

OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY.



ANUARIO ESTADÍSTICO

AÑO 2024





FICHA TÉCNICA

ANUARIO ESTADÍSTICO DE REUNIONES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2024 RESULTANTE DE DATOS RECOPIADOS Y PROCESADOS POR EL OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY, FACULTAD POLITÉCNICA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN.

Análisis y Redacción Técnica

Lic. Rita Mercedes Cantero Torres

Lic. Viviana Dejesús González Rodríguez

Lic. María Leticia Rojas Maidana

Colaboración

Mtra. Mónica Concepción Balbuena Portillo

Lic. Hugo Miguel Caballero Domínguez

Lic. Cynthia Segovia Domínguez

Lic. Rodolfo Silvero Caballero

Mag. María del Rosario Zorrilla Antúnez

Institución de Consulta

Secretaría Nacional De Turismo

Dirección de Turismo de Reuniones

Asunción Conventions & Visitors Bureau

Diseño y Diagramación

Ing. Adriana Rodríguez Cabrera

Leila María Ruiz Díaz Ojeda



OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DEL PARAGUAY

REPRESENTANTES DE ENTES PUBLICOS Y ORGANIZACIONES

Secretaría Nacional de Turismo

Angelita Duarte de Melillo
Ministra de la SENATUR

Asunción Conventions & Visitors Bureau

Fernando Macedo
Presidente del AC&VB

Facultad Politécnica Universidad Nacional de Asunción

Silvia Teresa Leiva León
Decana de la FP-UNA

EQUIPO TÉCNICO FP-UNA

Representante FP-UNA

Nilsa Ramona Sosa De Cabrera

Referentes Técnicos

María Geraldina Centurión Casco
Lourdes Rotela Burgos

CONTENIDO



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



TABLA DE CONTENIDO

1. INDICE DE TABLAS	08
2. INDICE DE FIGURAS	09
3. GLOSARIO DE TÉRMINOS	12
4. GLOSARIO DE SIGLAS	19
5. RESUMEN EJECUTIVO	21
6. INTRODUCCIÓN	28
7. OBJETIVOS	31
7.1 OBJETIVO GENERAL.....	31
7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	31
8. TURISMO INTERNACIONAL EN EL MUNDO Y EN LAS AMÉRICAS	33
8.1 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNDO.....	33
8.2 EL TURISMO DE REUNIONES EN EL PARAGUAY.....	40
9. INTERVENCIÓN METODOLÓGICA	43
9.1 MARCO MUESTRAL PARA OFERTA Y DEMANDA.....	45
10. RESULTADOS	47
10.1 ESTUDIO DE LA OFERTA.....	47
10.1.2 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS AGRUPACIONES.....	47
10.1.3 DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE REUNIONES EN EL PARAGUAY.....	49
10.1.4 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE.....	50
10.1.5 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE.....	53
10.2 AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C).....	55
10.2.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	55
10.2.2 TIPOS DE REUNIONES.....	57
10.2.3 CATEGORÍA.....	58
10.2.4 TEMÁTICA.....	59
10.2.5 DURACIÓN.....	60
10.2.6 TIPO DE SEDE.....	62
10.2.7 CANTIDAD DE ASISTENTES.....	63



10.3 AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E).....	65
10.3.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	65
10.3.2 TIPOS DE REUNIONES.....	67
10.3.3 CATEGORÍA.....	68
10.3.4 TEMÁTICA.....	69
10.3.5 DURACIÓN.....	71
10.3.6 TIPO DE SEDE.....	73
10.3.7 CANTIDAD DE ASISTENTES.....	74
10.4 AGRUPAMIENTO EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES (EDI)....	75
10.4.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	76
10.4.2 CATEGORÍA.....	77
10.4.3 TEMÁTICA.....	78
10.4.4 DURACIÓN.....	79
10.4.5 TIPO DE SEDE.....	81
10.4.6 CANTIDAD DE ASISTENTES.....	82
10.5. ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	84
10.5.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS.....	84
10.5.2 GÉNERO.....	85
10.5.3 RANGO ETARIO.....	86
10.5.4 ESTADO CIVIL.....	87
10.5.5 OCUPACIÓN.....	88
10.5.6 LUGAR DE PROCEDENCIA.....	89
10.5.7 CONTINENTE DE PROCEDENCIA.....	91
10.5.8 PAISES DE PROCEDENCIA.....	92
10.5.9 IDENTIFICACIÓN DE TIPOS DE ALOJAMIENTO, TRANSPORTE.....	93
10.5.9.1 TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.....	93
10.5.9.2 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.....	95
10.5.10 MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE LA REUNIÓN.....	96
10.5.11 FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.....	97
10.5.12 FRECUENCIA DE VISITA A LA SEDE.....	98
10.5.13 VOLUNTAD DE RETORNO.....	99
10.5.14 MOTIVOS DE RETORNO A LA CIUDAD SEDE.....	101
10.5.15 ESTADÍA.....	102



10.5.16 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD SEDE.....	104
10.5.17 TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE.....	106
10.5.18 COMPRAS IMPACTO ECONÓMICO.....	107
10.6 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY.....	109
10.6.1 GASTO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA DEMANDA.....	110
10.6.2 IMPACTO ECONÓMICO DEL SEGMENTO.....	112
10.6.3 INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES.....	114
11. FUENTES CONSULTADAS.....	116



1. LISTA DE TABLAS

TABLA 1 Variación Interanual de la Llegada de Turistas Internacionales comparación sobre cifras prepandémicas.....	34
TABLA 2 Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo economías emergentes y economías avanzadas en el período 2019-2024.....	39
TABLA 3 Cantidad de reuniones por agrupación según año y variación interanual (V.I.A) en el periodo 2023-2024.....	47
TABLA 4 Distribución temporal por meses de las reuniones en porcentaje en el período 2018-2024.....	49
TABLA 5 Total de reuniones distribuidas por departamento sede Año 2024.....	51
TABLA 6 Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en C&C. Año 2024.....	56
TABLA 7 Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en C&C. Año 2024.....	60
TABLA 8 Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en F&E. Año 2024.....	66
TABLA 9 Tipos de reuniones en F&E. Año 2024.....	67
TABLA 10 Estadísticas descriptivas de duración en días de los F&E. Año 2024.....	71
TABLA 11 Estadísticas descriptivas de duración en días de los EDI. Año 2024.....	79
TABLA 12 Promedio de gastos por noches y diario en guaraníes y dólares. Con base en las encuestas cursadas en el segundo semestre. Año 2024.....	111
TABLA 13 Estimación del Gasto total del turismo de reuniones por agrupación y origen de asistente. Año 2024.....	113



2. LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Arribos de turistas internacionales periodo 2006-2024 en millones.....	36
Figura 2 Recuperación del turismo internacional post COVID con respecto al año 2019 en porcentaje.....	37
Figura 3 Llegadas de turistas internacionales por meses (en millones de turistas) en el período 2019-2024.....	38
Figura 4 Variación interanual (V.I.A.) del total de reuniones del año 2024 respecto al año 2023.....	48
Figura 5 Total de reuniones distribuidas por departamento sede. Año 2024.....	52
Figura 6 Distribución geográfica de las reuniones por distrito sede. Año 2024.....	53
Figura 7 Tipos de reuniones en C&C. Año 2024.....	57
Figura 8 Reuniones Por Categoría en C&C. Año 2024.....	58
Figura 9 Porcentaje de reuniones por Tema en C&C. Año 2024.....	59
Figura 10 Duración de las reuniones en C&C. Año 2024.....	61
Figura 11 Reuniones por Tipo de Sede en C&C. Año 2024.....	62
Figura 12 Origen de los asistentes en C&C. Año 2024.....	63
Figura 13 Reuniones Por Categoría en F&E. Año 2024.....	68
Figura 14 Porcentaje de reuniones Por Tema en F&E. Año 2024.....	70
Figura 15 Duración de reuniones en F&E. Año 2024.....	72
Figura 16 Reuniones por Tipo de Sede en F&E. Año 2024.....	73
Figura 17 Origen de los asistentes en F&E. Año 2024.....	74
Figura 18 Distribución geográfica en EDI por Distrito Sede. Año 2024.....	76
Figura 19 Reuniones Por Categoría en EDI. Año 2024.....	77
Figura 20 Porcentaje de reuniones Por Tema en EDI. Año 2024.....	78
Figura 21 Duración de eventos EDI. Año 2024.....	80
Figura 22 Reuniones por Tipo de Sede en EDI. Año 2024.....	81
Figura 23 Origen de los asistentes en EDI. Segundo semestre año 2024.....	82
Figura 24 Sexo de los encuestados. Segundo semestre año 2024.....	85
Figura 25 Edad de los encuestados. Segundo semestre año 2024.....	86
Figura 26 Estado civil de los encuestados. Segundo semestre año 2024.....	87
Figura 27 Ocupación por sexo de los encuestados. Segundo semestre año 2024.....	88



Figura 28 Procedencia de los asistentes encuestados. Segundo semestre año 2024.....	89
Figura 29 Procedencia de los asistentes encuestados por agrupación. Segundo semestre año 2024.....	90
Figura 30 Procedencia de los asistentes encuestados por continente. Segundo semestre año 2024.....	91
Figura 31 Procedencia de los asistentes encuestados por país. Segundo semestre año 2024.....	92
Figura 32 Tipo de alojamiento utilizado por los asistentes. Segundo semestre año 2024.....	94
Figura 33 Medio de transporte utilizado por los asistentes. Segundo semestre año 2024.....	95
Figura 34 Medio de información por procedencia de asistentes. Segundo semestre año 2024.....	96
Figura 35 Forma de organización del viaje por tipo de asistente. Segundo semestre año 2024.....	97
Figura 36 Frecuencia de visita de la ciudad sede asistente extranjero y asistente nacional. Segundo semestre año 2024.....	98
Figura 37 Voluntad de retorno del asistente extranjero. Segundo semestre año 2024.....	99
Figura 38 Voluntad de retorno del asistente nacional. Segundo semestre año 2024.....	100
Figura 39 Motivo de retorno de los asistentes extranjeros en porcentaje. Segundo semestre año 2024.....	101
Figura 40 Cantidad de noches de estadía de asistentes extranjeros. Segundo semestre año 2024.....	102
Figura 41 Cantidad de noches de estadía de asistentes nacionales. Segundo semestre año 2024.....	103
Figura 42 Evaluación de los servicios de la ciudad sede asistentes extranjeros. Segundo semestre año 2024.....	104
Figura 43 Tamaño del grupo que acompaña al visitante de viaje. Segundo semestre año 2024.....	105

GLOSARIO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



Glosario de términos

Agrupaciones: categorías de reuniones que por su naturaleza y a efectos de este estudio son aglutinadas según su correspondencia en: Congresos & Convenciones, Ferias & Exposiciones y Eventos Deportivos Internacionales.

Arribo: llegada a un lugar determinado, por lo común después de un viaje.
Asistentes: personas que acuden a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Asistentes Extranjeros: personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas y que no residen en Paraguay.

Asistentes Locales: personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron identificadas y que residen en la ciudad sede de la reunión.

Asistentes Nacionales: personas residentes en el territorio nacional pero que no residen en la ciudad sede de la reunión y que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron identificadas.

Barómetro: Informe trimestral estadístico acerca del movimiento turístico mundial monitoreado regularmente por el Organismo Especializado de las Naciones Unidas para el Turismo.

Big Data: Término que se utiliza para definir un gran conjunto de datos o combinación de estos.

Compilación de datos: proceso sistemático de recopilar datos para las estadísticas oficiales (ONU Turismo, 2024).

Conciliación de datos: proceso de ajuste de datos derivados de dos fuentes diferentes para eliminar, o al menos reducir, el efecto de las diferencias identificadas (ONU Turismo, 2024).



Conferencia: encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación.

Congreso: reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir temas profesionales e incluye otras modalidades de reunión como: foros, paneles, mesas redondas, exposiciones o ferias.

Convención: evento formal y genérico de cuerpos legislativos, políticos, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación.

Corporativas: reuniones organizadas por o para empresas u otras organizaciones.

COVID-19: enfermedad causada por el coronavirus conocido como SARS-CoV-2.

Datos: registros relevados de diversas fuentes que anteceden a la información.

Demanda: visitantes asistentes a los eventos y reuniones realizadas en los diferentes destinos sede del país.

Desviación estándar: desviación característica o típica es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media. Cuanto mayor sea la dispersión de los datos alrededor de la media, mayor será la desviación estándar (Sampieri, 2014).

Ecosistema Turístico: Término utilizado por la OMT para referirse al conjunto de elementos que incluye: la demanda, la oferta, el espacio geográfico, los operadores de mercado.



Encuentro: reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina.

Encuesta: una investigación de las características de una población dada mediante la recopilación de datos de una muestra de dicha población y la estimación de sus características por medio del uso sistemático de una metodología estadística (ONU Turismo, 2024).

Encuesta por muestreo: una encuesta que se realiza utilizando un método de muestreo (ONU Turismo, 2024).

Encuestadores: personas encargadas de aplicar las encuestas en forma personal a los asistentes a reuniones, que debe relevar en días y horarios asignados por los referentes técnicos.

Encuestados: personas asistentes de cada una de las reuniones relevadas y entrevistadas por medio de un cuestionario preestablecido.

Evento: En el ámbito empresarial o institucional, un evento es una reunión que ofrece un marco o entorno en el que es posible generar o potenciar vínculos con públicos específicos y de interés para la institución o empresa convocante. Di Génova (2020)

Eventos Deportivos Internacionales: agrupación que convoca a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada de manera regular.

Exposiciones: actividades promocionales e institucionales, donde se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra.



Ferias: espacio donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, para su promoción y venta.

Foro: tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes.

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Gubernamentales: reuniones organizadas por o para organismos internacionales, nacionales o locales, de los gobiernos o relacionados con los mismos.

Incentivos: mecanismos de motivación que utilizan las instituciones, empresas y organizaciones para estimular el rendimiento de sus colaboradores.

Industria MICE: del Inglés meetings, incentives, conferences and exhibitions. Es el sector profesional compuesto por proveedores, compradores y organizadores de reuniones profesionales, convenciones, viajes de incentivo y eventos corporativos. Extendido en la actualidad para el ámbito profesional, académico, deportivo y lúdico (Piñole, 2015).

Información demográfica: referencia sobre edad, sexo, lugar de residencia, ocupación de las personas estudiadas que se utilizan para tener una información más detallada con una finalidad estratégica.

Inteligencia turística: aplicación del análisis denominado Big Data, que utilizan los destinos y los prestadores de servicios turísticos para la toma de decisiones estratégicas en el área turística.



Jornada: encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente.

Monográfica: Categoría de reunión que se centra en el abordaje de un solo tema correspondiente a la agrupación ferias y exposiciones.

Muestra: subconjunto de un marco en que los elementos se seleccionan sobre la base de un proceso aleatorio con una probabilidad conocida de selección (ONU Turismo, 2024).

Muestreo: parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él.

Muestra no probabilística: la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los del investigador (Hernández-Sampieri et al., 2013).

Muestreo estratificado: es una técnica de muestreo en la que se divide a la población en distintas subpoblaciones o estratos y se selecciona una muestra para cada estrato. (Hernández-Sampieri et al., 2013).

No Gubernamentales: reuniones organizadas por o para federaciones, asociaciones profesionales, cámaras, universidades y organizaciones no gubernamentales.

Observatorio Turístico: herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.

Oferta: eventos y reuniones - organizados por el Sector Privado (Cámaras, Federaciones, Asociaciones, Empresas) el Sector Público y el Sector Académico - que se realizan en los diferentes destinos sede del país y que, por sus características, motivan la visita de no residentes.



Pandemia: en alusión a la última pandemia mundial provocada por COVID-19 en el año 2020 que conllevó la restricción de viajes a nivel global y en consecuencia fue la peor crisis mundial para el turismo marcando una línea de estudio dividida en periodo pre pandemia, hasta el año 2019 y post pandemia del 2021 en adelante.

Pernoctar: pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.

Recopilación de datos: el proceso sistemático de recolectar datos para las estadísticas oficiales (ONU Turismo, 2024).

Referentes Técnicos: personas responsables de la identificación y el registro de los eventos en la base de datos, contactar con los organizadores de eventos, coordinar y supervisar los trabajos con los encuestadores.

Residencia habitual: lugar geográfico donde reside usualmente la persona.

Reunión: Es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un destino situado fuera de su lugar de residencia con el fin de asistir a una reunión, actividad o evento.

Seminario: reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista.

Simposio: reunión de un grupo de tres hasta seis expertos o técnicos, que exponen sucesivamente distintos aspectos de un tema específico con una cantidad limitada de personas.

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.



Turismo de Reuniones: se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma.

Turista: persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Workshop: jornada profesional utilizada como bolsa o mercado de contratación donde se contacta la oferta y la demanda.



Glosario de siglas

AC&VB: *Asunción Convention & Visitors Bureau*

C&C: Congresos y Convenciones

EDI: Eventos Deportivos Internacionales

ETR: Encuesta de Turismo Receptivo

F&E: Ferias y Exposiciones

FP - UNA: Facultad Politécnica - Universidad Nacional de Asunción

GIF- GITHG: Grupo de Investigación en Formación de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

ICCA: Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

INC: Viajes de Incentivos

MICE: *Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions* (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones).

INE: Instituto Nacional de Estadística

OETR - Py: Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMT: Organización Mundial de Turismo

ONU Turismo: Organismo especializado de las Naciones Unidas para el Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

PND: Plan Nacional de Desarrollo

SENATUR: Secretaria Nacional de Turismo

TVP: Tasa de Variación del Período

UNA: Universidad Nacional de Asunción

VIA: Variación Interanual

RESUMEN EJECUTIVO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



5. Resumen Ejecutivo

La edición 2024 del Anuario del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones del Paraguay (OETR-Py) en la línea y continuidad con sus publicaciones precedentes expone resultados claves para la toma de decisiones institucionales y empresariales relacionadas a su ámbito turístico objeto de estudio.

La presente entrega adiciona, a las variables sociodemográficas sistemáticamente monitoreadas desde el año 2017, consultas sobre la edad, sexo, estado civil y ocupación de los encuestados, con el propósito de complementar la caracterización del perfil del turista de reuniones que visita el Paraguay.

El anuario 2023, precedente a esta la publicación, en sus resultados confirmó la resiliencia del mercado de reuniones en el Paraguay, asimismo, el monitoreo 2024 sobre el comportamiento de la demanda reafirma la estabilidad del segmento.

En esta línea de análisis, el movimiento económico correspondiente al Turismo de Reuniones del año 2024 en el país ha generado en concepto de gasto turístico la suma total estimada de 2.236.985.409.996 Gs equivalente a 295.975.841 USD.

Subsecuentemente, los resultados desagregados por categoría mostraron que: la categoría F&E produjo ingresos por 1.961.499.880.457 Gs, en dólares, 259.526.314 USD.

En tanto que, la categoría C&C dio lugar a ingresos por 112.571.072.405 Gs, en dólares, 14.894.294 USD.

Por su parte, la categoría EDI aportó 162.914.457.134 Gs, en dólares, 21.555.234 USD.



En contrapartida, la inversión para la organización de las reuniones en el año 2024 ha sido estimada en un total de 1.640.889.300.000 Gs equivalentes a 217.106.285 USD.

Conviene puntualizar que en el año 2024 se identificaron 203 reuniones que cumplieron con los criterios establecidos para su registro. Con base en esto, el análisis por agrupación de correspondencia dio por resultado la correspondencia de 140 reuniones a la categoría Congresos & Convenciones, calificaron como Ferias & Exposiciones 37 reuniones y Eventos Deportivos Internacionales 26 reuniones.

El seguimiento de la distribución geográfica de los eventos registró la participación de 28 distritos del país en calidad de Sede. Asunción, capital, nuevamente fue la ciudad preferida congregando el 51,7% del total de las reuniones. Por detrás de ella, ciudades del departamento Central sumaron 20,7%. Alto Paraná con el 8,8% conservó el tercer puesto en captación a nivel país.

Por su parte, en distritos del departamento de Itapúa se desarrolló el 7,8% de las reuniones ocupando cuarto punto referencial del segmento. El restante 10,8% se llevó a cabo en distritos de otros 11 departamentos distintos.

Los temas principales que motivaron los eventos en la categoría C&C fueron: medicina, tecnología, agricultura, management, industria y comercio. Mientras que en la agrupación F&E temas enfocados a la industria agrícola, ganadera y alimentaria fueron el foco durante el año seguidos de los contenidos relativos a management y negocios.



La agrupación EDI tuvo a la disciplina deportiva Maratón como principal motivador de sus concentraciones y a los multideportes como segundo impulsor.

Adicionalmente, la duración promedio de las reuniones por agrupación mostró que los C&C se desarrollaron en una media de 2,7 días. En tanto que, la agrupación F&E presentó una duración de 4,3 días apenas superado por los EDI que promediaron en 4,7 días.

En lo concerniente al número de asistentes por agrupación y categoría en el año 2024 fue:

- Congresos y Convenciones: 83.688 personas, de las cuales el 18,5% fueron asistentes locales, el 61,1% fueron asistentes nacionales y el 20,4% asistentes extranjeros.
- Ferias y Exposiciones: 1.639.299 personas, de las cuales el 58,5% fueron asistentes locales, 28,9% fueron asistentes nacionales y el 12,6% asistentes extranjeros.
- Eventos Deportivos Internacionales: 79.829 entre asistentes y competidores de los cuales 10,3% fueron asistentes locales, el 32,4% asistentes nacionales y el 57,3% asistentes extranjeros.



