, permitiendo que los estudiantes de diversas disciplinas adquieran habilidades prácticas y teóricas para liderar proyectos y equipos de trabajo de manera efectiva, aplicando los principios éticos, la responsabilidad social y el manejo eficiente del tiempo.

Este curso contribuye directamente al desarrollo de competencias esenciales en los futuros profesionales, preparándolos para enfrentar los desafíos de un entorno globalizado y dinámico, con un enfoque integral que combina el liderazgo, el emprendedurismo y el respeto por los valores humanos.

En relación a la naturaleza de la asignatura, se aborda de manera teórico-práctico, se combinarán conceptos teóricos con ejercicios prácticos. La organización de la asignatura se basa en los ejes temáticos, se incluyen conceptos fundamentales como: Espíritu emprendedor y sus conceptos básicos. Creatividad e innovación. Metodología para elaborar un plan de negocio sustentable. Estudio de producción. Estudio organizacional. Estudio financiero. Administración del tiempo. Dinámicas psicosociales del individuo en su relación con otros. Desarrollo de capacidades para influenciar. Gerencia y liderazgo para el cambio. Ética, valores, normas. Cooperación versus competencia.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

- 1. Liderar y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.
- 2. Aplicar en la práctica profesional los valores humanos, la ética y los mecanismos de seguridad laboral.
- 3. Adaptarse respetuosamente a contextos nuevos o adversos, así como a diversidades personales, disciplinares y culturales.
- 4. Planificar, diseñar y ejecutar proyectos sostenibles e integrales para la resolución de problemas, la mejora y la innovación en el área de la profesión.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidad	Contenidos	Resultados de Aprendizaje
1. Características Emprendedoras Personales	1.1. Conocimiento y Desarrollo de las Características Emprendedoras Personales (CEP). 1.2. Autoevaluación de las CEPs.	1. Desarrolla las características emprendedoras en el ámbito personal y profesional en contextos interdisciplinarios. 2. Reconoce las fortalezas y debilidades en su estilo emprendedor en proyectos académicos y profesionales.
2. Comunicación y Manejo de Conflictos	2.1. Concepto de conflicto en la sociedad y en el relacionamiento entre personas. 2.2. Identificación de los tipos de conflictos. 2.3. Conceptos de la comunicación. 2.4. Aspectos de la comunicación que favorecen la resolución de conflictos. 2.5. Formas alternativas de solución de conflictos. Mediación.	- Aplica estrategias de comunicación efectiva para resolver conflictos en equipos multidisciplinarios en entornos profesionales. - Identifica barreras de comunicación y propone mejoras para evitar malentendidos en la ejecución de proyectos en diferentes áreas profesionales.
3. Dinámicas Psicosociales del Individuo en	3.1. Pertenencia y mentalidad de grupo. 3.2. La socialización como	1. Analiza las dinámicas grupales y sociales en equipos de trabajo para la consecución de objetivos



Relación con Otros	proceso psíquico. 3.3. Dualidad individuo-grupo. 3.4. Tarea y trabajo de grupo.	comunes en proyectos multidisciplinares. 2. Identifica los roles individuales y grupales necesarios para optimizar el trabajo colaborativo en organizaciones profesionales.
4. Gerencia y Liderazgo para el Cambio	4.1. Los factores de cambios en las organizaciones. 4.2. La complementariedad entre Gerencia y Liderazgo. 4.3. Toma de conciencia de los valores para el desarrollo de un liderazgo efectivo. 4.4. Conocimiento de las características personales en el relacionamiento interpersonal. 4.5. Ventana de Johari. 4.6. Aspectos fundamentales de los grupos y de los equipos. 4.7. Tipos y características de liderazgo. 4.8. Autoevaluación del tipo de liderazgo.	1. Desarrolla un liderazgo efectivo en entornos profesionales que demandan cambios organizacionales. 2. Evalúa su tipo de liderazgo personal y lo adapta según las necesidades de cada organización o equipo de trabajo.
5. Ética, Valores y Normas. Cooperación Versus Competencia	4.1. Conceptos. 4.2. Desarrollo de la conciencia de los valores. 4.3. Incrementar la conciencia de las normas en los ámbitos de acción. 4.4. Reconocer la cooperación vs. la competencia.	1. Aplica principios éticos en la toma de decisiones profesionales en contextos colaborativos y competitivos. 2. Demuestra una comprensión profunda de la cooperación y la competencia en entornos profesionales, respetando las normas y valores.
6. Calidad Personal	6.1. Conceptos de calidad. 6.2. Las 5S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke.	1. Implementa las 5S para mejorar la calidad personal y profesional en su campo de estudio y trabajo. 2. Reconoce los beneficios de la calidad personal y profesional para optimizar su desempeño en entornos académicos y laborales.
7. Administración del Tiempo	7.1. Concepto de administración del tiempo. 7.2. Actitudes necesarias. 7.3. Objetivos de la administración del tiempo. 7.4. Establecimiento de prioridades. 7.5. Planificación diaria y semanal. 7.6. Factores de interrupción.	1. Organiza eficazmente su tiempo mediante herramientas de planificación y gestión en proyectos personales y profesionales. 2. Optimiza la administración del tiempo en equipos de trabajo para alcanzar los objetivos establecidos en proyectos interdisciplinarios.