PARAGUAY

TURISMO DE REUNIONES

DATOS ESTADÍSTICOS CORRESPONDIENTES AL AÑO 2024



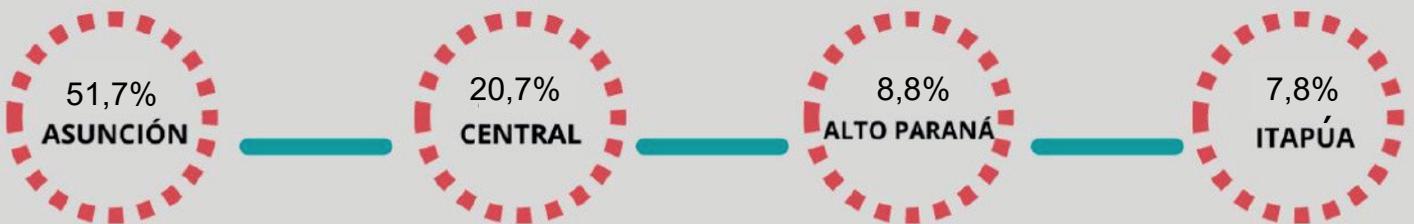
AÑO 2024

CONGRESOS & CONVENCIONES **FERIAS & EXPOSICIONES** **EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES**

DURACIÓN PROMEDIO EXPRESADA EN DÍAS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE REUNIONES



C&C REUNIONES POR TIPO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

- 1** MEDICINA
- 2** TECNOLOGÍA
- 3** AGRICULTURA

PRINCIPALES TEMÁTICAS

F&E REUNIONES POR TIPO DE FERIA Y EXPOSICIONES

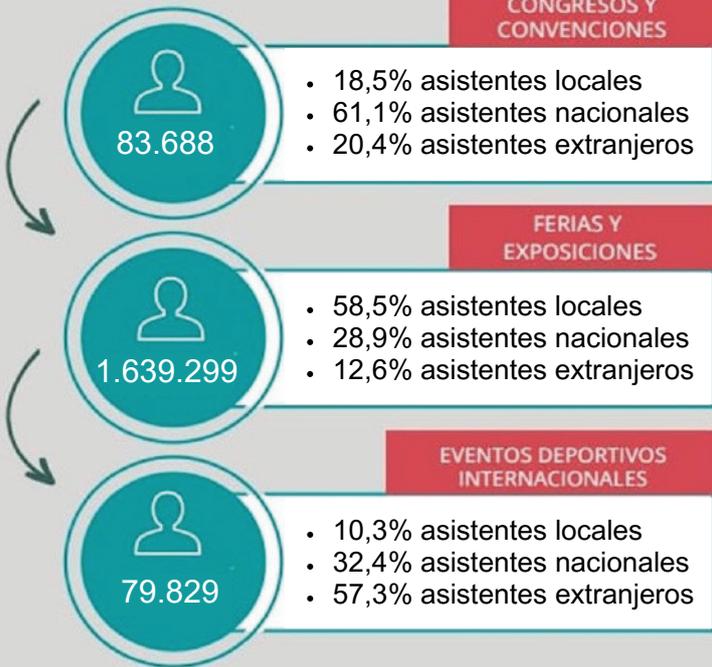
- 1** GANADERÍA
- 2** ALIMENTOS
- 3** NEGOCIOS



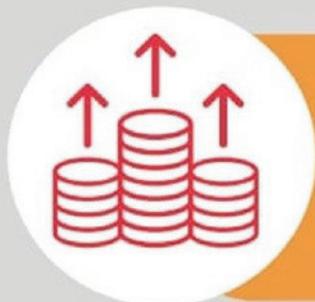
PARAGUAY

TURISMO DE REUNIONES

DATOS ESTADÍSTICOS CORRESPONDIENTES AL AÑO 2024



GASTO TURÍSTICO TOTAL ESTIMADO
USD 295.975.841



MONTO TOTAL ESTIMADO DE INVERSIÓN
EN ORGANIZACIÓN
USD 217.106.285



PARAGUAY

TURISMO DE REUNIONES

DATOS ESTADÍSTICOS CORRESPONDIENTES AL AÑO 2024

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE REUNIONES

GÉNERO

53%
(MASCULINO)



47%
(FEMENINO)



RANGO ETARIO

18 A 25	11,2 %
26 A 35	23,5 %
36 A 45	35,7 %
46 A 55	20,3 %
MAYOR A 56	9,3 %

ESTADO CIVIL

CASADO	52 %
SOLTERO	41 %
UNIDO	3 %
SEPARADO	2 %
DIVORCIADO	2 %

OCUPACIÓN

ESTUDIANTE	MÉDICO
DEPORTISTA	INGENIERO
ADMINISTRADOR	ABOGADO
EMPRENDEDOR	DIPLOMÁTICO

MOTIVO DEL VIAJE

- 1 NEGOCIOS/CONTRATO LABORAL
- 2 OTRAS REUNIONES
- 3 OCIO
- 4 DEPORTE

VOLUNTAD DE RETORNO

EXTRANJERO	NACIONAL
98,5% SI	99% SI
0,4% NO	1% NO
1,1% NC	0% NC

INTRODUCCIÓN



OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



6. Introducción

La ONU Turismo (2023) resalta el trabajo de los observatorios de turismo sostenible como generadores de datos oportunos transformadores del sector. Al respecto, contar con mediciones que arrojen información fiable apoya el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 por su contribución a la medición del impacto de las reuniones en el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible como se señala en Informes Grupo Punto MICE (2021). En línea, a su vez, con los desafíos prioritarios del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico 2023-2030, SENATUR (2023).

A nivel mundial los observatorios turísticos son recientes, funcionan desde 1984 y desde entonces, mediante la metodología de producción de datos estadísticos, van direccionando y actualizando su relevamiento por medio de encuestas estructuradas y sistemáticas para lograr alimentar constantemente la veracidad de sus datos. En definitiva, los observatorios turísticos a lo largo del tiempo han ido ganando importancia en los destinos, siendo cada día más influyentes. Molina y Báez (2017).

En Paraguay, el observatorio turístico dependiente de la Dirección General de Gestión Turística perteneciente a la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) nace en el año 2015 por resolución N° 1273/2015 con la finalidad de generar contenido informativo y registros estadísticos referentes a la actividad turística nacional accesibles para la ciudadanía en general, (SENATUR, s/f).



En esta misma línea de esfuerzos, en el año 2017 con la firma de un Convenio Marco y Acuerdo Específico entre la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA) y el Asunción Convetion & Visitors Bureau (AC&VB) y el apoyo de la SENATUR, con el objetivo de avanzar de forma articulada en la recopilación de datos relacionados al turismo de reuniones y la medición de su impacto económico, se crea el OETR-Py que desde entonces a través de sus anuarios estadísticos publica resultados fidedignos de su campo de estudio (FP-UNA, s/f).

Los viajes de profesionales y los eventos deportivos constituyen un eje turístico importante para la política estatal, SENATUR (2024). El OETR-Py gracias a su metodología de monitoreo permanente con técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos seleccionados para la obtención de perfiles tanto de la oferta como de la demanda elabora y publica por resultado su anuario estadístico de reuniones con datos legítimos, imparciales y útiles para la toma de decisiones con proyección futura tanto para el ámbito gubernamental como empresarial.



TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



7. OBJETIVOS

La presente publicación desarrolla las estadísticas del turismo de reuniones en Paraguay con base en datos relevados durante los meses enero a diciembre del año 2024 por el equipo multidisciplinario de trabajo del OETR-Py, en cooperación entre miembros del Grupo de Investigación en formación en Turismo, Hotelería y Gastronomía (GIF-GITHG), docentes del área de estadística, estudiantes y egresados de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA) en continuo contacto con el AC&VB y el departamento de Turismo de Reuniones de SENATUR.

7.1 OBJETIVO GENERAL:

- Presentar los resultados económicos del turismo de reuniones en Paraguay durante el año 2024.

7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Exponer resultados relativos a la oferta de reuniones realizadas en el Paraguay en el año 2024.
- Revelar la tendencia económica de la demanda del mercado de reuniones en Paraguay en el año 2024 por agrupamiento.
- Trazar un perfil cualitativo y cuantitativo del asistente a reuniones realizadas en el Paraguay durante el año 2024.
- Determinar la tasa de variación interanual del periodo 2023-2024.



**TURISMO
INTERNACIONAL
EN EL MUNDO Y EN
LAS AMÉRICAS**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



8. TURISMO INTERNACIONAL EN EL MUNDO Y EN LAS AMÉRICAS

8.1 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNDO

De acuerdo con datos publicados en el mes de enero 2025 por la ONU Turismo, los viajes internacionales en el año 2024 alcanzaron el movimiento de 1.400 millones de turistas a nivel mundial logrando una recuperación del 99% de los niveles referenciales prepandémicos 2019, tanto en cantidad de turistas como en generación de divisas.

Para la elaboración de este apartado, se recurrió a la última edición disponible del Barómetro del Turismo Mundial fechada a noviembre 2024 con resultados enero-septiembre del mismo año. Este instrumento de la ONU Turismo publica el producto del monitoreo periódico del comportamiento y las perspectivas a corto plazo del turismo mundial y regional lo que proporciona una visión objetiva de tendencias del sector.

Los impactos globales al igual que los regionales se analizan desde la perspectiva prepandémica tomando concretamente el año 2019 y post pandémica del año 2021 en adelante.

Las estimaciones de la ONU Turismo muestran que la llegada de turistas internacionales en el mundo continuó su crecimiento durante el año 2024 aunque de manera moderada en comparación con el acelerado despegue del 2023. En la Tabla 1 se puede observar la sostenida recuperación interanual 2019-2023 que resultó -10.9% por debajo del año referencial 2019 mientras que los estimativos 2019-2024 cerraron con apenas -1.3% inferior de los niveles prepandémicos.



Tabla 1

Variación Interanual de la Llegada de Turistas Internacionales comparación sobre cifras prepandémicas.

REGIONES	LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (millones)						PARTICIPACIÓN (%)	% DE CAMBIO RESPECTO A 2019				
	AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023		2024(*)	2024(*)	2020/2019	2021/2019	2022/2019
MUNDO	1465	406	460	975	1305	1445	100	-72,3	-68,6	-33,4	-10,9	-1,3
ECONOMÍAS AVANZADAS	776	221	240	546	716	775	53,6	-71,5	-69	-29,6	-7,7	-0,1
ECONOMÍAS EMERGENTES	689	186	220	429	589	670	46,4	-73,1	-68,1	-37,7	-14,5	-2,8

Fuente: Elaboración propia basada en datos de ONU Turismo



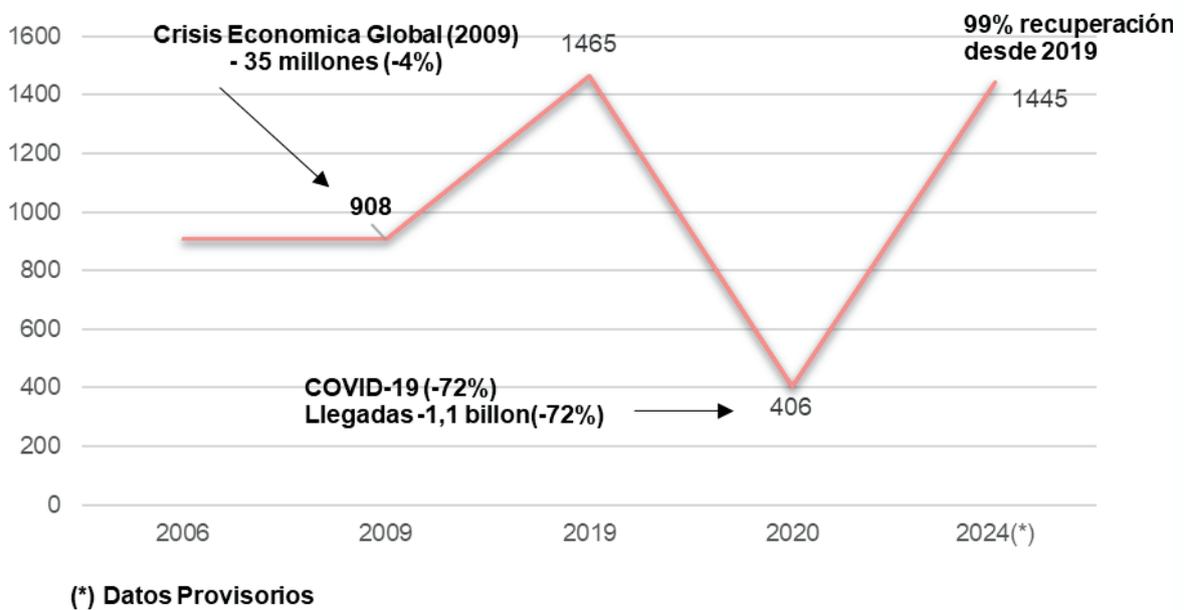
La ONU Turismo puntualizó las crisis mundiales que han afectado al turismo en las últimas dos décadas, representadas en la Figura 1, pero, ni la disminución de arribos que fuera provocada por la crisis económica y financiera mundial del año 2009 cuando las llegadas internacionales cerraron - 4% por debajo del año precedente, fueron tan significativas como la crisis 2020 ocasionada por la pandemia de Covid-19, que redujo en -72% los arribos generados por el turismo comparado con el año 2019.

Sin embargo, este hecho también demostró la enorme resiliencia del sector, que logró recuperar en cuatro años el 99% del nivel de ingresos generados por la industria con relación al 2019, año de mayores ingresos del sector.



Figura 1

Arribos de turistas internacionales periodo 2006-2024 en millones



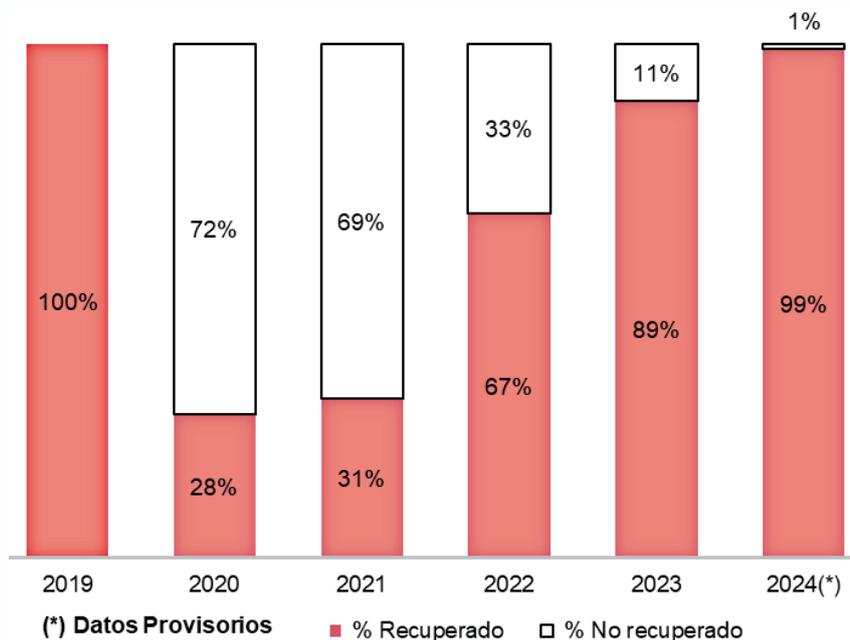
Fuente: Elaboración propia basada en datos de ONU Turismo



Como se muestra en la Figura 2, de acuerdo con la perspectiva de la ONU Turismo se logró una muy auspiciosa recuperación post COVID en el año 2024. Según los resultados provisionales publicados en enero 2025 el porcentaje recuperado fue de 99%. Sólo 1% por debajo de los niveles del año 2019.

Figura 2

Recuperación del turismo internacional post COVID en porcentaje con respecto al año 2019



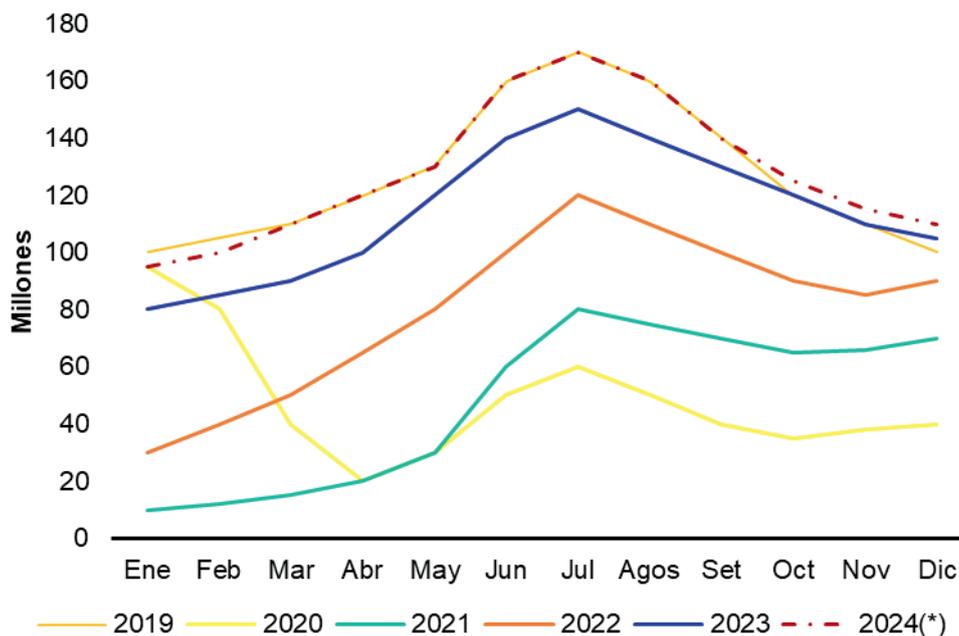
Fuente: Elaboración propia basada en datos de ONU Turismo



La llegada de turistas internacionales comparado por meses entre los años 2019 y 2024, como se observa en la Figura 3, señala que éstos siguen una tendencia similar identificando a julio como el mes de mayor flujo turístico a nivel mundial. Sin embargo, en el año 2020, debido a las medidas adoptadas a causa de la pandemia de Covid-19, los picos se desplazaron a los meses de septiembre y octubre, con un ápice en mayo.

Figura 3

Llegadas de turistas internacionales por meses (en millones de turistas) en el período 2019-2024



Fuente: Elaboración propia basada en datos de ONU Turismo



En la tabla 2 se observa la recuperación mundial de las llegadas internacionales de acuerdo al criterio de economías emergentes y economías avanzadas, de acuerdo con datos publicados por la ONU Turismo (2025).

Así, el periodo 2021-2024 se caracterizó por el crecimiento sostenido de las llegadas internacionales provocando una disminución sistemática de la brecha 2019 -2020 impuesta por la pandemia, es así como, el año 2024 arrojó llegadas a nivel global apenas 1,3% por debajo de las cifras históricas 2019. El ritmo de recuperación de las economías avanzadas estuvo por encima de las emergentes.

Tabla 2. Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo economías emergentes y economías avanzadas en el período 2019-2024

REGIONES	LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (millones)						PARTICIPACIÓN (%)	% DE CAMBIO RESPECTO A 2019				
	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)		2024(*)	2020/2019	2021/2019	2022/2019	2023/2019
MUNDO	1465	406	460	975	1305	1445	100	-72,3	-68,6	-33,4	-10,9	-1,3
ECONOMÍAS AVANZADAS	776	221	240	546	716	775	53,6	-71,5	-69	-29,6	-7,7	-0,1
ECONOMÍAS EMERGENTES	689	186	220	429	589	670	46,4	-73,1	-68,1	-37,7	-14,5	-2,8

Fuente: Elaboración propia basada en datos de ONU Turismo



8.2 EL TURISMO DE REUNIONES EN EL PARAGUAY

La edición 2024 del anuario estadístico del OETR-Py apunta a la consecución de la sistematización de la información de su base de datos con la finalidad de que resulten útiles para cuantificar y cualificar la realidad del sector de turismo de reuniones del Paraguay, como expresan Segrado, Arroyo y Palafox, (2009), citado en Blasco y Cuevas (2013, p.28), los sistemas de información ayudan a medir, monitorear los hechos sociales, económicos y ambientales para la toma de decisiones relativas a políticas de desarrollo.

Como expresara Gil Membrado (2019, pág. 180) desde hace décadas y notoriamente en esta última, la transformación digital está afectando de modo radical a las formas de comunicación y satisfacción del consumidor, en este contexto, la técnica Big Data que implica la utilización de un conjunto de tecnologías, algoritmos y sistemas analíticos avanzados permite tratar datos preferenciales del consumidor y constituye una herramienta esencial que requiere del relevamiento de información para arrojar resultados.

En un paralelismo, aunque de una dimensión menor, el OETR-Py recolecta insumos y construye desde el 2017 una base de datos tanto de la oferta del mercado, así como las preferencias de la demanda concerniente al turismo de reuniones en el país.

Como expusiera Nardone (2019) refiriéndose a la microsegmentación del turismo “las demandas de los turistas actuales se extienden y ya constituyen un mercado relevante en sí mismo”. Surge de este modo la necesidad de ampliar la información disponible para facilitar a la toma de decisiones empresariales e institucionales de un mercado que exige cada vez más especialización de la oferta.



Es así como el anuario estadístico de turismo de reuniones año 2024, alineado con su propósito documental incluyó nuevos datos demográficos que posibiliten el desarrollo y mejora de perfiles asociados al turista de reuniones que visita el Paraguay.

De esta forma el OETR-Py, desde sus investigaciones y publicaciones consecutivas impulsa el fortalecimiento del Desafío 4 del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030, por medio de sus acciones de colaboración turística en cooperación público-privada a nivel de articulación interinstitucional y coordinación multisectorial a efectos de cuantificar el impacto económico del Turismo de Reuniones desde el año 2017.

INTERVENCIÓN METODOLÓGICA

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



9. INTERVENCIÓN METODOLÓGICA

El OETR- PY para la elaboración de la edición 2024 del anuario de turismo de reuniones del Paraguay dio continuidad a la línea de trabajo de sus ediciones precedentes. Esto, con el objetivo de robustecer su base de datos y conseguir con los años una proyección sólida del comportamiento de la oferta y la demanda.

El equipo técnico del OETR-Py confeccionó su calendario de eventos 2024 a partir de una minuciosa y constante búsqueda exploratoria valiéndose de diversas fuentes como medios escritos, publicaciones en línea, referencias de organizaciones, consultas telefónicas, por mencionar algunas.

Una primera instancia de selección constituyó el cumplimiento de los criterios específicos definidos por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), a saber: estar organizadas por una asociación, reunir al menos 50 asistentes procedentes de al menos 5 países diferentes, tratarse de un evento de realización periódica con rotación internacional de mínimo 3 países sedes.

Un segundo filtro compitió a los criterios definidos por el OETR-Py, entre los que se encuentra: se excluyen los eventos sociales, viajes de incentivo, festivales y conciertos, se incluyen los eventos empresariales, el área de medición de la demanda se limita a Asunción y áreas metropolitanas del departamento central, se distingue entre asistentes locales, nacionales, extranjeros y expositores.

Aprobar estas dos instancias determinó la selección de la reunión para su estudio desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa que responda a los objetivos del observatorio, tanto en el abordaje de la oferta, como la demanda.



El equipo interdisciplinario del OETR-Py fue responsable de todas las etapas del estudio: la recopilación de datos, su análisis y la publicación de los resultados. Mediante el trabajo colaborativo y coordinado de los miembros del Grupo de Investigación en Formación de Turismo, Hotelería y Gastronomía (GIF-GITHG), la expertise de docentes estadísticos y el respaldo de estudiantes y egresados de FP-UNA.

Estudio de la oferta, mediante el monitoreo riguroso y sistemático a través del contacto permanente con las entidades organizadoras de reuniones de tipo C&C, F&E y EDI, para recopilar información que cumplimente la base de datos. Fecha, sede, duración, tema y participación lograda, fueron algunos insumos suministrados por correo electrónico, contacto telefónico o visita a organizadores.

Entre las técnicas indirectas de recogida de información, se recurrió a la revisión documental continua y periódica. Se buscaron publicaciones referidas a eventos en el territorio nacional en revistas especializadas, páginas web de cámaras de comercio, asociaciones y entidades académicas, periódicos locales, redes sociales, entre otros medios.

El estudio de la demanda, el procesamiento de las encuestas aplicadas durante el segundo semestre del año 2024 a los expositores, asistentes internacionales, nacionales y locales que concurrieron a los eventos realizados en Asunción, Luque, San Lorenzo y Lambaré, dio por resultado las cifras de la demanda 2024.

La encuesta, consiste en un instrumento exclusivo de las ciencias sociales, utilizado para obtener información preguntando directamente a las personas, Reyes (2022), fue aplicada por muestreo dirigido o no probabilístico ante un marco muestral en constante construcción.



Con la licencia de los organizadores, los encuestadores muñidos de sus formularios estructurados relevaron respuestas de los asistentes durante los tiempos de receso de las reuniones. La observación les permitió seleccionar estratégicamente a asistentes nacionales y extranjeros.

9.1 MARCO MUESTRAL PARA OFERTA Y DEMANDA

El marco muestral estuvo compuesto por 203 reuniones localizadas en 14 departamentos más la capital del país, de esta oferta, por sus características coincidentes con los indicadores del OETR-Py.

Debido a la limitante presupuestaria del primer semestre de año se ejecutó relevamiento en campo a partir del segundo semestre 2024, lapso en que 18 eventos fueron objeto de análisis desde la perspectiva de la demanda mediante la aplicación de 650 encuestas posteriormente estratificadas por agrupación y procesadas en su totalidad por el equipo multidisciplinario del Observatorio para el aseguramiento de la información resultante.

En relación con el área de relevamiento, con la finalidad de maximizar el rendimiento del presupuesto disponible, su alcance se vio limitado a Asunción, capital del país y las ciudades referentes del departamento central: San Lorenzo, Luque y Lambaré. Localidades de gran impacto para el segmento objeto de estudio. Extender el área de relevamiento a otros polos turísticos del país como Alto Paraná e Itapúa todavía es un pendiente.

RESULTADOS



OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



10.RESULTADOS

10.1 ESTUDIO DE LA OFERTA

10.1.2 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS AGRUPACIONES

La tabla 3 muestra el comportamiento de las agrupaciones comparando los años 2023 y 2024 y la variación interanual resultante. La agrupación C&C continuó en alza con la generación de 13,8% reuniones por encima del año 2023. La misma tendencia se confirma en la agrupación EDI con el aumento de 13% en el año 2024. Por otra parte, la agrupación F&E sufrió un revés importante, la variación interanual resultó negativa en -31% para esta categoría donde el número de eventos disminuyó de 54 celebrados en el año 2023 a 37 durante el 2024.

Teniendo en cuenta este giro en las F&E y el crecimiento sostenido pero mensurado de las demás agrupaciones la variación interanual 2023-2024 en total resultó 1,5%.

Tabla 3

Cantidad de reuniones por agrupación según año y variación interanual (V.I.A) en el periodo 2023-2024

AGRUPACIÓN	2023	2024	V.I.A %
TOTAL	200	203	1,5
CONGRESOS Y CONVENCIONES	123	140	13,8
FERIAS Y EXPOSICIONES	54	37	-31
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	23	26	13

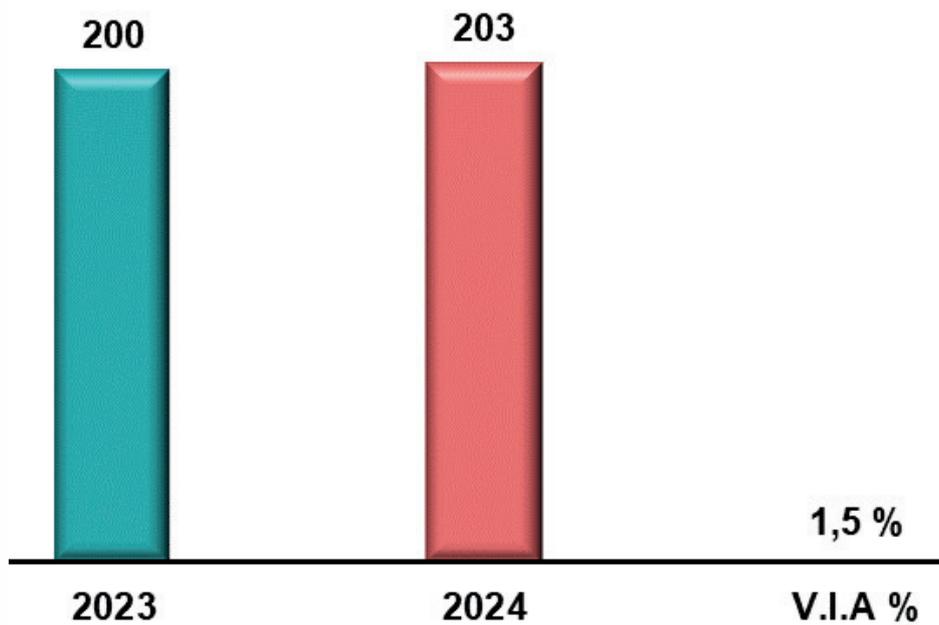
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



Una óptica complementaria ofrece la Figura 4 donde mediante las barras se aprecia la mínima variación interanual, apenas 1,5%, entre los años 2023-2024.

Figura 4

Variación interanual (V.I.A.) del total de reuniones del año 2024 respecto al año 2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.1.3 DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE REUNIONES EN PARAGUAY

La distribución temporal de las reuniones en el 2024, tal como se aprecia en la tabla 4, se mantuvo la tendencia de años anteriores. Donde, en el primer semestre, abril 7,4% y junio 7,4% fueron los meses con mayor concentración de la oferta. Si embargo, los porcentajes más elevados del año corresponden al segundo semestre: agosto y septiembre 16,3%, octubre 19,2% y noviembre 16,7%.

Tabla 4

Distribución temporal por meses de las reuniones en porcentaje en el período 2018-2024

Meses	2018	2019	2022	2023	2024
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ENERO	0,6	1,2	0,0	0,5	0,0
FEBRERO	1,0	6,0	3,0	3,0	3,0
MARZO	5,5	7,3	4,0	8,5	4,4
ABRIL	7,0	5,1	6,0	10,0	7,4
MAYO	8,5	9,1	7,5	8,5	4,9
JUNIO	6,6	6,6	0,0	10,5	7,4
JULIO	8,1	12,6	9,8	7,5	2,5
AGOSTO	11,7	11,9	9,8	11,5	16,3
SEPTIEMBRE	18,7	8,6	9,8	12,0	16,3
OCTUBRE	16,7	11,9	23,0	13,0	19,1
NOVIEMBRE	13,2	18,0	21,1	13,5	16,7
DICIEMBRE	2,4	1,8	6,0	1,5	2,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.1.4 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE. AÑO 2024

La Tabla 5 presenta la distribución departamental de los eventos. La capital Asunción, con el 51,7% se posicionó como el principal destino de reuniones con un alto margen de diferencia sobre el departamento Central que captó el 20,7% del total.

Conservaron sus posiciones de tercera y cuarta sedes a nivel país Alto Paraná con el 8,8% e Itapúa un punto apenas por debajo 7,8%. Con una participación menor pero relevante en quinto lugar se encuentra el departamento de Boquerón, Chaco 2%. El restante 9% se desarrolló en otros 10 distintos departamentos del país.



Tabla 5

Total de reuniones distribuidas por departamento sede. Año 2024

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	%
TOTAL	203	100
ASUNCIÓN	105	51,7%
CENTRAL	42	20,7%
ALTO PARANÁ	18	8,9%
ITAPÚA	16	7,9%
BOQUERÓN	4	2,0%
GUAIRÁ	3	1,5%
PARAGUARÍ	3	1,5%
CAAGUAZÚ	2	1,0%
AMAMBAY	2	1,0%
CONCEPCIÓN	2	1,0%
ÑEEMBUCÚ	2	1,0%
CANINDEYÚ	1	0,5%
CORDILLERA	1	0,5%
PDTE HAYES	1	0,5%
SAN PEDRO	1	0,5%

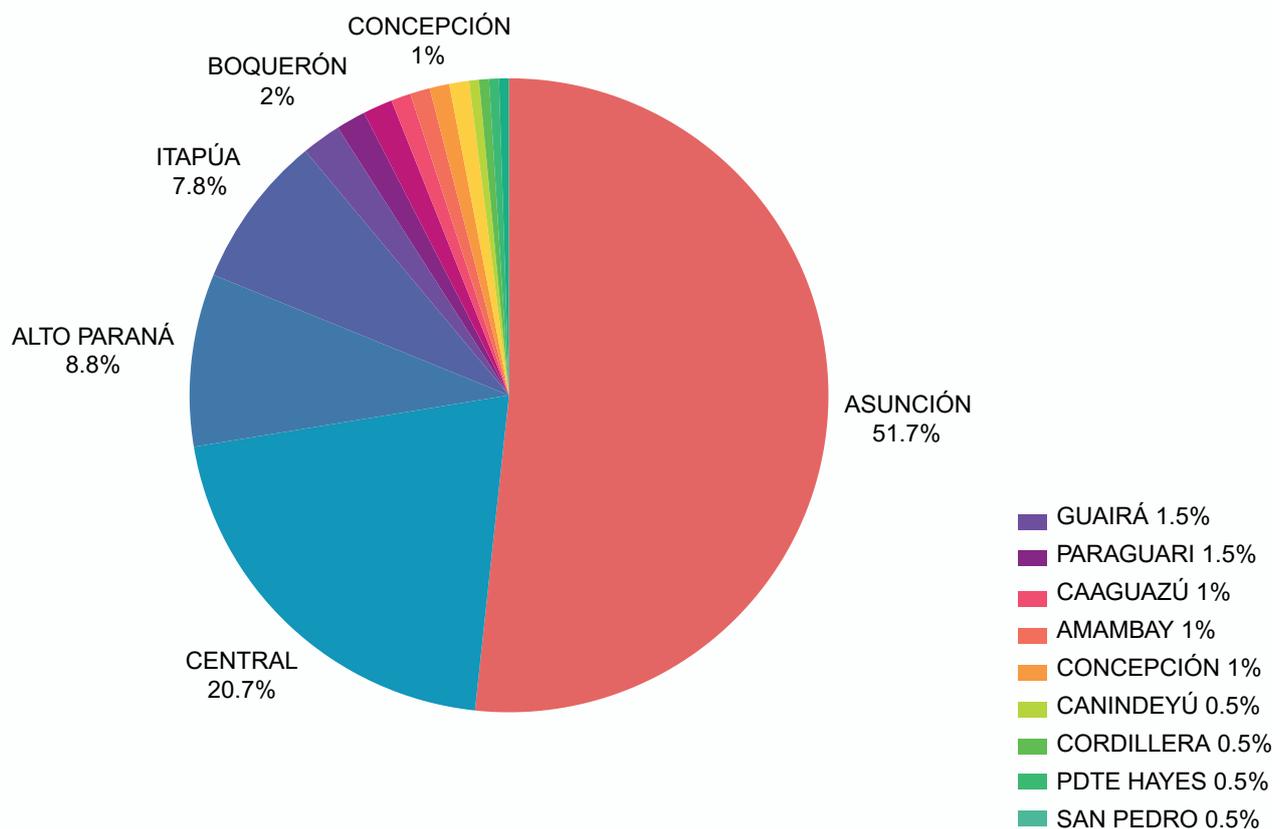
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



La Figura 5, complementariamente a la tabla 5 ofrece otra representación visual del porcentaje de participación del distrito capital del país y los departamentos como sede de reuniones 2024.

Figura 5

Total de reuniones distribuidas por departamento sede. Año 2024



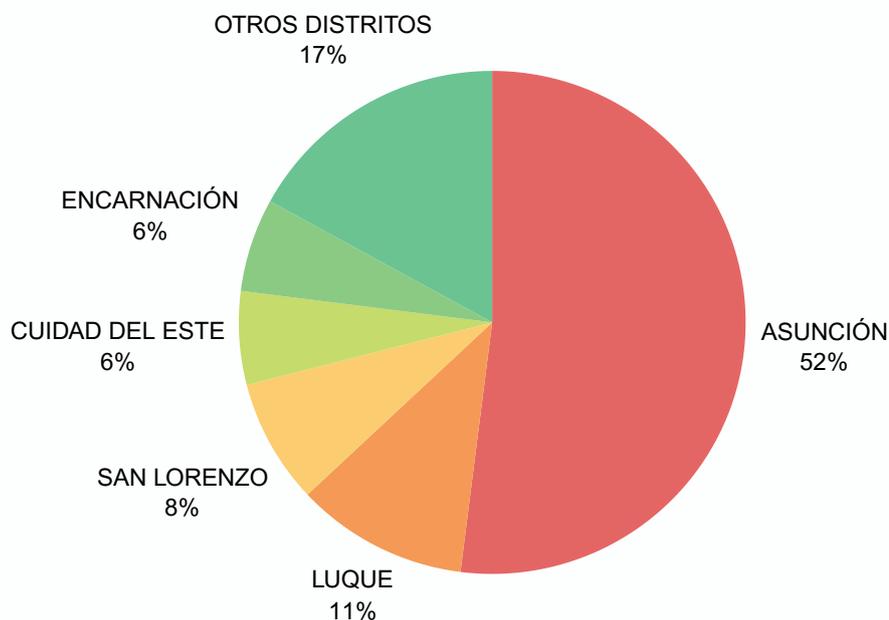
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

10.1.5 REUNIONES POR DISTRITO SEDE. AÑO 2024

En la figura 6 se expone otra de las variables geográficas analizadas por el observatorio; la distribución de las reuniones por ciudad sede, el resultado reveló que Asunción, claramente encabeza la oferta concentrando el 52% de los eventos. Le sigue Luque con 11%, a continuación, se encuentra San Lorenzo con 8 %, apenas por detrás se igualan en captación Ciudad del Este y Encarnación con 6% respectivamente. El restante 17% se distribuye entre 23 otros distritos.

Figura 6

Distribución geográfica de las reuniones por distrito sede. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



10.2 AGRUPACIÓN CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

10.2.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La agrupación congresos y convenciones desarrolló 140 reuniones durante el año 2024. De ellas el 59,4% tuvo sede en Asunción, de manera análoga, el 21,5% circunscribió en ciudades del departamento Central. Otros polos importantes de esta categoría fueron Alto Paraná 7,8% e Itapúa 7,1%. Sumados Boquerón, Ñeembucú, Amambay y Guairá fueron sede del 4% de los C&C. Ver tabla 6.



Tabla 6

Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en C&C. Año 2024.

TOTAL DE REUNIONES C&C		140
ASUNCIÓN 59,4%	ASUNCIÓN	83
CENTRAL 21,5%	LAMBARÉ	2
	LUQUE	12
	MARIANO ROQUE ALONSO	2
	SAN LORENZO	14
ALTO PARANÁ 7,8%	CIUDAD DEL ESTE	9
	HERNANDARIAS	1
	NARANJAL	1
ITAPÚA 7,1%	ENCARNACIÓN	10
BOQUERÓN 1,4%	LOMA PLATA	2
ÑEEMBUCÚ 1,4%	PILAR	2
AMAMBAY 0,7%	PEDRO JUAN CABALLERO	1
GUAIRÁ 0,7%	VILLARRICA	1

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

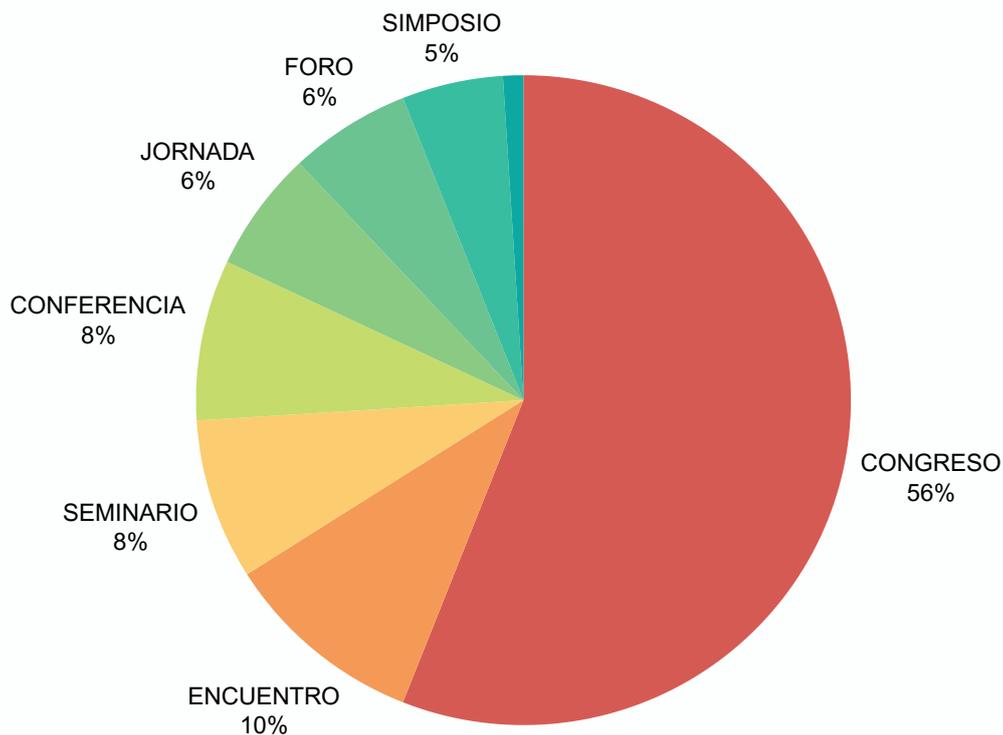


10.2.2 TIPOS DE REUNIONES

Los Congresos, como se observa en la Figura 7, representaron el mayor tipo de reuniones con el 56% de las identificadas en su agrupación. Los Encuentros ocuparon el segundo lugar con 10%. Las conferencias y los seminarios igualaron en 8% lo mismo que los foros y las jornadas en 6%. En menor medida se celebraron simposios 5% y convenciones 1% del total.

Figura 7

Tipos de reuniones en C&C. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

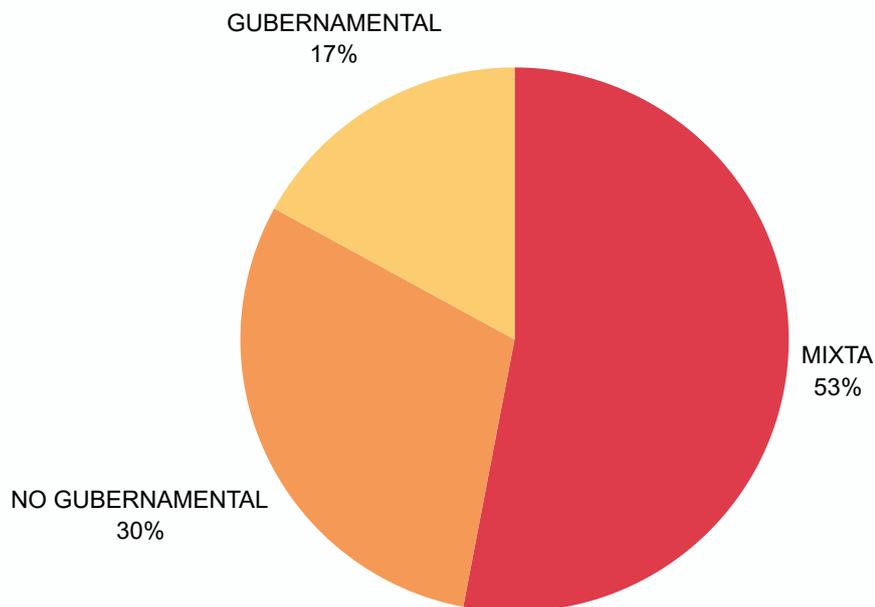


10.2.3 CATEGORÍA

La Figura 8 revela que el 53% de los C&C celebrados fueron de organización mixta, es decir en cooperación público-privada. En tanto que el sector no gubernamental organizó el 30% de ellos y el 17% restante fue gubernamental.

Figura 8

Reuniones Por Categoría en C&C. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

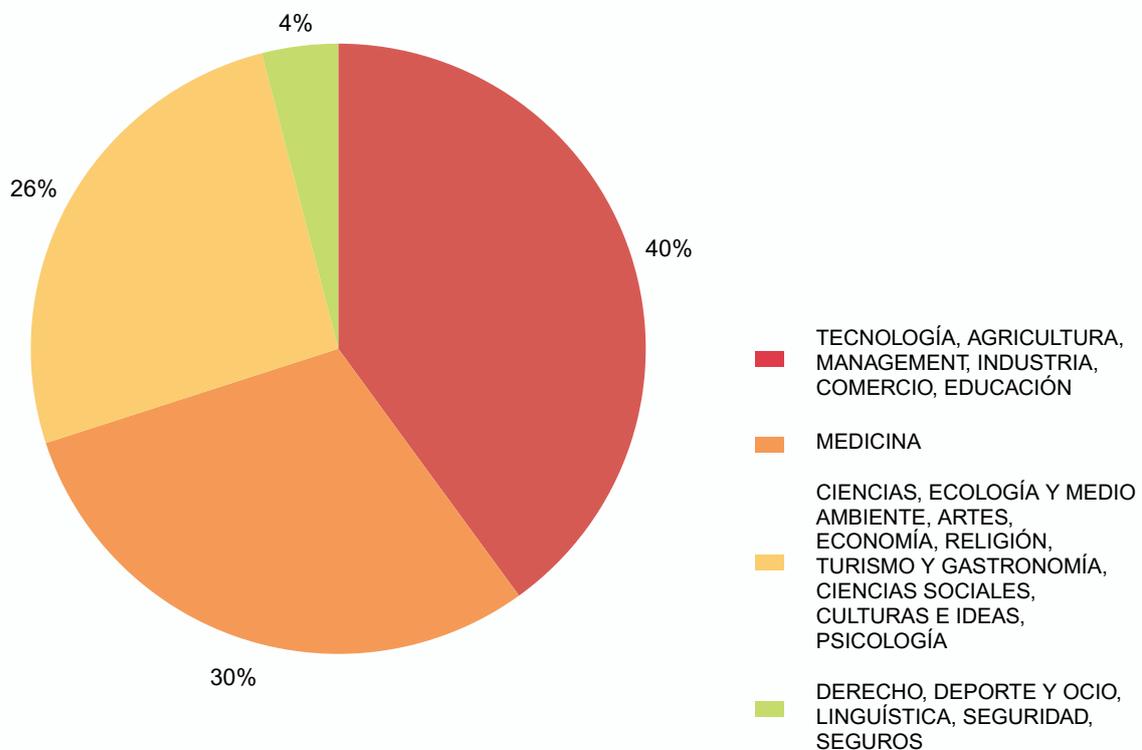


10.2.4 TEMÁTICA

Se abordaron diversos tópicos. Medicina fue el tema principal, solo este campo representó el 30% del total. Por otra parte, en conjunto Tecnología, Agricultura, Management, Industria, Comercio, Educación constituyó el 40%. Mientras que temas relacionados con Ciencias, Ecología y Medio Ambiente, Artes, Economía, Religión, Turismo y Gastronomía, Ciencias Sociales, Culturas e Ideas, Psicología representó el 26% del total. Por último, Lingüística, Seguridad, Seguros, Literatura, Matemática y Seguridad conformaron el 4% restante de las temáticas tratadas. Ver figura 9

Figura 9

Porcentaje de reuniones Por Tema en C&C. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.2.5 DURACIÓN

La duración para los C&C fue calculado considerando los 140 eventos de la agrupación, el evento más largo se extendió por 8 días, mientras que el más breve duró tan solo 1 día. El promedio se estableció en 2,7 días, como muestra en la Tabla 7.

El resultado de desviación típica fue 1,05 confirmando que la mayor parte de las reuniones tuvieron una duración en torno al promedio de días.