	7.7. Reuniones eficientes y efectivas. 7.8. Delegación. 7.9. Postergaritis. 7.10. Gestión del tiempo en el equipo.	
8. Tendencias emergentes en el área de Liderazgo y Emprendedurismo	8.1. Tendencias Tecnológicas y Herramientas Innovadoras 8.2. Desarrollos Recientes en la Investigación y el Conocimiento. 8.3. Aspectos Éticos y Responsabilidad Social 8.4. Perspectivas Futuras y Aplicaciones Innovadoras	1. Analiza las tendencias tecnológicas y herramientas innovadoras en el campo del liderazgo y emprendedurismo para comprender su impacto en la efectividad de la gestión en entornos organizacionales. 2. Evalúa los desarrollos recientes en la investigación sobre liderazgo y emprendedurismo, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social, para proponer aplicaciones innovadoras que respondan a las necesidades actuales y futuras del mercado.

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Aula Invertida:** Los estudiantes estudiarán los conceptos teóricos fuera del aula, y las clases se dedicarán a la aplicación práctica, fomentando la autonomía, el trabajo colaborativo y la comunicación asertiva en proyectos interdisciplinarios.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP):** Los estudiantes resolverán problemas reales, aplicando liderazgo, valores humanos, y trabajo en equipo en contextos diversos y disciplinarios, fortaleciendo su capacidad de **adaptación**.
- **Dinámicas de Grupo y Simulaciones:** Se utilizarán dinámicas que simulen situaciones reales, permitiendo a los estudiantes liderar equipos y gestionar conflictos, mejorando sus habilidades de adaptación y su capacidad de influenciar positivamente en distintos contextos.
- **Estudio de Casos:** Los estudiantes analizarán casos reales, desarrollando pensamiento crítico y toma de decisiones basadas en evidencias, aplicando principios éticos y resolviendo conflictos de manera profesional.
- **Proyectos Colaborativos:** A través de proyectos en equipo, los estudiantes planificarán, diseñarán y ejecutarán proyectos sostenibles, aplicando herramientas de gestión del tiempo y tecnologías digitales en contextos interdisciplinarios.
- **Gamificación y Juego de Roles:** Se incorporarán juegos y roles donde los estudiantes desarrollarán habilidades de liderazgo y gestión de conflictos, simulando situaciones laborales reales y promoviendo la colaboración efectiva.
- **Evaluación Continua con Rúbricas y Portafolio:** La evaluación será continua, utilizando rúbricas para medir el desarrollo de las competencias clave, y un portafolio donde los estudiantes documentarán su progreso y reflexiones sobre su desarrollo personal y profesional.

La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el Planeamiento de la Asignatura, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.

VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias evaluativas procesuales y de promoción, que pueden ser:

- **Portafolio de Evidencias:** Los estudiantes mantendrán un portafolio donde se documentarán sus trabajos, reflexiones y avances en las actividades de liderazgo y emprendedurismo. Este portafolio permitirá evaluar el desarrollo personal y profesional a lo largo del curso.
- **Pruebas Diagnósticas:** Al inicio del curso, se aplicarán pruebas diagnósticas para evaluar los conocimientos previos y habilidades iniciales de los estudiantes en áreas clave como liderazgo, trabajo en equipo, y resolución de conflictos.
- **Pruebas Formativas:** A lo largo del curso, se implementarán pruebas formativas que permitan monitorear el progreso de los estudiantes en la adquisición de competencias relacionadas con la gestión del tiempo, la toma de decisiones y la aplicación de principios éticos.
- **Pruebas Sumativas:** Al final del curso, se aplicarán pruebas sumativas que evalúen de manera integral las competencias adquiridas, con un enfoque en la capacidad de **liderar equipos, resolver conflictos y aplicar conocimientos** en proyectos interdisciplinarios.
- **Registros Anecdóticos:** El docente realizará registros anecdóticos sobre el comportamiento y las interacciones de los estudiantes durante actividades grupales e individuales, permitiendo evaluar su participación, adaptabilidad, y habilidades de liderazgo.
- **Listas de Cotejo:** Se utilizarán listas de cotejo para evaluar el cumplimiento de tareas y actividades clave, como la planificación y ejecución de proyectos, el uso de herramientas digitales y tecnológicas, y la resolución de conflictos en entornos colaborativos.
- **Autoevaluaciones y Coevaluaciones:** Los estudiantes participarán en procesos de autoevaluación y coevaluación, reflexionando sobre su propio desempeño y el de sus compañeros en las actividades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
- **Rúbricas de Evaluación:** Se diseñarán rúbricas para evaluar con criterios claros el desempeño de los estudiantes en actividades como presentaciones, debates, estudios de caso, y simulaciones de liderazgo, garantizando una evaluación objetiva y detallada.

Con fines de calificación y promoción se aplicará el Reglamento Académico vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final.

VII. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarrón, proyector, marcadores, equipo de audio, wifi, plataformas para videoconferencias, aplicaciones, software, herramientas de evaluación digital, sistema de gestión de proyectos, etc.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Covey, S. (1996). El 8vo hábito: De la efectividad a la grandeza. Franklin Covey.
- Lussier, R. N. (2006). Liderazgo: Estilos de manejo de conflictos. McGraw-Hill.
- Marinoff, L. (2004). Más Platón y menos Prozac: Filosofía para la vida cotidiana. Editorial B.
- Moller, C. (2001). Calidad personal: La base de todas las demás calidades. Ediciones Díaz de Santos.
- Palom Izquierdo, F. J. (2003). Manual de administración del tiempo. Ediciones Pirámide.
- Pinto Molina, M. (Coord.). (2005). Habilidades y competencias de gestión de la información para aprender a aprender en el EEES. Universidad de Granada.
- Rubio Cariacedo, J. (1998). Ética constructiva y autonomía personal. Ariel.



[Handwritten signature]