Tabla 7

Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en C&C. Año 2024

TOTAL de C&C	140
PROMEDIO DE DÍAS	2,7
DESVIACIÓN TÍPICA	1,05
DURACIÓN MÍNIMA	1
DURACIÓN MÁXIMA	8

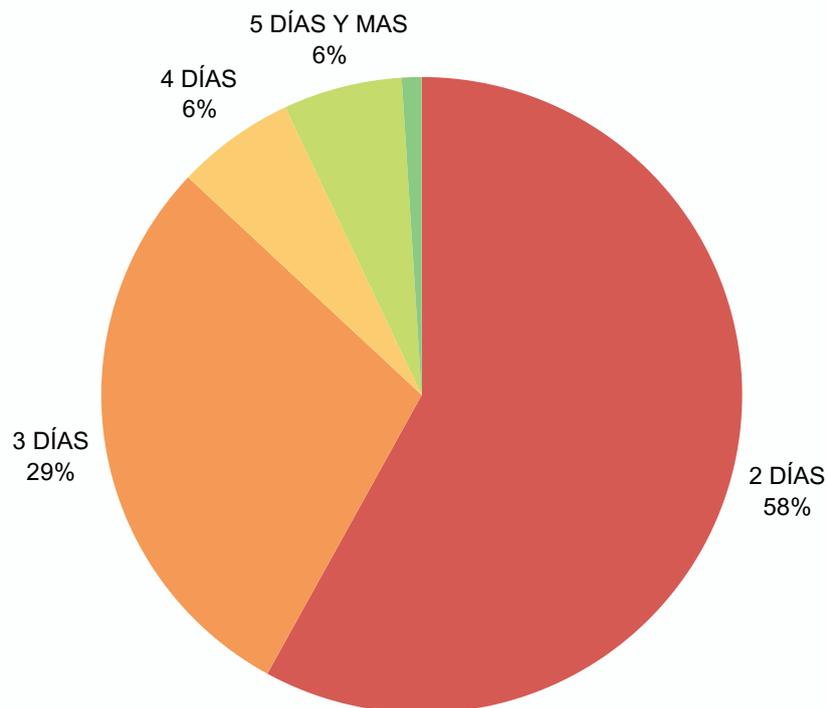
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

En la figura 10 se observa que el 58% de las reuniones de la agrupación C&C duraron 2 días. Las de 3 días de duración representaron el 29%.

Ya en proporciones inferiores vemos que el 6% duró 4 días, lo mismo que los eventos de 5 días y más y tan sólo 1% duro 1 día.

Figura 10

Duración de las reuniones en C&C. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

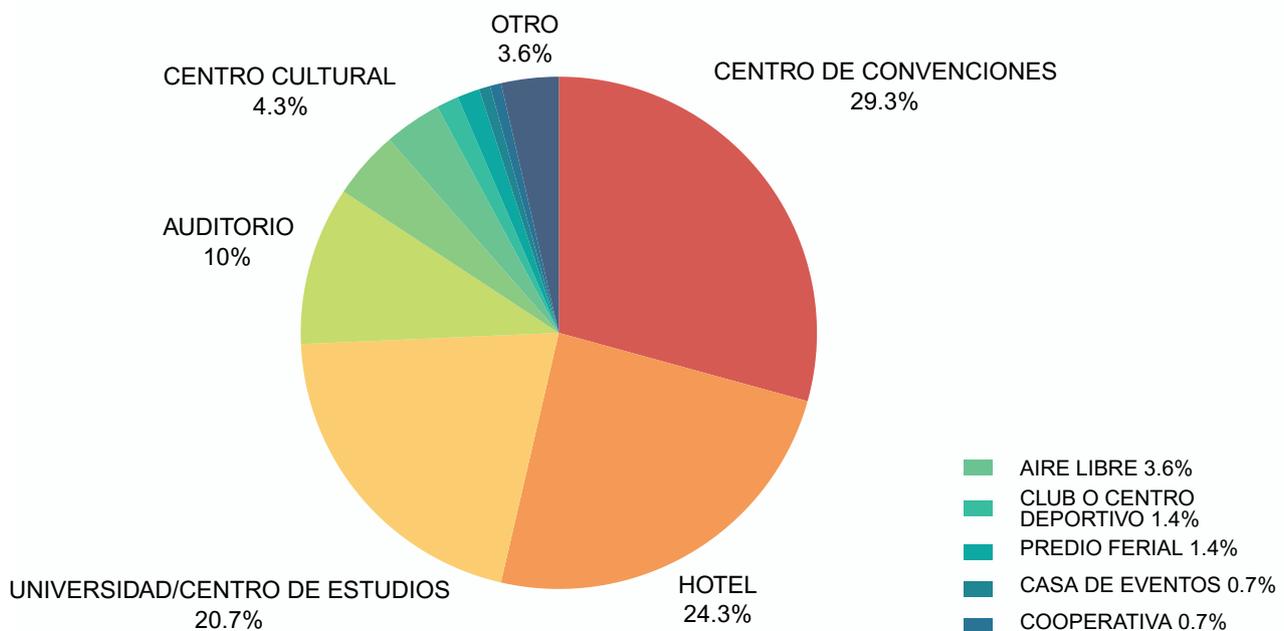
10.2.6 TIPO DE SEDE

El análisis por Tipo de Sede arrojó que Centro de Convenciones fue utilizado para el 29,3% de las reuniones. Seguido por Hotel 24,3%, mientras que, las Universidades o Centros de Estudio albergaron el 20,7% y los Auditorios ocuparon el 10%.

Finalmente, Las Casas de Eventos, Clubes Deportivos, Centros Culturales, Hospitales, Predios FERIALES, Espacios al Aire Libre, Teatros y Cooperativas aglutinaron al 15,7%. Ver Figura 11

Figura 11

Reuniones por Tipo de Sede en C&C. Año 2024



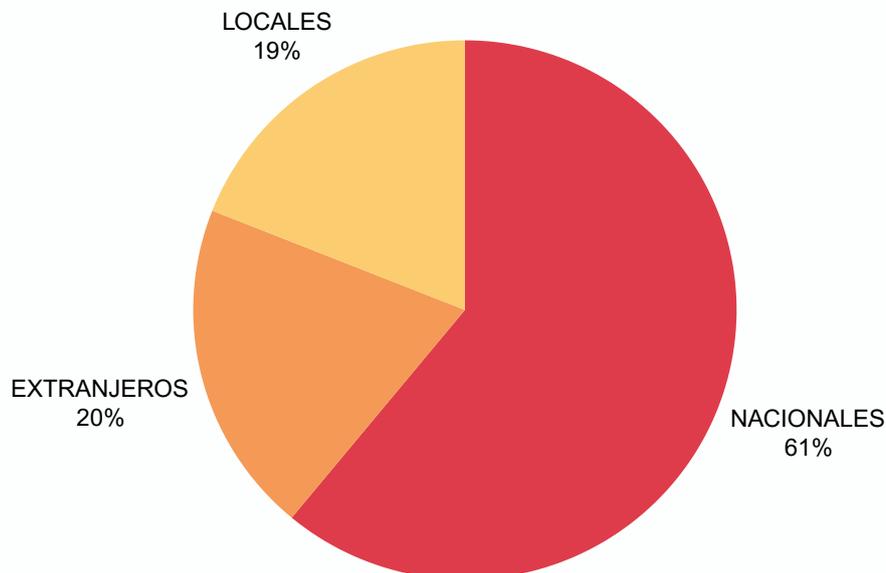
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

10.2.7 CANTIDAD DE ASISTENTES

Se estima que las reuniones de C&C contaron con un total de 83.688 asistentes. De estos, 15.449 fueron locales, es decir, de la ciudad sede, mientras que 51.137 fueron nacionales y 17.102 extranjeros. En términos porcentuales, el 19% fueron locales, el 61% nacionales y el 20% extranjeros. Ver Figura 12.

Figura 12

Origen de los asistentes en C&C. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



AGRUPAMIENTO **FERIAS Y** **EXPOSICIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



10.3 AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

10.3.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

En la columna izquierda de la Tabla 8, se destaca que el 41% de las reuniones de la agrupación F&E se concentró en Asunción. A su vez, el departamento Central aglomeró el 14%, de ellas siendo los principales distritos sede Luque con 4 eventos y San Lorenzo con 1.

Al este del país, en el departamento Alto Paraná se llevaron a cabo el 16% de las F&E, siendo Ciudad del Este la sede de 3 ellas, Iguazú de 2 y Santa Rita de 1.

Al sur, en el departamento de Itapúa, se desarrollaron 8% de reuniones sumatoria de los distritos Coronel Bogado 1, Encarnación 1 y Hohenau 1 respectivamente.

En la región occidental, el departamento de Boquerón captó el 5% siendo su capital Loma Plata sede de 2 eventos. En menor porcentaje se identificaron F&E en otros departamentos del país.



Tabla 8

Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en F&E año 2024.

DEPARTAMENTO Y DISTRITO		CANTIDAD
TOTAL DE REUNIONES		37
ASUNCIÓN: 41%	ASUNCIÓN	15
CENTRAL: 14%	LUQUE	4
	SAN LORENZO	1
ALTO PARANÁ: 16%	CIUDAD DEL ESTE	3
	SANTA RITA	1
	YGUAZÚ	2
ITAPÚA: 8%	CORONEL BOGADO	1
	ENCARNACIÓN	1
	HOHENAU	1
BOQUERÓN: 5%	LOMA PLATA	2
CAAGUAZÚ: 4%	CAAGUAZÚ	1
	CORONEL OVIEDO	1
CONCEPCIÓN: 3%	CONCEPCIÓN	1
CANINDEYÚ: 3%	LA PALOMA	1
SAN PEDRO: 3%	SANTA ROSA DEL AGUARAY	1
AMAMBAY: 3%	PEDRO JUAN CABALLERO	1

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.3.2 TIPOS DE REUNIONES

Para la agrupación F&E, las Exposiciones ocuparon al 76% del total de eventos, tal como está expresado en la Tabla 9 en tanto que las Ferias representaron el 24%.

Tabla 9

Tipos de reuniones en F&E. Año 2024

TIPO DE REUNIÓN	CANTIDAD	%
TOTAL	37	100
EXPOSICIÓN	28	76%
FERIA	9	24%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

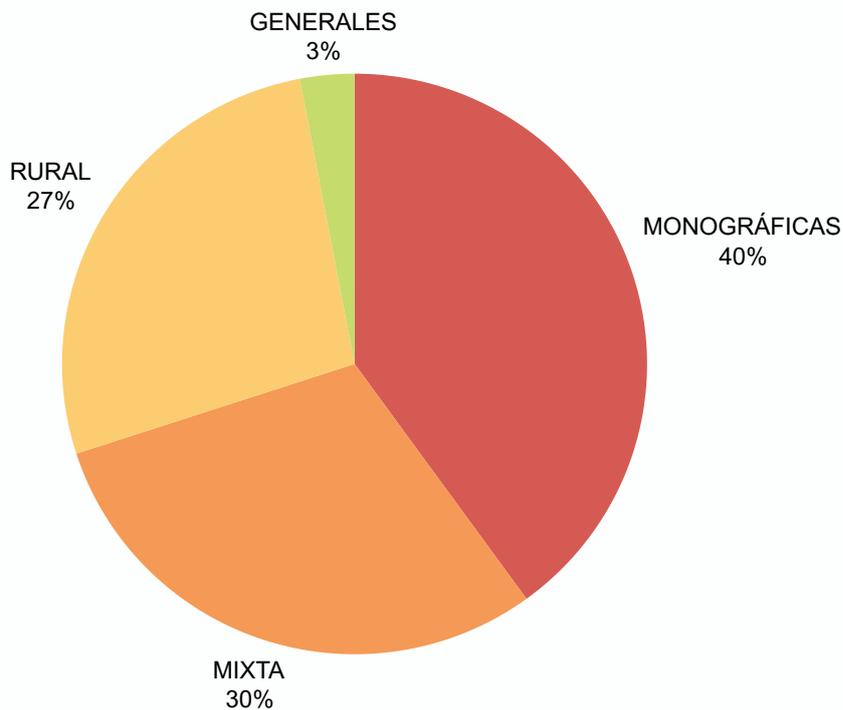


10.3.3 CATEGORÍA

En cuanto a la categoría se identificó que el 40% de las F&E fueron Monográficas, por otra parte, fueron Mixtas 30%, Rural 27%, y Generales 3%. Ver Figura 13.

Figura 13

Reuniones Por Categoría en F&E año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.3.4 TEMÁTICA

Durante el 2024, las Ferias y Exposiciones fueron los temas más recurrentes Agricultura, Ganadería y Alimentación, representando el 30% de los eventos en la agrupación como enseña la Figura 14.

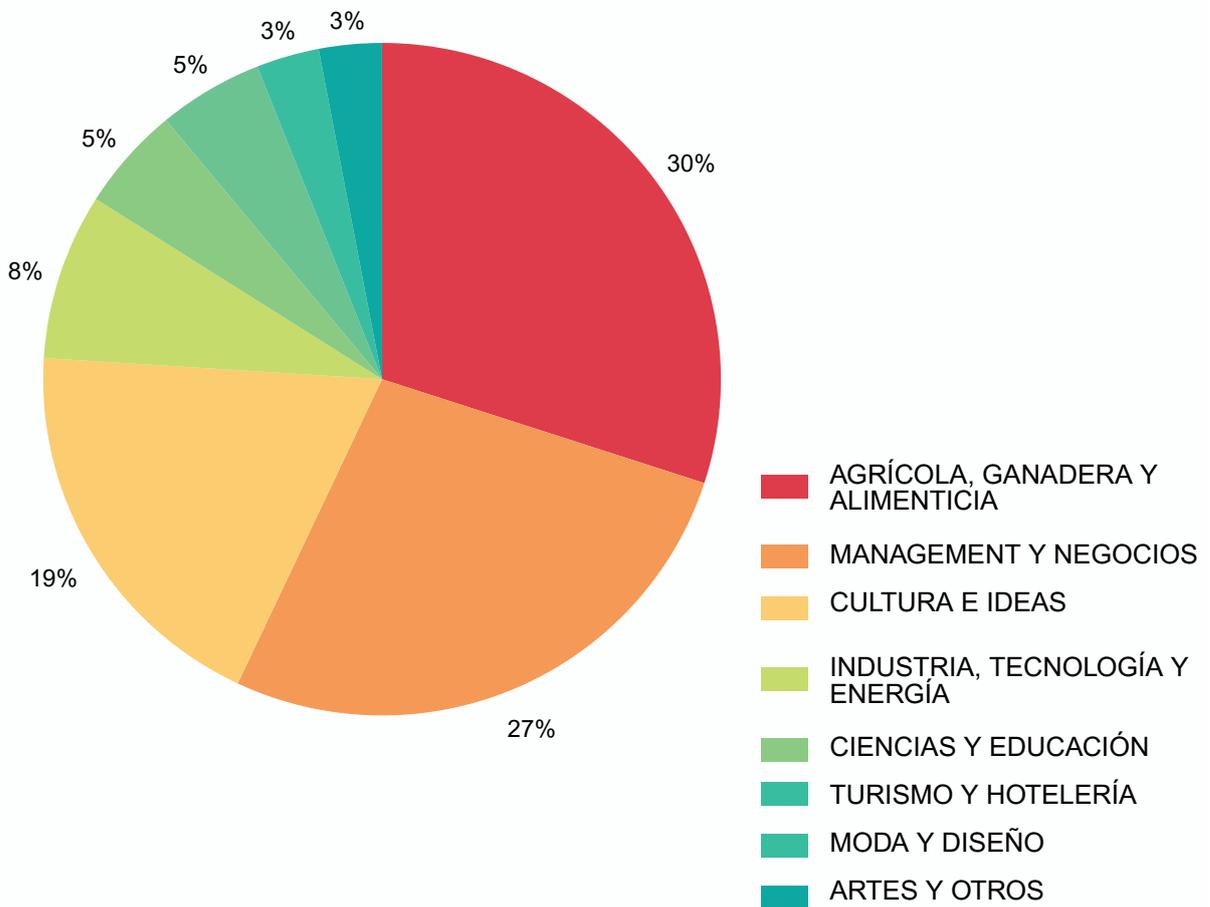
Los tópicos Management y Negocios ocuparon el 27%, mientras que Cultura e Ideas el 19%.

En una perspectiva secundaria, Industria, Tecnología y Energía fue asunto del 8%. El resto se distribuyó entre contenidos de Ciencias y Educación 5%, lo mismo que Turismo y Hotelería 5%, así como Diseño y Moda al igual que Arte y Otros, cada uno 3%.



Figura 14

Porcentaje de reuniones Por Tema en F&E año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.3.5 DURACIÓN

En promedio, las F&E tuvieron una duración de 4,3 días. La cantidad máxima identificada fue de 12 días mientras que la mínima fue de 2 días. De esta variación se obtuvo por desviación típica de 2,9 indicador de una separación notable entre duración de los eventos con relación al promedio de días, apreciable en la tabla 10.

Tabla 10

Estadísticas descriptivas de duración en días de los F&E. Año 2024

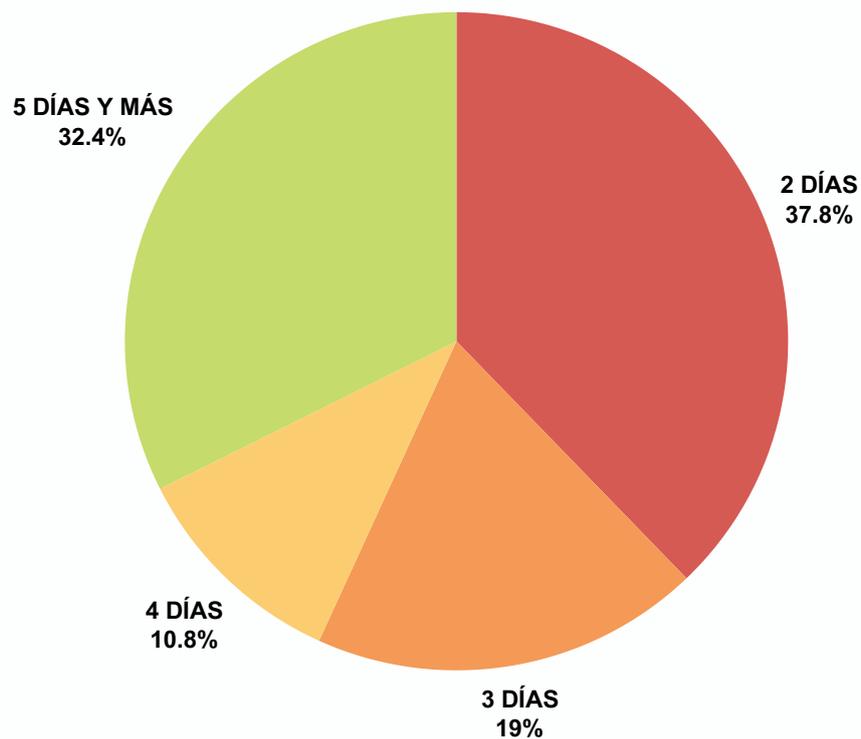
TOTAL DE (F&E)	37
PROMEDIO DE DÍAS	4,3
DESVIACIÓN TÍPICA	2,9
DURACIÓN MÍNIMA	2
DURACIÓN MÁXIMA	12

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

En la figura 15 se presenta la duración de los eventos F&E. Muestra que el 37,8% de las F&E tuvo una duración de 2 días. El 32,4% duró de 5 y más días, mientras que, en menor porcentaje se celebraron de 3 días 19% y, por último, las de 4 días de duración constituyó el 10,8% del total.

Figura 15

Duración de las reuniones F&E. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.3.6 TIPO DE SEDE

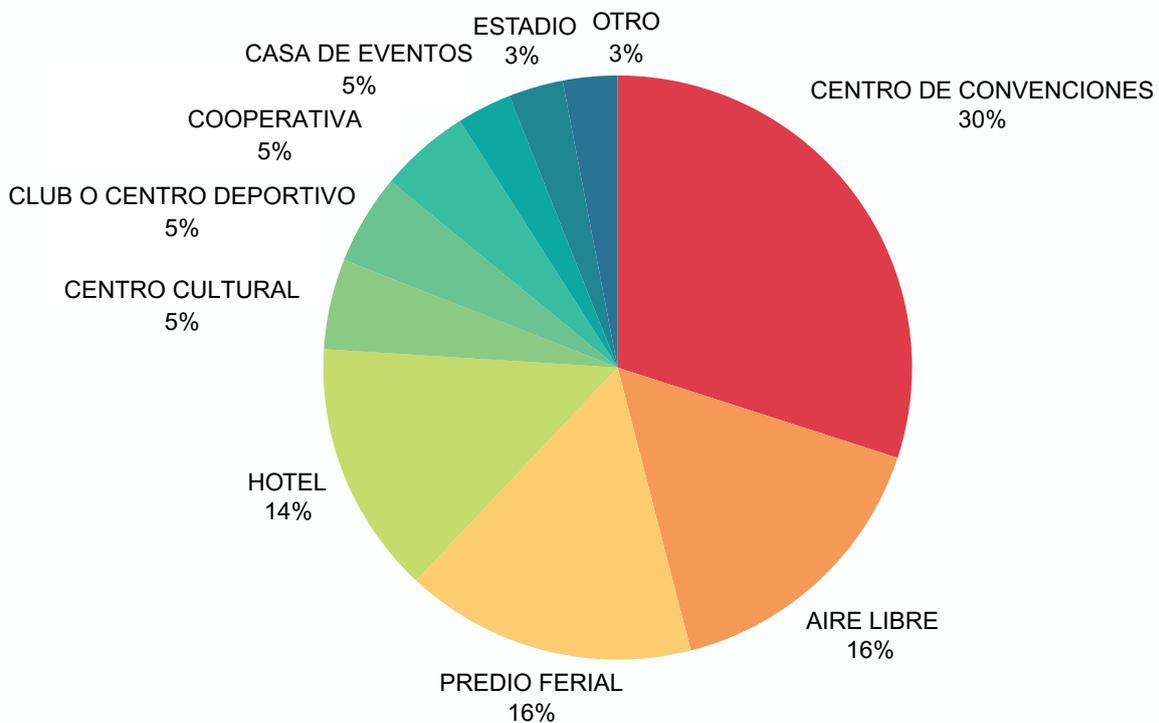
El análisis por Sede de las F&E identificadas mostró que 30% tuvo lugar en Centros de Convenciones, a su vez, en Predios Feriales igual que al Aire Libre se desarrollaron el 16% de los eventos respectivamente. Además, el 14% tuvo lugar en Hoteles,

Los Clubes o Centros Deportivos, las Cooperativas y Centro Cultural acogieron el 5% de las F&E cada uno.

Finalmente, las Casas de Eventos, Estadios y otros concentraron cada uno el 3% de las reuniones. Ver Figura 16.

Figura 16

Reuniones por Tipo de Sede en F&E. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

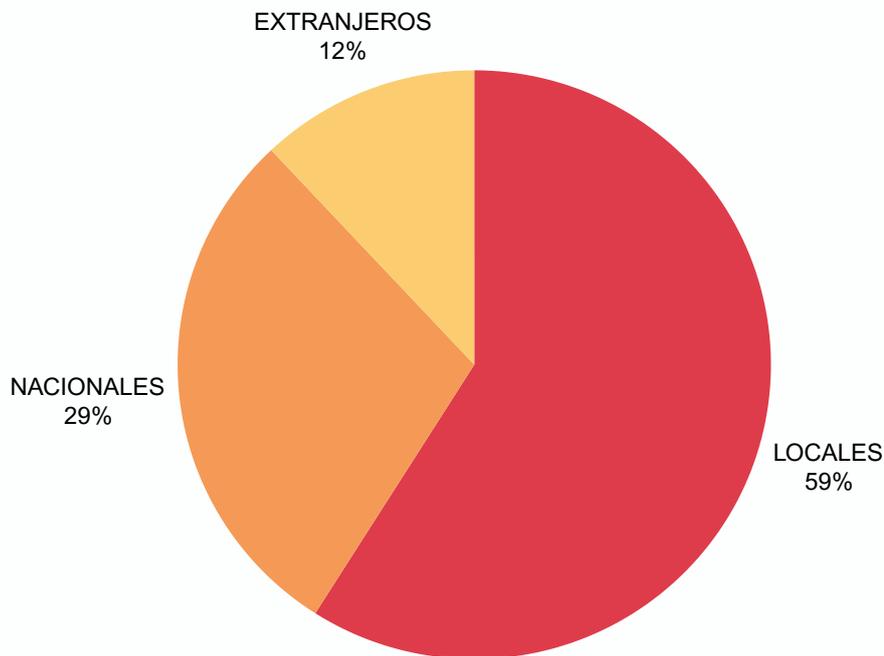


10.3.7 CANTIDAD DE ASISTENTES

La cifra estimada de asistentes en esta agrupación fue de 1.639.299 personas, de las cuales 959.360 fueron locales, es decir, residentes en la ciudad sede, mientras que 474.062 fueron nacionales y 205.877 extranjeros. En términos porcentuales el 59% de los asistentes fue de origen local, el 29% nacional y el 12% restante extranjero, como se puede apreciar. Ver Figura 17

Figura 17

Origen de los asistentes en F&E. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



AGRUPAMIENTO
EVENTOS
DEPORTIVOS
INTERNACIONALES

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



10.4.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

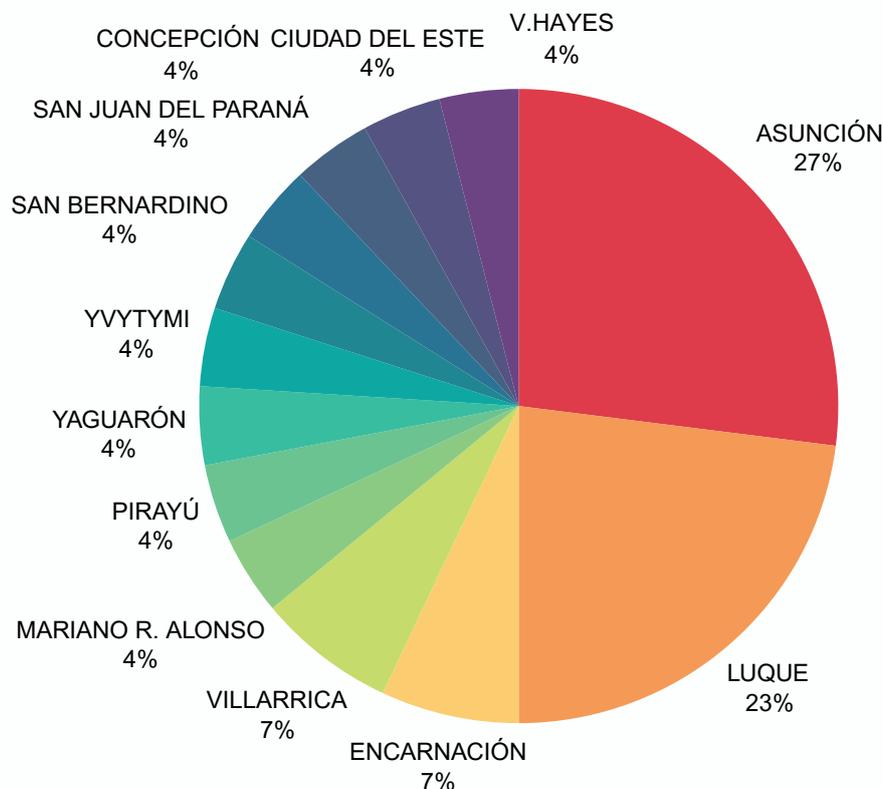
El 27% de los Eventos Deportivos Internacionales se celebraron en Asunción, a la vez que Luque concentró el 23%.

En las ciudades de Villarrica y Encarnación tuvieron lugar del 7% respectivamente.

Pirayú, Yaguarón, Yvytymi, San Bernardino, San Juan del Paraná, Concepción, Ciudad del Este, Villa Hayes y Mariano Roque Alonso cada una fue sede del 4% de los EDI. Como se presenta en la figura 18.

Figura 18

Distribución geográfica en EDI por Distrito Sede. Año 2024



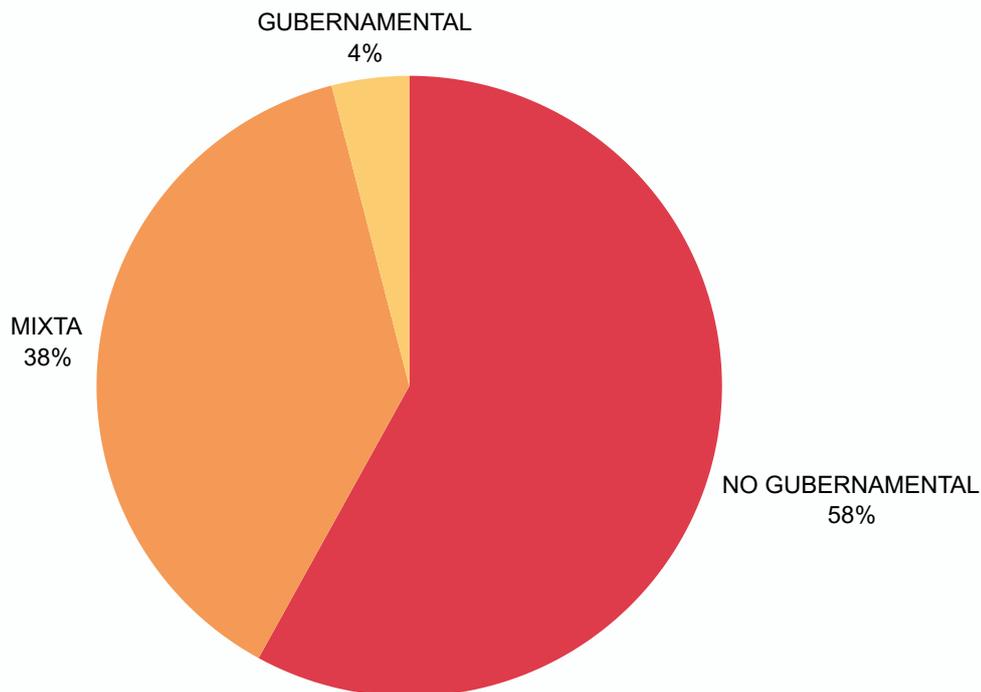
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

10.4.2 CATEGORÍA

Se puede observar en la Figura 19 que el 58% de las reuniones realizadas fueron de categoría No Gubernamental, 38 % correspondió a la categoría Mixta, el 4% restante fue de la categoría Gubernamental.

Figura 19

Reuniones Por Categoría en EDI. Año 2024



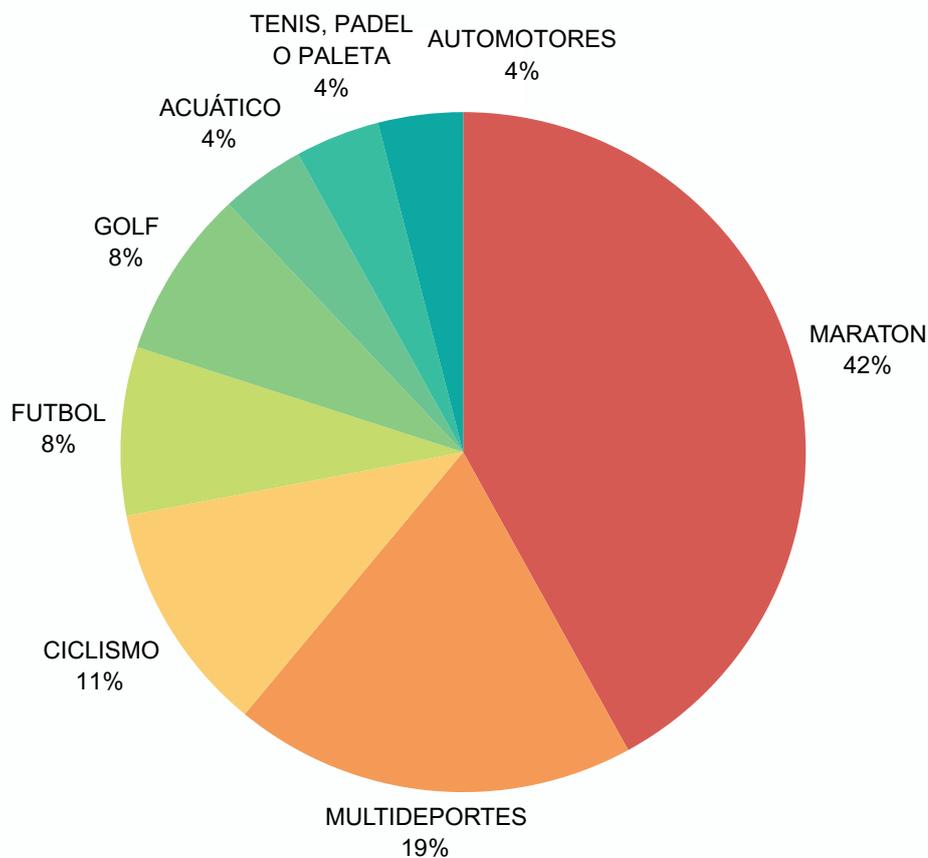
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

10.4.3 TEMÁTICA

La Figura 20 expuesta abajo, muestra que en la agrupación EDI. La disciplina de maratón tuvo un 42% de representación. Además, los multideportes representaron el 19%, el ciclismo el 11%, golf lo mismo que el fútbol 8%. El tenis, el pádel o la paleta igual que los deportes acuáticos y automotores 4% respectivamente en la sumatoria de eventos de la categoría.

Figura 20

Porcentaje de reuniones Por Tema en EDI. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.4.4 DURACIÓN

De acuerdo con los datos procesados, cuyos resultados se encuentran expuestos en la Tabla 11, la duración promedio de los Eventos Deportivos Internacionales fue de 4,7 días. La duración máxima fue de 33 días y la mínima de 2.

La desviación típica fue de 6,5 lo que significa que la duración de los EDI tuvo una dispersión considerable en torno al promedio de 4,7 días.

Tabla 12

Estadísticas descriptivas de duración en días de los EDI. Año 2024

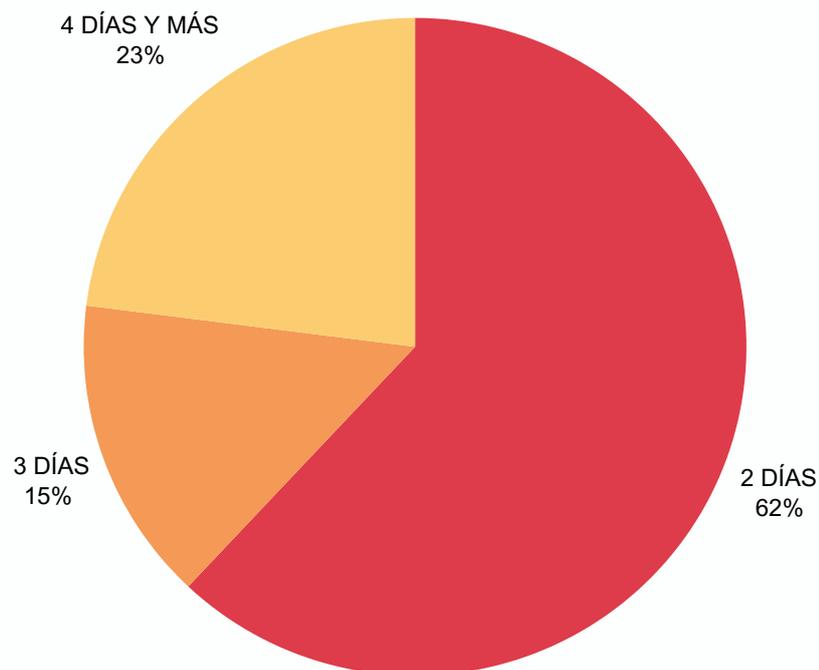
TOTAL DE (EDI)	26
PROMEDIO DE DÍAS	4,7
DESVIACIÓN TÍPICA	6,5
DURACIÓN MÍNIMA	2
DURACIÓN MÁXIMA	33

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

En la Figura 21 se expone para mayor claridad la duración en días de los EDI. Así, se observa que el 62% de ellos tuvo una duración de 2 días, mientras que el 23% se extendió por 4 días o más y el 15% restante duró 3 días.

Figura 21

Duración de eventos EDI. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

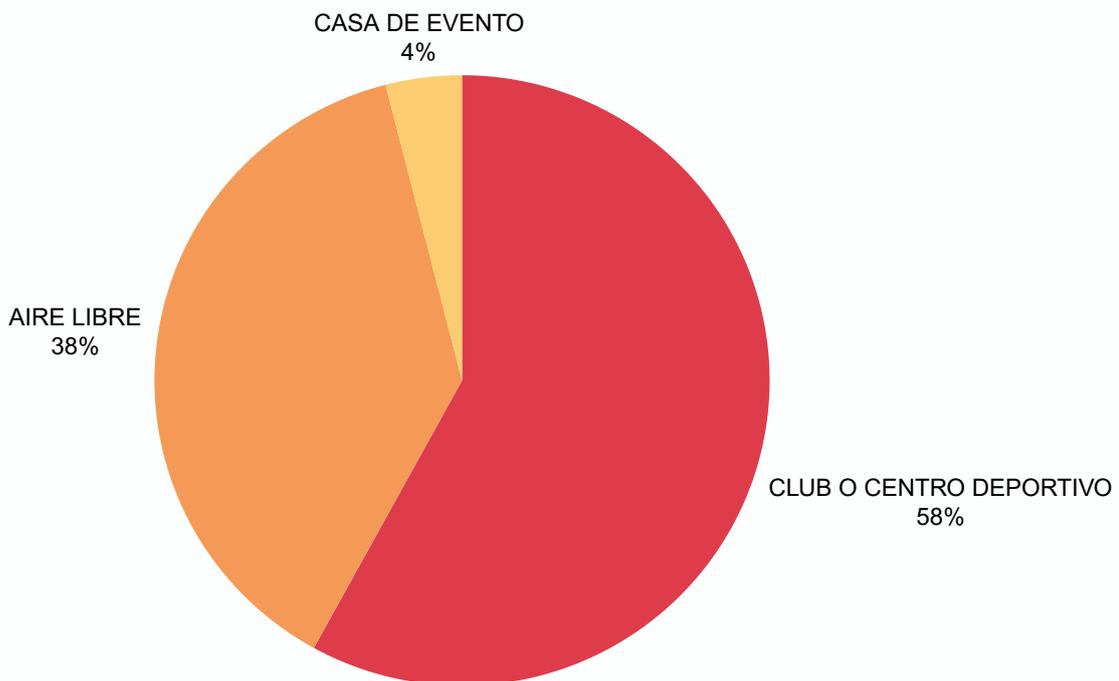


10.4.5 TIPO DE SEDE

El 58% de los eventos deportivos internacionales tuvo lugar en Clubes o Centros Deportivos, a la vez que, el 38% se realizó al Aire Libre. Por otro lado, la suma de eventos celebrados en Cooperativas, Hoteles y otros constituyó el 4% restante. Ver Figura 22.

Figura 22

Reuniones por Tipo de Sede en EDI. Año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

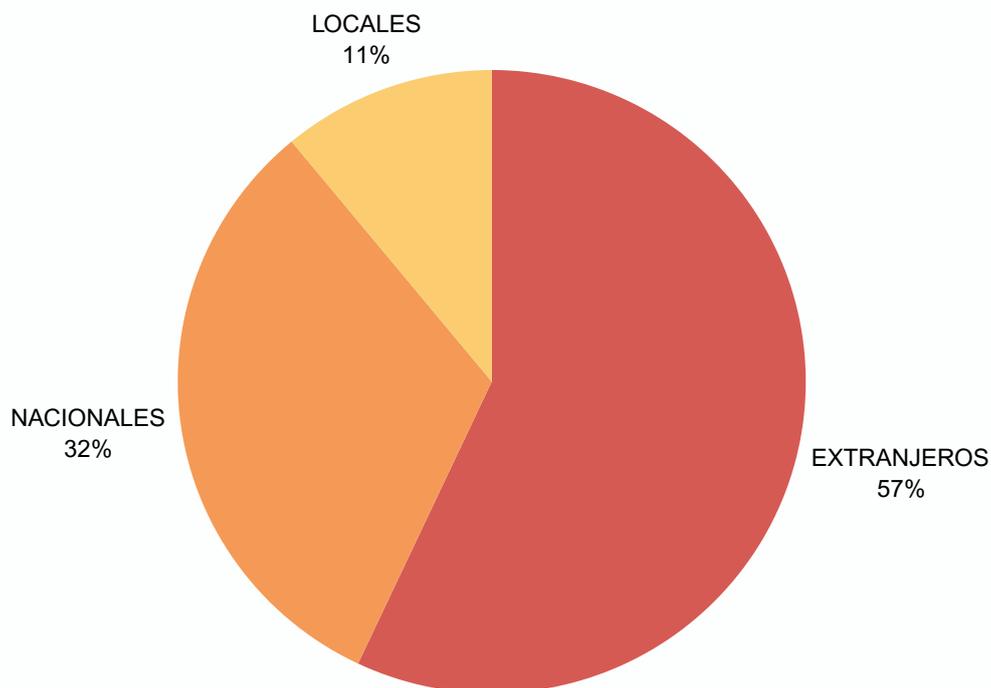


10.4.6 CANTIDAD DE ASISTENTES

Se registró la asistencia total de 79.829 personas de las cuales fueron extranjeros 45.752 correspondiente al 57% del total. Los asistentes nacionales sumaron 25.841 personas igual a 32% y los locales 8.236 representando el 11%. Ver Figura 23.

Figura 23

Origen de los asistentes en EDI. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



ESTUDIO DE LA DEMANDA

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY**



10.5 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Los datos que a continuación se exponen surgen del procesamiento de las 650 encuestas aplicadas en reuniones correspondientes a las agrupaciones de Congresos & Convenciones, Ferias & Exposiciones y Eventos Deportivos Internacionales durante el segundo semestre 2024.

Es conveniente puntualizar que la administración de esta herramienta de recopilación de información se llevó adelante en eventos realizados en las ciudades de Asunción, San Lorenzo, Luque y Lambaré.

10.5.1 CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE REUNIONES

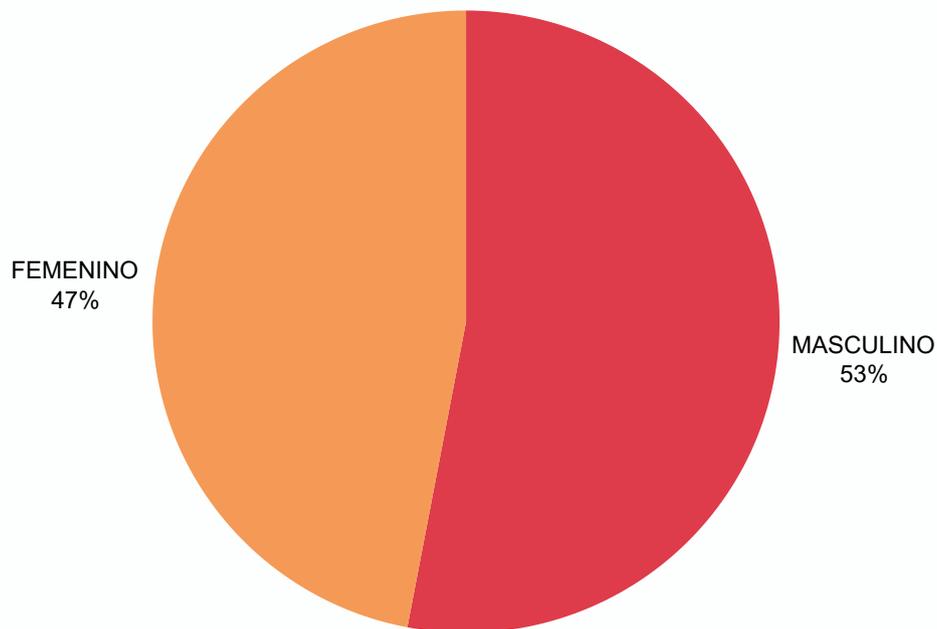
En esta edición del anuario se incorporaron nuevas características sociodemográficas del turista de reuniones. Además de los datos de años anteriores, se recopiló información de la edad, el sexo, el estado civil y la ocupación de los asistentes a los eventos. De hecho, contar con insumos que contribuyan al diseño de una imagen clara de este segmento turístico pudiera resultar de utilidad para plantear productos y servicios adecuados a sus necesidades, preferencias y comportamiento de consumo.

10.5.2 GÉNERO

El análisis precedente al indicador género arrojó una prevalencia del género masculino entre los turistas de reuniones con el 53% del total de la muestra. A la vez que, el 47% pertenece al género femenino. A título ilustrativo se grafica en la figura 24.

Figura 24

Género de los encuestados. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

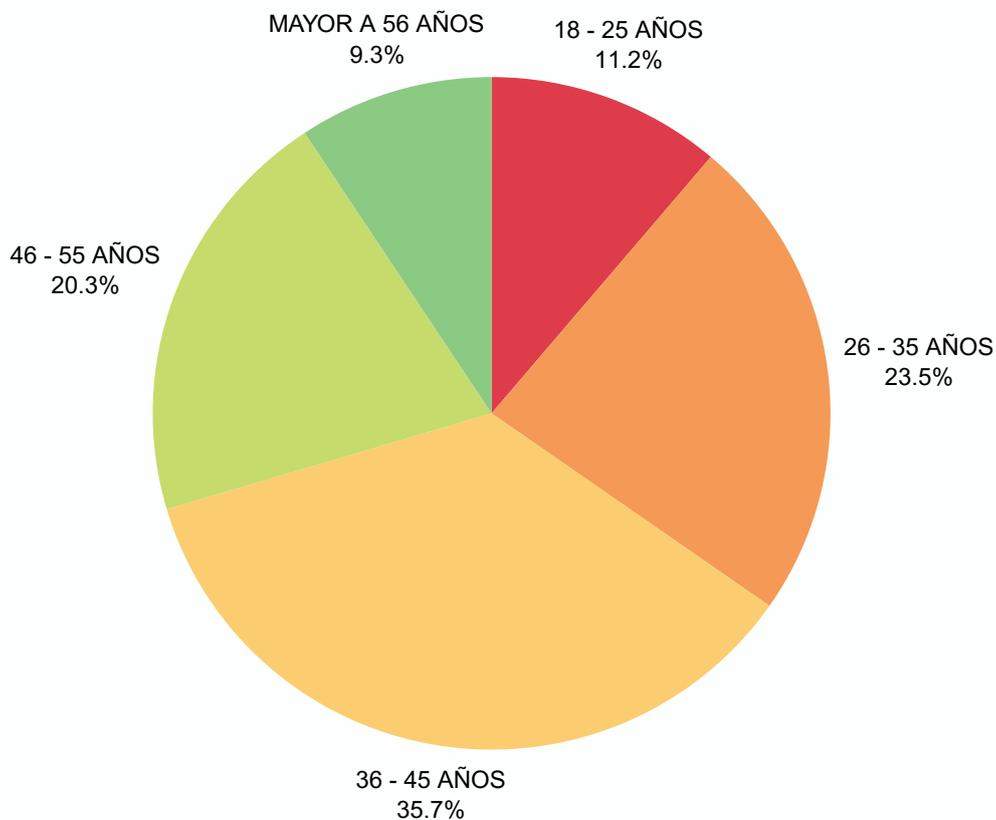


10.5.3 RANGO ETARIO

La media de edad de los encuestados 35,7% se encuentra en el rango de edad de 36 a 45 años, seguido por el grupo etario de entre 26 a 35 años 23,5%. En menor proporción se encuentran los asistentes de entre 46 a 55 años 20,3%, mientras que los rangos con menor representación ocupan los adultos jóvenes de entre 18 y 25 años 11,2% y los adultos mayores a 56 años 9.3%. Para este parámetro de estudio fueron encuestados 650 asistentes.

Figura 25

Rango etario de los encuestados. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

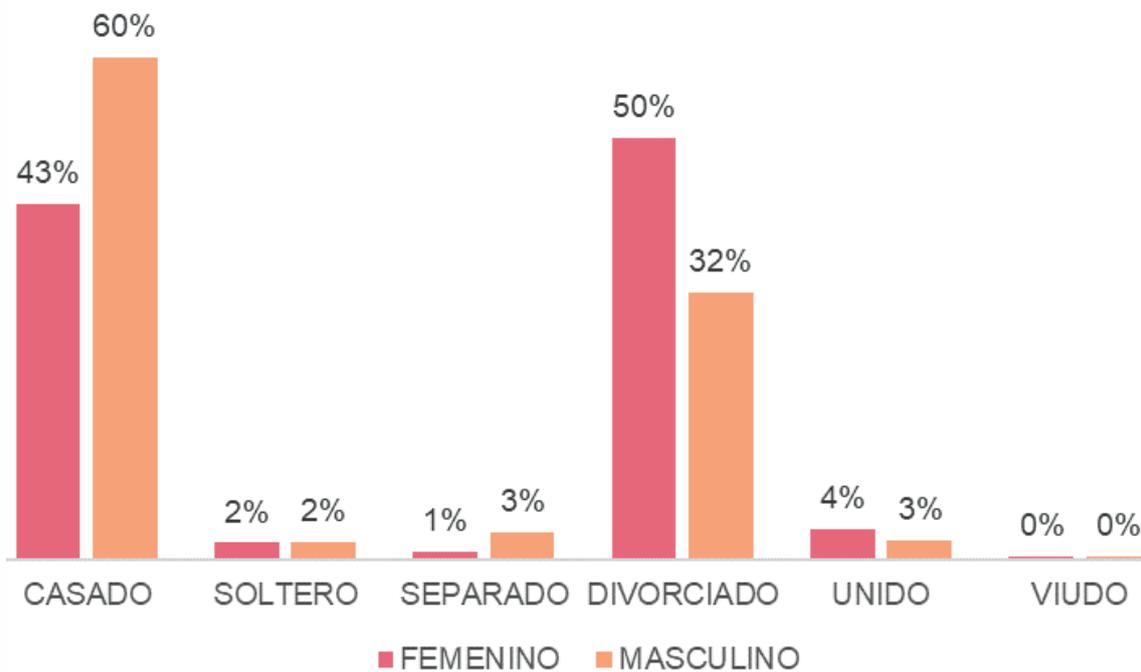


10.5.4 ESTADO CIVIL

Las respuestas acerca del estado civil mostraron que en el género femenino el 56% se encuentra divorciada y el 43% casada. Por su parte, el género masculino presentó 60% de casados y 32% de divorciados. En ambos casos en porcentajes mínimos expresaron alguna condición civil distinta. Ver figura 26.

Figura 26

Estado Civil de los encuestados. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

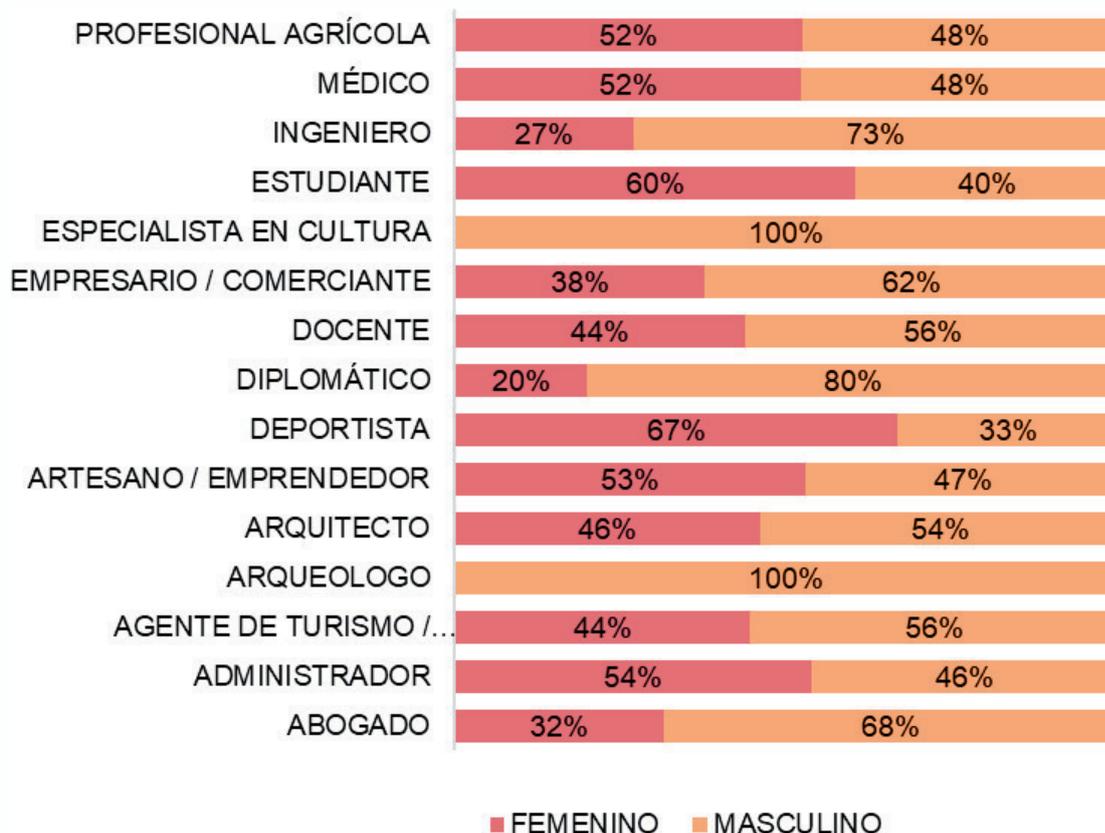


10.5.5 OCUPACIÓN

En lo referente a la ocupación, segregada por sexo, como se observa en la figura 27, el sexo femenino destaca por sobre el masculino en profesiones como: estudiante 60%, deportista 67%, administrador 54%, artesano emprendedor 53%, profesional agrícola 52% lo mismo que médico 52%. Por su parte, el sexo masculino destaca en profesiones como especialista en cultura en igual porcentaje que arqueólogo 100%, diplomático 80%, ingeniero 73%, abogado 68%, empresario/comerciante 62%, docente 56%, agente de turismo/ hotelero/gastronómico 56%, arquitecto 54%.

Figura 27

Ocupación por sexo de los encuestados. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

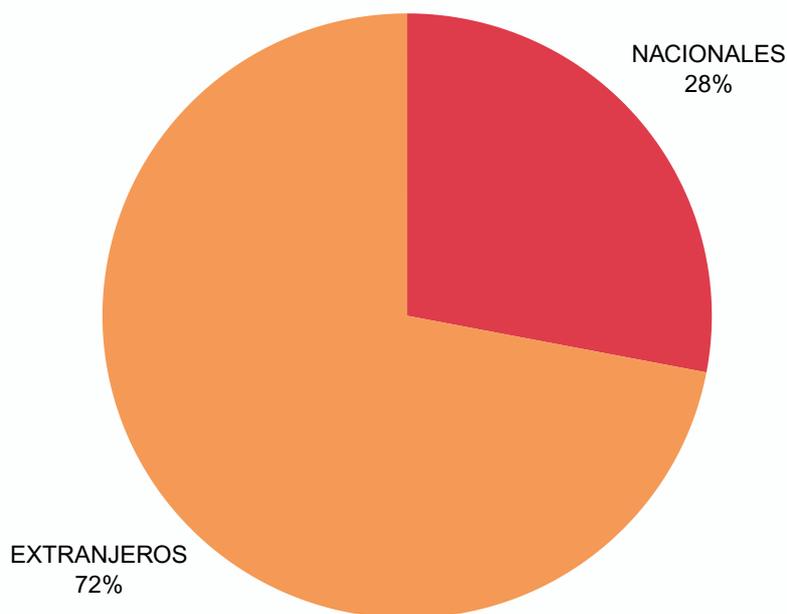


10.5.6 LUGAR DE PROCEDENCIA

En general la procedencia de los encuestados durante las reuniones celebradas en el país en el segundo semestre del año 2024 fue de 72% de extranjeros y 28% de nacionales. Ver figura 28.

Figura 28

Procedencia de los asistentes encuestados. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



A continuación, en la figura 29 se presenta el resultado de la procedencia de los encuestados por agrupación. Los EDI tuvieron 93% de asistencia Extranjera contra 7% de asistencia Nacional. En la agrupación C&C el 73% de los encuestados provino del Extranjero y 27% del territorio Nacional. La agrupación F&E fue la que mostró una diferencia menor en la procedencia siendo 59% de sus asistentes Extranjeros y 41% Nacionales.

Figura 29

Procedencia de los asistentes encuestados. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

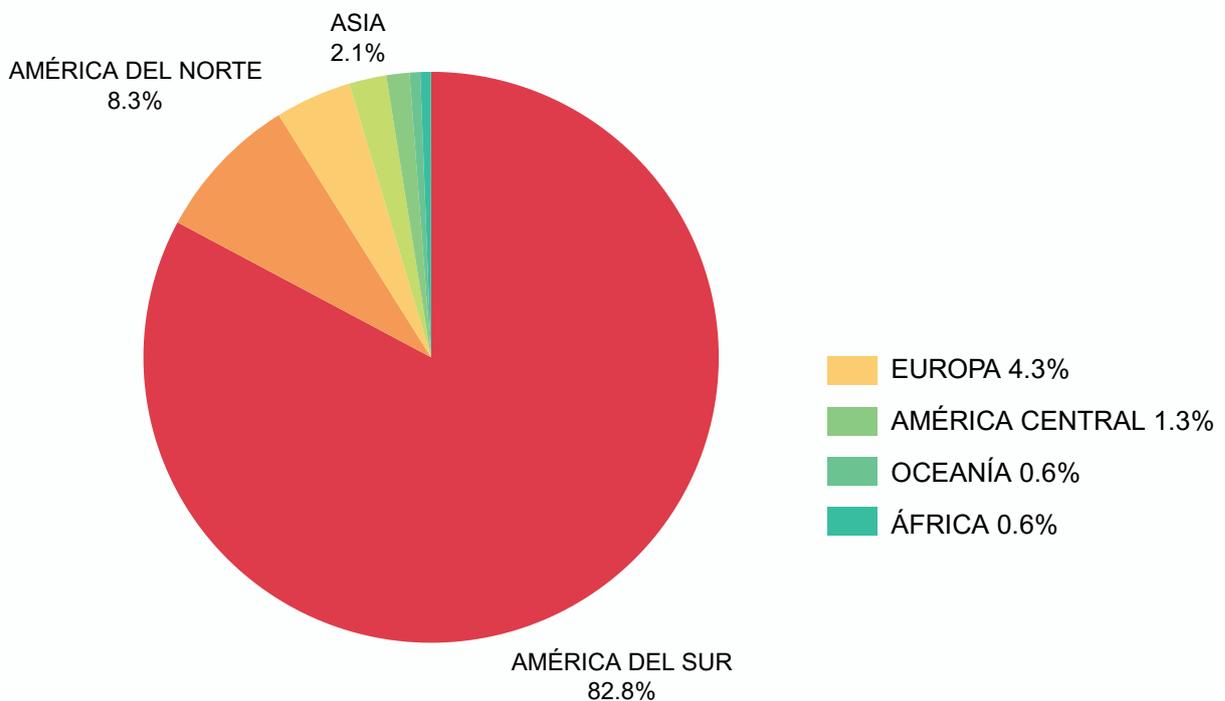


10.5.7 CONTINENTE DE PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES EXTRANJEROS

En lo referente a la procedencia de los asistentes extranjeros por continente, la Figura 30 grafica que el 83,0% provino de América del Sur, América del Norte aportó el 8,3% de los asistentes, de Europa procedió 4,3%, de Asia 2,1%, América Central participó con 1,1% del total. África y Oceanía estuvieron representados con el 0,6% respectivamente.

Figura 30

Procedencia de los asistentes encuestados por continente. Segundo semestre año 2024



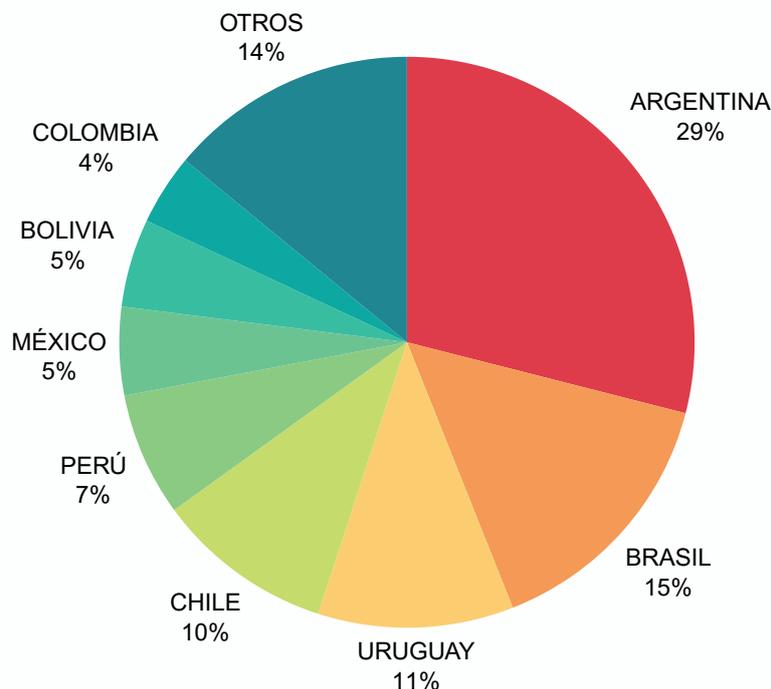
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

10.5.8 PROCEDENCIA DE ASISTENTES POR PAÍS

En tanto que la procedencia de los asistentes extranjeros por país de procedencia a nivel mundial se conformó de la siguiente manera: Argentina 29%, Brasil 15%, Uruguay 11%, Chile 10%, Perú 7%, México 5%, Bolivia 5%, Colombia 4%. En otros se agrupa el porcentaje alcanzado por 26 distintos países y que totalizó 14% de la muestra. Ver figura 31.

Figura 31

Procedencia de asistentes extranjeros por país a nivel mundial. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.5.9 IDENTIFICACIÓN DE TIPOS DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE UTILIZADOS

10.5.9.1 TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

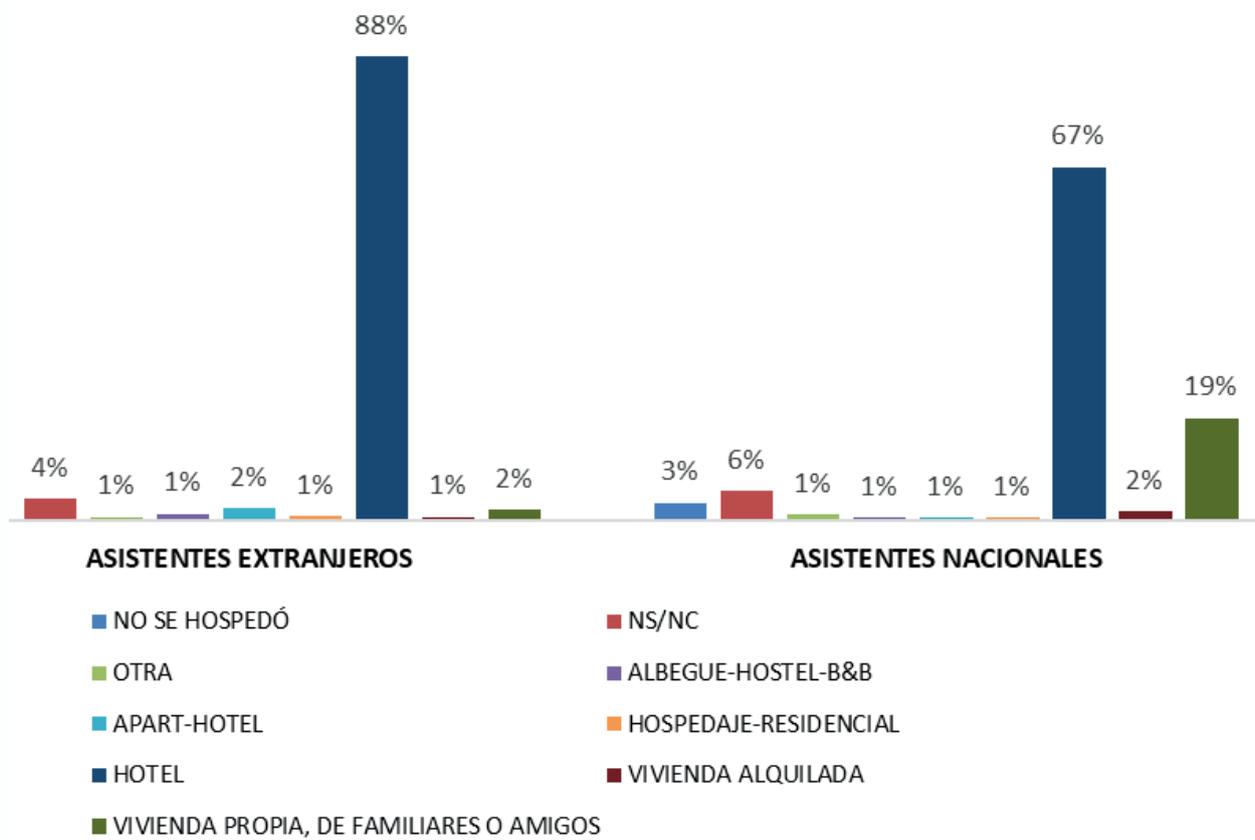
En lo que respecta a los asistentes extranjeros, el 88% optó por hospedarse en Hoteles, tipo de alojamiento marcadamente preferido. En contraste, un 2% optó por el Apart Hotel y otro 2% eligió Vivienda Propia de Familiares o Amigos. Otros tipos de alojamiento, aunque en porcentajes todavía menores, también fueron utilizados. En tanto que 4% de los encuestados no respondió a esta consulta. Ver Figura 32.

Con relación a los asistentes nacionales, el 67% se alojó en Hoteles, el 19% en Vivienda Propia, de Familiares o Amigos. El 3% respondió que no se hospedó, por otro lado, el 2% se inclinó por una Vivienda Alquilada, en tanto que el 5% no respondió a la consulta. Otros tipos de alojamiento también fueron utilizados, aunque en 1% de las preferencias. Ver Figura 32.



Figura 32

Tipo de alojamiento utilizado por los asistentes. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



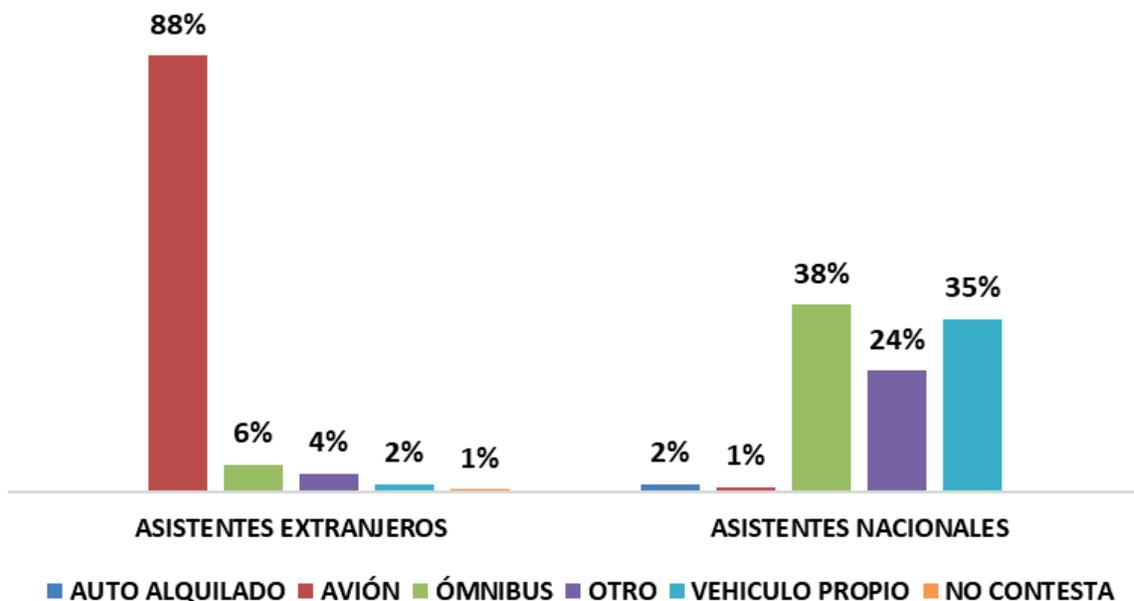
10.5.9.2 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

En la Figura 33 se advierte que, entre los asistentes extranjeros, el medio de transporte más utilizado fue el avión 88%, seguido por ómnibus 6%, y en menor medida el vehículo propio 1%. Otros medios no especificados 4% y finalmente 1% no contestó.

En lo que refiere a los asistentes nacionales el ómnibus fue el medio más utilizado con el 38% de preferencia, seguido por el vehículo propio 35%, mientras que 24 % utilizó otro tipo de medio de transporte no especificado. El 2% optó por alquilar un auto y 1% empleó el avión.

Figura 33

Medio de transporte utilizado por los asistentes. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



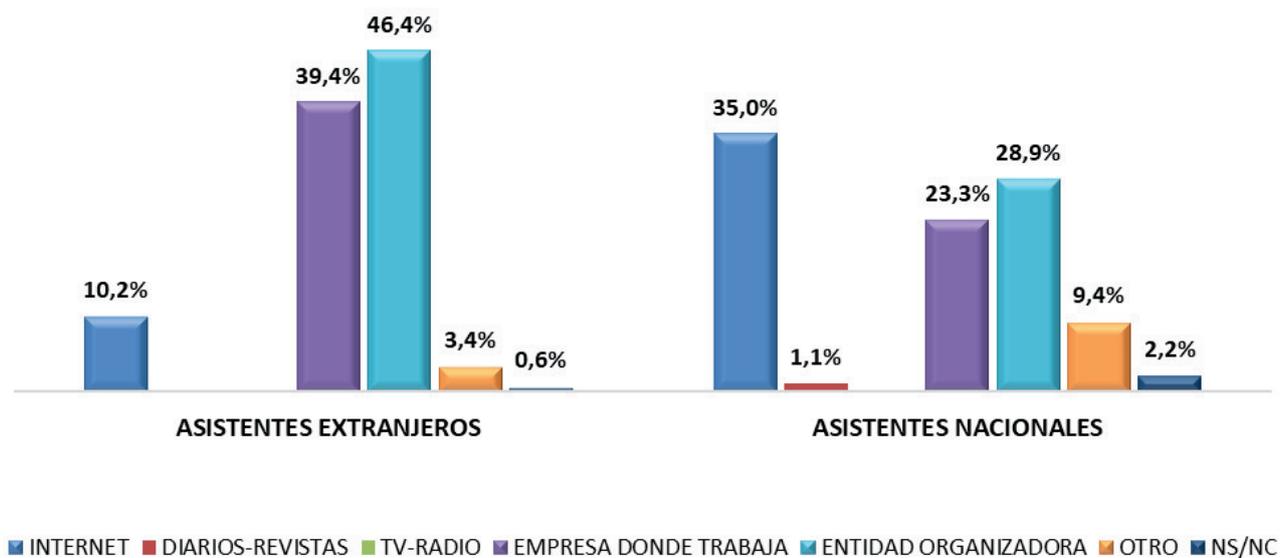
10.5.10 MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE LA REUNIÓN

Los resultados indicaron que, para los asistentes extranjeros, la entidad organizadora del evento fue la fuente más mencionada 46%, seguida por la empresa donde trabajan 39%. En tercer lugar, se encuentra el uso de internet y redes sociales como medio informativo 10%. Además, un 3% de los asistentes obtuvo información por otros medios no especificados, mientras que el 2% no proporcionó respuesta.

En cuanto a los asistentes nacionales, se observa un patrón similar. El uso de internet como medio informativo integró el 35% de las respuestas, seguido por la entidad organizadora citada por el 29%. La empresa donde trabaja 23%. Otros medios de información representaron el 9%. Por último, un 2% de los participantes prefirió no contestar.

Figura 34

Medio de información por procedencia de asistentes. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.5.11 FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

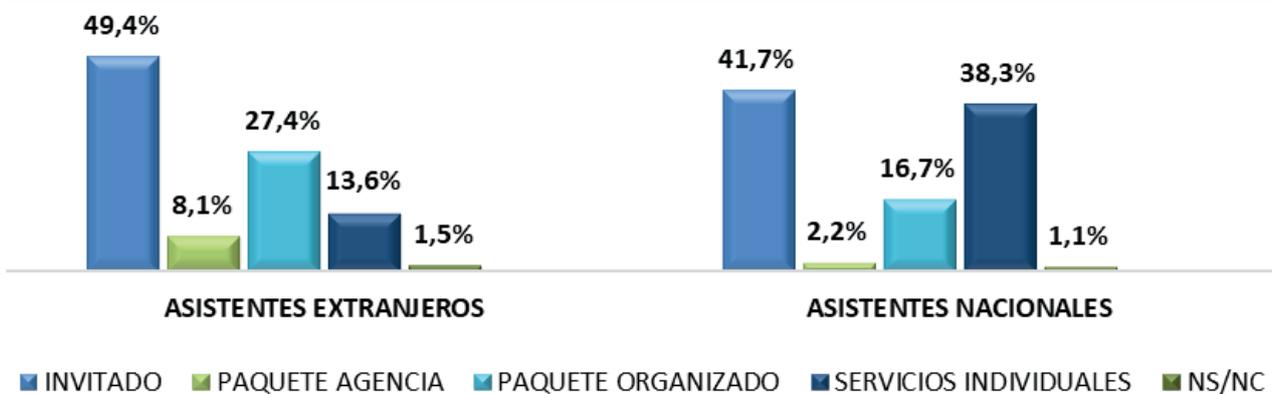
En este respecto, se analizaron los servicios de intermediación utilizados por los asistentes tanto extranjeros como nacionales para organizar el viaje de participación. Los resultados se exponen en la Figura 35 para una mejor visualización comparativa.

Los datos obtenidos en cuanto a la asistencia extranjera indicaron que: concurrieron por invitación el 49,4%. Así mismo, el 27,4% adquirió un paquete ofrecido por el organizador. En tanto que 13,6% contrató servicios individuales. El 8,1% optó por un paquete de agencia de viajes y el 1,5% no proporcionó información sobre su elección.

En lo que respecta al asistente nacional fue invitado el 41,7%, el 38,3% de los casos contrató servicios individuales, adquirió un paquete del organizador de la reunión 16,7% y mientras que el 2,2% optó por el paquete de una agencia, no contestó el 1,1%.

Figura 35

Forma de organización del viaje por tipo de asistente. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



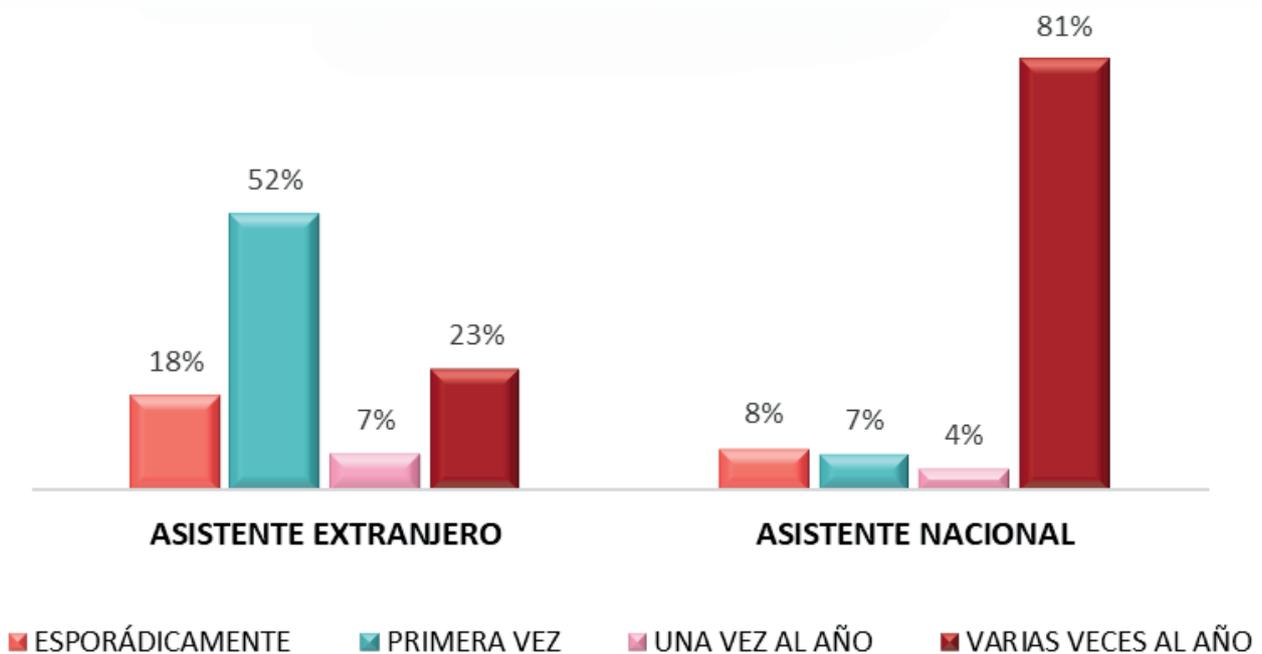
10.5.12 FRECUENCIA DE RETORNO A LA CIUDAD SEDE

Con relación a la frecuencia de la visita el asistente extranjero en un 52% expresó que es la primera vez que visitaba la ciudad sede, el 23% respondió que la visitaba varias veces al año, el 18% esporádicamente y el 7% una vez al año.

La demanda nacional respondió en 81% que visitaba la ciudad sede varias veces al año, 8% esporádicamente, 7% la visitaba por primera vez y 4% una vez al año.

Figura 36

Frecuencia de visita de la ciudad sede asistente extranjero y asistente nacional. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

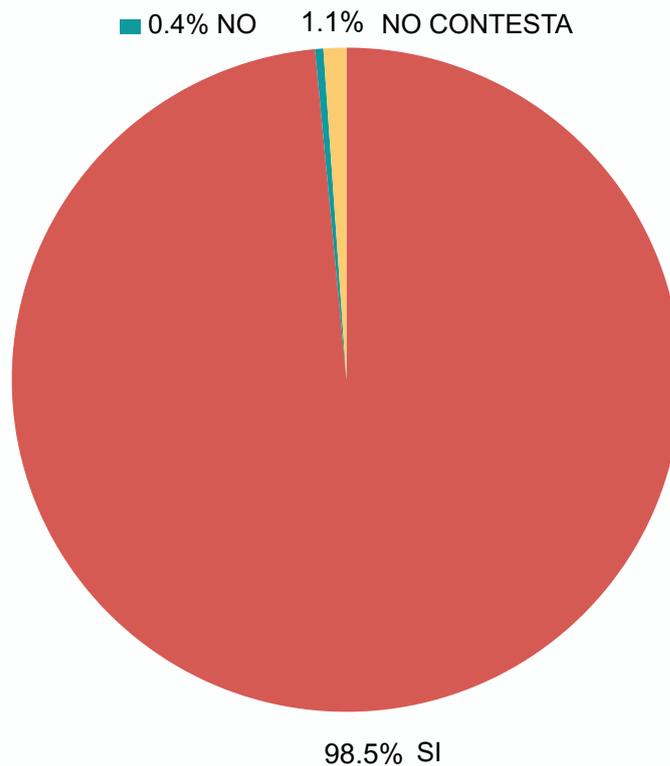


10.5.13 VOLUNTAD DE RETORNO

En la Figura 37 presenta la voluntad de retorno de los asistentes extranjeros, donde el 98,5% respondió que regresaría al destino sede y 0,4% que no regresaría. Finalmente 1,1% prefirió no contestar.

Figura 37

Voluntad de retorno del asistente extranjero. Segundo semestre año 2024



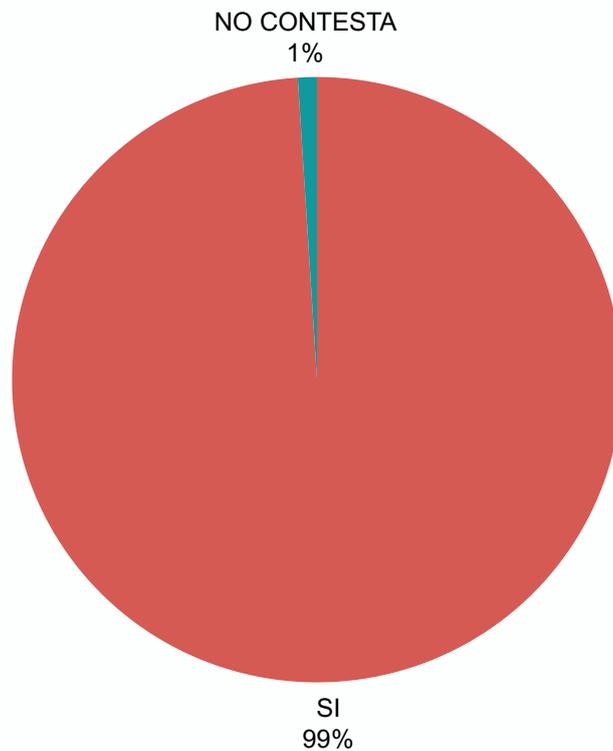
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



Esta misma consulta trasladada a los asistentes nacionales mostró que el 99% regresaría y 1% se abstuvo de responder, como muestra la figura 38.

Figura 38

Voluntad de retorno de los asistentes nacionales. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

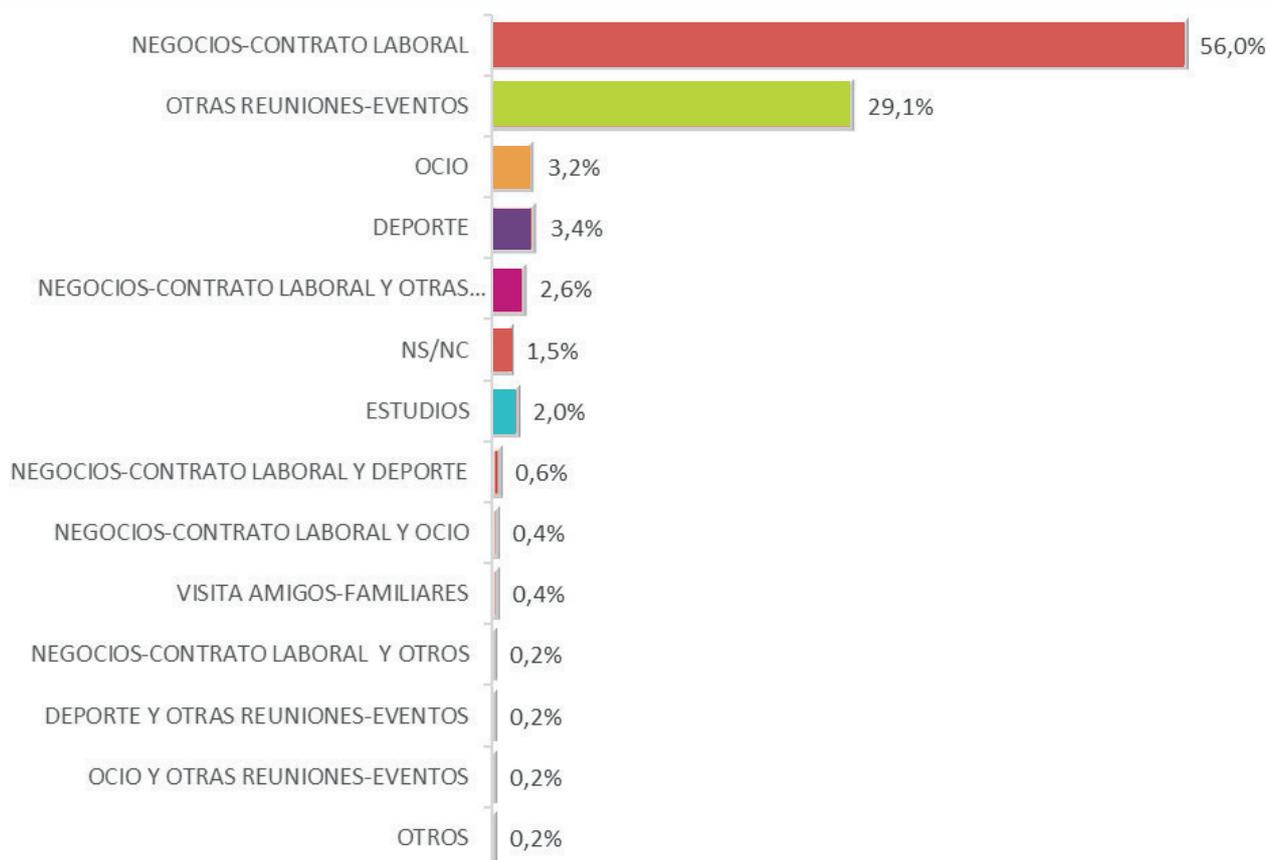


10.5.14 MOTIVOS DE RETORNO A LA CIUDAD SEDE

Consultados acerca del motivo por el cual volverían a la ciudad sede los asistentes extranjeros indicaron que por Negocios/Contrato Laboral 56%, otras Reuniones en un 29,1%, por Ocio 3,2%, por Deporte 3,4%, otras combinaciones vinculadas a los negocios y contrato laboral también formaron parte de las respuestas, aunque en menor medida. Ver figura 39.

Figura 39

Motivo de retorno de los asistentes extranjeros en porcentaje. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py

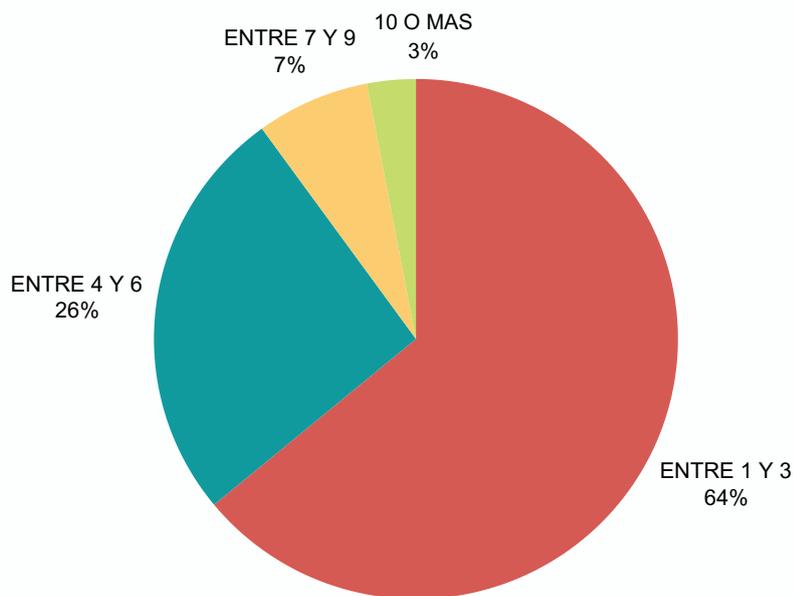


10.5.15 ESTADÍA

Del total encuestado el 64% tuvo una estadía entre 1 y 3 noches, el 26% se hospedó entre 4 y 6 noches, el 7 % lo hizo entre 7 y 9 noches y el 4 % restante se hospedó 10 o más noches, como se representa en la Figura 40.

Figura 40

Cantidad de noches. asistentes extranjeros. Segundo semestre año 2024



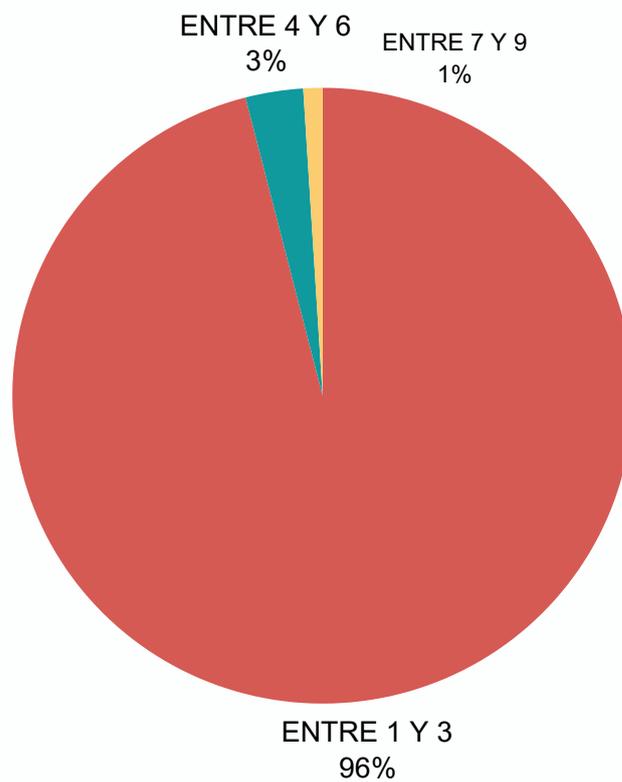
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



En el caso de los asistentes nacionales, como se grafica en la Figura 41, la estadía del 96% de los asistentes fue de entre 1 y 3 noches, el 3% pernoctó entre 4 y 6 noches, el restante 1% se hospedó entre 7 y 9 noches.

Figura 41

Cantidad de noches de estadía de asistentes nacionales. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.5.16 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD SEDE

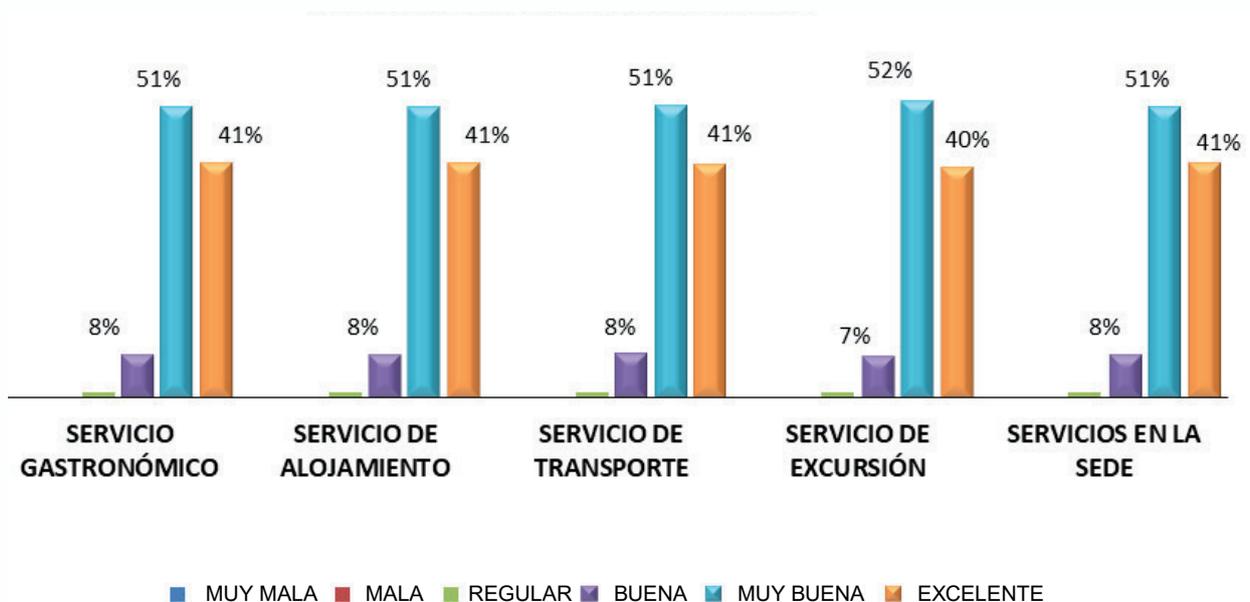
Estas variables tienen el objetivo de evaluar el grado de satisfacción de los servicios turísticos demandados por parte de los asistentes durante su estadía en la ciudad sede, información es de particular valor como indicador cualitativo de oportunidades de mejora.

Asistentes Extranjeros. El 51% de los asistentes extranjeros calificaron los servicios gastronómicos, de transporte, alojamiento y los servicios en la sede como “Muy Buena”. De igual manera el 41% estimó mencionados servicios como “Excelente” y el restante 8% lo valoró como “Buena”.

Los servicios de excursión fueron valorados por 52% como “Muy Buena”, por 41% como “Excelente” y 7% como “Buena”. Ver figura 42

Figura 42

Evaluación de los servicios de la ciudad sede. Asistentes extranjeros. Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



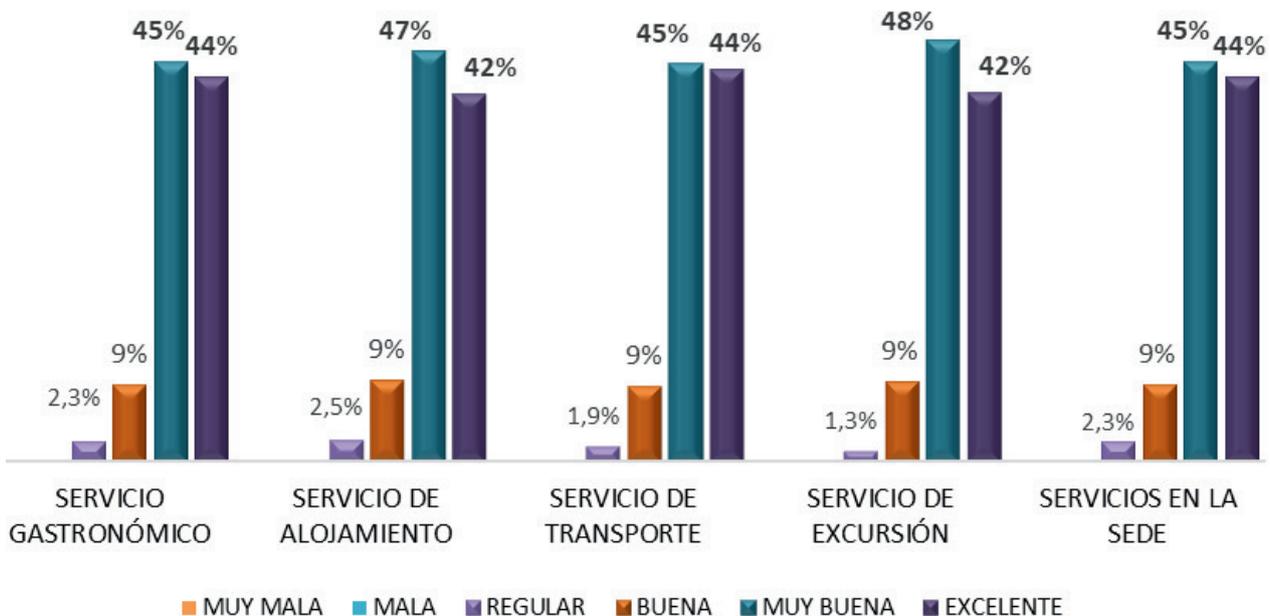
Asistentes nacionales. El 45% de los asistentes nacionales calificaron los servicios gastronómicos, de transporte y los servicios en la sede como “Muy Bueno”. El 44% percibió los mismos servicios como “Excelente”. El 9% los apreció como “Bueno” y el 2% como “Regular”.

El 47% reconoció los servicios de alojamiento como “Muy Bueno”, el 42% como “Excelente”, el 9% como “Bueno” y el 2% como “Regular”.

Los servicios de excursión fueron valorados por 48% como “Muy Bueno”, por 42% como “Excelente”, por 9% como “Bueno” y 1% como “Regular”. Ver figura 43.

Figura 43

Evaluación de los servicios de la ciudad sede asistentes nacionales.
Segundo semestre año 2024



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



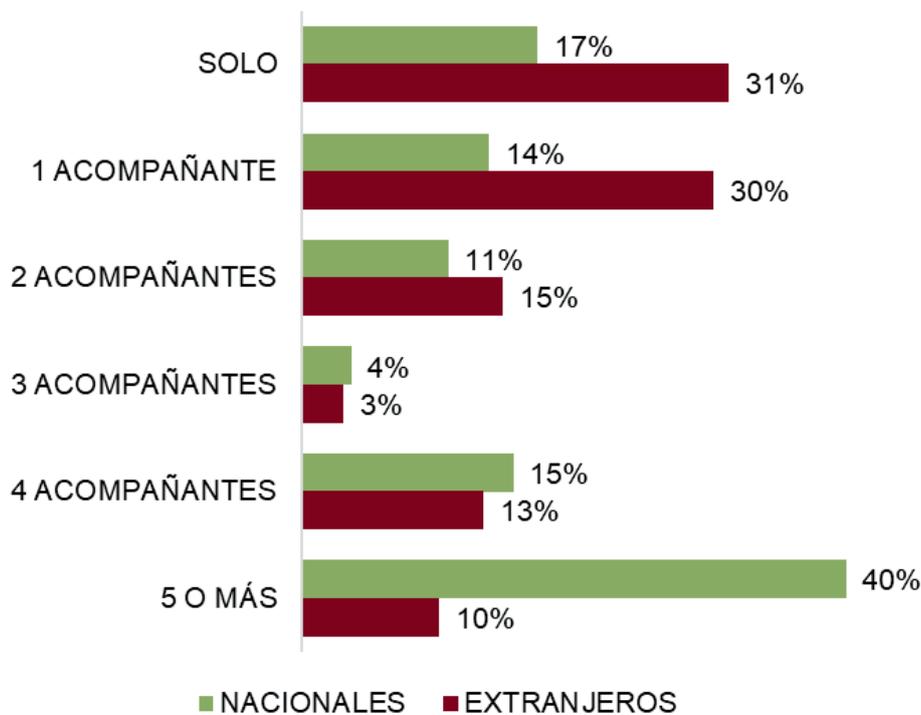
10.5. 17 TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE

El análisis del tamaño del viaje entre los asistentes extranjeros determinó que el 40% viajó con 5 o más acompañantes, 17% viajó solo, el 15% lo hizo con 4 acompañantes, el 14% viajó con un acompañante, el 11% lo hizo con 2 acompañantes y el 4% con 3 acompañantes.

A su vez, el procesamiento de información de los asistentes nacionales mostró que el 31% viajó solo, el 30% lo hizo con 1 acompañante, el 15% con 2 acompañantes, el 13% con 4 acompañantes y el 10% con 5 o más y 4% con 3 acompañantes. Ver figura 44

Figura 44

Tamaño del grupo que acompaña al visitante de viaje. Segundo semestre año 2024



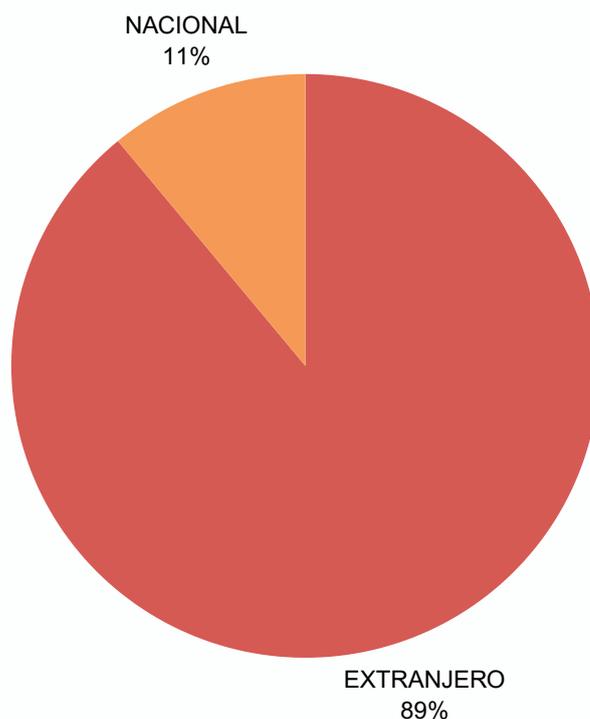
Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.5.18 COMPRAS

La propensión a realizar compras fue otro parámetro estudiado resultando que el 11% de los asistentes nacionales y el 89% de los extranjeros aprovecharon su estadía para realizar compras particulares. Ver Figura 45.

Figura 45



Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO DE REUNIONES

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY**



10.6 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

La ONU Turismo señala que, en el año 2024, la mayoría de los destinos acogieron a más turistas internacionales que antes de la pandemia, a la par, los ingresos por turismo internacional siguieron creciendo, ascendiendo a 1,6 billones de dólares, en torno a 3% más que en 2023 y un 4% más que en 2019, según estimaciones preliminares ONU turismo (2025).

En esta misma línea las exportaciones relacionadas con el turismo alcanzaron en 2024 la cifra de 1,9 billones de dólares, alrededor de 3% superior a la anterior a la pandemia en términos reales, de acuerdo con las estimaciones de la ONU Turismo.

En relación con las perspectivas expertos de la ONU Turismo auspician una estabilización de las tasas de crecimiento para el año 2025 con proyecciones mucho mejores que en el año 2024 si las circunstancias económicas y geopolíticas mundiales contribuyen a un escenario favorable.

A nivel el país, Paraguay recibió en el año 2024 a 2,2 millones de visitantes internacionales suponiendo un aumento del 22% con respecto al 2023 con un impacto económico superior a 766 millones de dólares, SENATUR (2025). Considerando dicho valor y contrastándolo con el impacto del segmento reuniones se concluye que este último contribuyó con el



10.6.1 GASTO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA DEMANDA.

A efectos del presente estudio, la información detallada por rubros del gasto realizado por los asistentes posibilita ponderar el impacto económico directo del segmento de reuniones en el país. Las 650 encuestas tomadas durante el segundo semestre de año 2024 permitieron clasificar y valorar desembolsos realizados en alojamiento, transporte, alquiler de vehículos, alimentación, excursiones, entretenimiento, compras, gastos de inscripción y otros.

Los datos que a continuación se exponen son el resultado de la estimación del gasto turístico con base a los datos recolectados en el segundo semestre 2024, correspondiente a las agrupaciones: Congresos & Convenciones, Ferias & Exposiciones y Eventos Deportivos Internacionales. Por tanto, la estimación del gasto turístico por asistente se fundamenta en el producto del gasto promedio diario por asistente del segundo semestre 2024 y la cantidad estimada de asistentes declarados por los organizadores en la oferta, en el año.

Para los turistas nacionales, el gasto promedio diario estimado fue de Gs. 959.638 (USD 127), mientras que los turistas extranjeros el gasto promedio diario estimado fue de Gs. 2.846.043 (USD 377). Ver Tabla 12.



Tabla 12

Promedio de gastos por noches y diario en guaraníes y dólares. Con base en las encuestas cursadas en el segundo semestre. Año 2024

TIPO DE ASISTENTES ENCUESTADOS	TOTAL PARTICIPANTES ENCUESTADOS	% DE PARTICIPANTES ENCUESTADOS	PROMEDIO DE GASTO TOTAL POR PERSONA (*)	PROMEDIO DE NOCHES	GASTO PROMEDIO DIARIO POR ASISTENTE EN GUARANÍES	GASTO PROMEDIO DIARIO POR ASISTENTE EN DÓLARES
EXTRANJERO	470	72	10,672,660	3.75	2,846,043	377
NACIONAL	180	28	2,216,763	2.31	959,638	127
TOTAL	650	100	5,549,412	3.35	3,805,680	504

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.6.2 IMPACTO ECONÓMICO DEL SEGMENTO REUNIONES

La estimación de gasto total de los asistentes segregados por extranjeros y nacionales mostró que en el caso de los asistentes extranjeros los ingresos alcanzaron la suma aproximada de Gs 764.819.434.403 (101.193.363 USD), por su parte, el gasto aproximado de los asistentes nacionales fue en torno de Gs 1.472.165.975.593 (194.782.479 USD). Es así como, el gasto total generado por el turismo de reuniones correspondiente al año 2024 en el país fue estimado en Gs 2.377.776.609.137 (295.975.841 USD). Ver tabla 13.



Tabla 13

Estimación del Gasto total del turismo de reuniones por agrupación y origen de asistentes en guaraníes y dólares. Año 2024

TIPO DE ASISTENTES POR ORIGEN Y AGRUPACION	ASISTENTES (*)		PROMEDIO (**)		GASTO PROMEDIO DIARIO POR ASISTENTE		TOTAL DE GASTO ESTIMADO	
	TOTAL	%	GASTO TOTAL POR ASISTENTE	NOCHES	GUARANÍES	DÓLARES	GUARANÍES	DÓLARES
EXTRANJEROS	268.731	15	10.672.660	3,75	2846043	377	764.819.434.403	101.193.363
CONGRESOS Y CONVENCIONES	17.102	1	11.954.559	3,51	3403052	450	48.672.438.994	6.439.857
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	45.752	3	11.718.588	6,43	1823642	241	130.213.256.770	17.228.534
FERIAS Y EXPOSICIONES	205.877	11	3.152.319	2,84	1111607	147	585.933.738.639	77.524.972
NACIONALES	1.534.085	85	2.216.763	2,31	959638	127	1.472.165.975.593	194.782.479
CONGRESOS Y CONVENCIONES	66.586	4	2.335.826	2,42	963992	128	63.898.633.411	8.454.437
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	34.077	2	2.807.500	2,75	1020909	135	32.701.200.364	4.326.700
FERIAS Y EXPOSICIONES	1.433.422	79	1.828.913	1,93	945281	125	1.375.566.141.818	182.001.342
TOTAL	1.802.816	100	8.331.027	3,35	2.486.874	327	2.236.985.409.996	295.975.841
CONGRESOS Y CONVENCIONES	83.688	5	9.344.047	3,22	2904477	384	112.571.072.405	14.894.294
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	79.829	5	11.104.030	6,17	1798977	238	162.914.457.134	21.555.234
FERIAS Y EXPOSICIONES	1.639.299	90	2.613.587	2,47	1058550	140	1.961.499.880.457	259.526.314

(*) Datos de la oferta

(**) Datos de la demanda

Promedio de dólar anual 2024= 7558 Gs

Fuente: Elaboración propia con base en datos del OETR-Py



10.6.2 INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES

Respecto al valor total estimado de inversión para la organización de las reuniones en el año 2024, de las 203 reuniones identificadas, el 48 % de organizadores proporcionaron datos de esta variable. Con base en esas respuestas, se estimó que el valor monetario de las inversiones alcanzó Gs. 1.640.889.300.000 (USD 217.106.285).

FUENTES **CONSULTADAS**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



11. FUENTES CONSULTADAS

Asociación de Estados del Caribe, AEC. (2017) Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional. Dirección de Turismo Sostenible (DTS). http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf.

Blasco Franch, D., & Cuevas Contreras, T. (2013). Observatorio en turismo: Organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR), 3(2), 25-34. Recuperado de <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>.

DI GÉNOVA, A. E. Organización de congresos y convenciones: guía práctica para la gestión profesional de C&C de alta calidad. ed. Buenos Aires: Ugerman Editor, 2020. 139 p. Fecha de consulta 24 de enero de 2025.

Economipedia. Versión en línea, fecha de consulta 12 de febrero de 2025. <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-estratificado.html>

Facultad Politécnica UNA (2016). Plan Estratégico Institucional 2021-2025. San Lorenzo, Paraguay: Aprobado por Resolución 22/15/23-00 Acta 1141/11/07/2022. Fecha de consulta 10 de enero de 2025. <https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2022/09/Resol.-N%C2%B0-22-15-23-00-Acta-1141-Se-aprueba-plan-estrategico-institucional-de-la-FP-UNA-1.pdf>

Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 15 Enero- Junio de 2017 p.43-64 ISSN: 2172-8690 Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Murcia



Instituto Nacional de Estadística, INE. (2023). Encuesta de Turismo Receptivo ETR 2023 Principales Resultados. https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/230/ETR2023%20-%20INE_DEEA_SENATUR.pdf

International Congress and Convention Association, ICCA. (s.f.) ICCA Statistics Report Latin America2023. https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA_Rankings_20_230707_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf

Isaza Cadavid. Medellín Colombia & Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP-México. Págs:38-53. <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-reuniones-eventos.pdf>

Molina Velásquez Edison Rubén y Sisa Carolina Báez Alcocer (2017): “Los observatorios turísticos a través de los tiempos”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio/julio 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/observatorios-turisticos.html>

Nardone, A. (2019) Turismo de reuniones: mercado, marketing y gestión de destinos. ed. Buenos Aires: Ugerman Editor.

Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR-PY. Anuario Estadístico de Resultados 2023. Paraguay Convention & Visitors Bureau (PCVB), la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. <https://www.pol.una.py/2023/presentaron-resultados-del-impacto-del-turismo-de-reuniones-en-paraguay-2021-2022-y-primer-semester-2023/>



ONU Turismo. Fecha de consulta 20 de enero de 2025.
<https://www.unwto.org/es/news/observatorios-de-turismo-sostenible-estan-transformando-el-sector>

Organización de las Naciones Unidas, ONU. (s.f.). Objetivos del Desarrollo Sostenible. La Agenda para el Desarrollo Sostenible. Fecha de consulta 19/01/2025. https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollosostenible?gclid=Cj0KCQjw2eilBhCCARIsAG0Pf8sIsEPrrhVW_QWPX2CQVWEf65-d0TnXsmqBOVnXhNDdSHlhGBvfzUaAjgsEALw_wcB

Palafox Muñoz, A. & Segrado Pavón, R. "El Observatorio del Turismo, caso para el Centro de Articulación Productiva de Turismo de Quintana Roo". Teoría y Praxis, n. 5, p. 161-170. 2008.

Perlaza Lopera, C.; Correa Cortes, J. & Tamayo Galeano, C. (2015). Turismo de reuniones y eventos. Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda. Año 2, N3. ISSN 2357 -5875.

Piñole Isabel Albert. Editorial Universitaria Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid, Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. España (2015). Pág. 609.

Poder Legislativo (6 de diciembre de 2005). Ley N° 2828/2005 DEL TURISMO. p 1-Asunción.
<https://www.bacn.gov.py/archivos/1914/ley%202828%202005.pdf>

Privacidad y Turismo: Perfil del turista, Big Data y plataformas colaborativas. Cristina Gil Membrado. Editorial Reus, Madrid, 2019 Pag. 180-181.



Revista corporativa Global. Fecha de consulta 29 de enero de 2025. [tps://corporativaglobal.com/impacto-economico-del-turismo-en-paraguay-en-2024/?form=MG0AV3](https://corporativaglobal.com/impacto-economico-del-turismo-en-paraguay-en-2024/?form=MG0AV3)

SENATUR (2022). Fecha de consulta 15 de julio de 2024. <https://senatur.gov.py/noticias/paraguay-se-posiciona-en-turismo-de-reuniones/>

SENATUR (s.f.). Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico (2023- 2030). Fecha de consulta 20 de enero de 2025. https://senatur.gov.py/recursos/plan_maestro_senatur_2023_2030.pdf

SENATUR (s/f). Fecha de consulta 20 de enero de 2025. <https://senatur.gov.py/observatorio-nacional-de-turismo/>

SENATUR (2024) Fecha de consulta 20 de enero de 2025. <https://senatur.gov.py/noticias/senatur-y-la-politesse-trabajaran-para-potenciar-el-turismo-de-reuniones/>

SENATUR (2025) Fecha de consulta 21 de enero de 2025. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1040425351457330&id=100064696240686&set=a.298123895687483>

Tecnología en Organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación en Comunicación-GIC. Politécnico Colombiano Jaime



UN Tourism, World Tourism Barometer, versión PPT, volumen 22, Issue 2, May 2024, Fecha de consulta 20 de julio de 2024. https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-06/Barom_PPT_May_2024.pdf?VersionId=U7O62HatIG4eNAj.wcmuQG1PMCjK.Yss

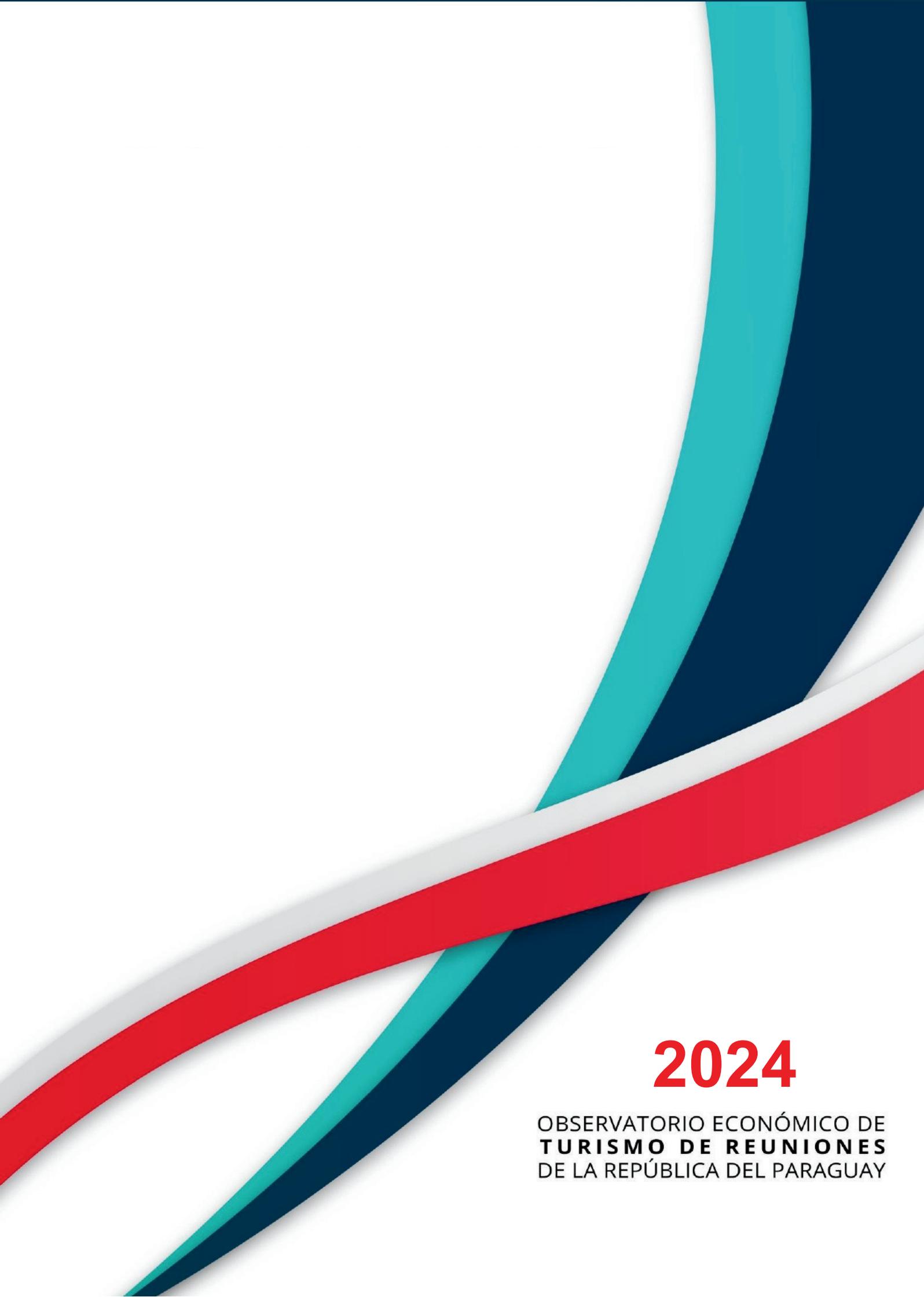
UN Tourism, World Tourism Barometer, volumen 22, Issue 2, May 2024, Fecha de consulta 20 de julio de 2024. https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-05/UN-tourism_Barom24_02_May_excerpt.pdf?VersionId=4GRLwoM8eKGwYOohbdgay6dNY6k.H9G1

UN Tourism, Glosario de términos de turismo, versión en línea, fecha de consulta 24 de julio de 2024. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

World Tourism Organization, UNWTO. (2019). UNWTO Tourism Definitions. Fecha de consulta 18 de julio de 2023. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

World Tourism Organization, UNWTO. Glosario de Términos Turísticos. Fecha de consulta 20 de enero de 2025. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

World Tourism Organization, UNWTO. Barómetro Mundial de Turismo. Fecha de consulta 24 de enero de 2025. https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Barom_PPT_Jan_2025.pdf?VersionId=y_YdR.m6Zbla2gvfifyN4ACfn_pVNXh_.



2024

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY