



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN 24/12/13-00
ACTA 1194/27/05/2024

“POR LA CUAL SE DECLARA ACTIVIDAD DE INTERÉS Y VÁLIDA COMO HORAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA AL PROYECTO CAMPUS BUSINESS”

VISTO: El Memorando CD/CAEBI/006/2024 de la presidenta, Prof. Mst. Norma Beatriz Mareco de Velázquez, Presidente de la Comisión de Asuntos de Extensión Universitaria y Bienestar Institucional del Consejo Directivo de la FP-UNA, en el cual remite el análisis realizado al Proyecto de Extensión Universitaria **“Campus Business”**.

CONSIDERANDO: La Ley 4995/2013 de Educación Superior, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción y las deliberaciones sobre el tema.

Que la Comisión se reunió de manera virtual en fecha 23 de mayo de 2024 a las 16:30 h, con la participación de los siguientes miembros: Prof. Mst. Norma Mareco de Velázquez, Prof. Mst. Hilda Velázquez, Prof. Lic. Lilian Riveros, Lic. Gloria Fretes, Lic. Matías Sánchez, Est. Nayeli Flores, Est. María Diana Cáceres, y la Est. Deisy Vera.

Que luego del análisis de las documentaciones presentadas y teniendo en cuenta que el proyecto se encuentra asociado a la siguiente línea de acción:

- Espacio de intercambio de saberes (Línea E).

Que la Comisión sugiere declarar la actividad de interés y válida como Extensión Universitaria el Proyecto analizado. Aplicando para la valoración de las horas, lo establecido en el Art.11, del Reglamento de Extensión Universitaria de la Facultad Politécnica (la relación 1:1).

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

24/12/13-01 DECLARAR actividad de interés y válida como horas de Extensión Universitaria al Proyecto **“Campus Business”**, detallado en el ANEXO 04 de la presente Acta.

24/12/13-02 COMUNICAR, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 24/12/13-00 Acta 1194/27/05/2024
ANEXO 04



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585546

CP: 2160, San Lorenzo - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 13 (A.S. N° 13/16/06/2021)

Resolución N° 0353-00-2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
Dirección General de Extensión Universitaria
Proyecto de extensión universitaria

1. **Datos Generales del programa**
 1. **Institución:** Facultad Politécnica
 2. **Nombre del Proyecto:** Campus Business
 3. **Unidad Académica: Carreras:** Ingeniería en Marketing e Ingeniería en Sistemas de Producción
 4. **ODS. Objetivo de Desarrollo Sostenible al cual y/o cuales responde.:** 1: Fin de la Pobreza, 4. Educación de Calidad, 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 17. Alianzas para lograr los Objetivos

2. **Antecedentes y Justificación:**

La Facultad Politécnica, como institución comprometida con el desarrollo socio comunitario, busca promover la participación de sus estudiantes en actividades que fortalezcan la formación académica y profesional. En este contexto, el proyecto "Campus Business" surge como una iniciativa dentro de la cátedra de Política de Empresa de la Carrera de Ingeniería en Marketing y como materia electiva en la Carrera de Ingeniería en Sistemas de Producción. El proyecto tiene como objetivo central la aplicación práctica de conocimientos teóricos mediante la creación y gestión de proyectos empresariales por parte de los estudiantes.

La participación en "Campus Business" permite a los estudiantes a través de un proceso desarrollado en aulas, desarrollar habilidades críticas en análisis empresarial, elaboración de estrategias y presentación de propuestas innovadoras. Además, el evento de cierre involucra un evento de exposición abierta a toda la comunidad académica, así como a instituciones de educación secundaria; busca establecer un nexo significativo con los estudiantes de bachillerato, motivándolos e inspirándolos a continuar sus estudios en la universidad.

Cabe destacar que los estudiantes involucrados en el proyecto también deberán diseñar y aplicar acciones comunicacionales, buscando atraer visitantes a la feria, crear experiencias memorables entre los participantes a través de activaciones de





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 24/12/13-00 Acta 1194/27/05/2024
ANEXO 04

marketing, generando repercusiones a través de diversos medios, principalmente los medios digitales y las redes sociales, logrando mediciones del impacto generado.

El proyecto no solo fomenta la integración y el trabajo en equipo entre estudiantes de diferentes carreras, sino que también ofrece una plataforma para el reconocimiento académico a través de la asignación de horas de extensión, contribuyendo así a una formación integral y orientada hacia el compromiso social y profesional.

3. Objetivo General

- Promover una cultura de aplicación práctica del conocimiento teórico en el ámbito empresarial entre los estudiantes de la Facultad Politécnica.

4. Objetivos específicos

- Fomentar la participación de los estudiantes en la creación y gestión de proyectos empresariales.
- Facilitar la evaluación y propuesta de soluciones de mejora para empresas reales asignadas.
- Organizar y llevar a cabo una exposición final que involucre a la comunidad académica y a instituciones de educación secundaria.
- Brindar reconocimiento académico a través de horas de extensión por la participación y contribución al evento.
- Potenciar la buena imagen institucional y de la comunidad académica.

5. Implementación

El proyecto "Campus Business" se llevará a cabo en varias fases:

- **Fase 1: Formación de equipos de trabajo, elección de las empresas a analizar y plasmar a través del modelo CANVAS de negocios, el modelo de cada una de las empresas seleccionadas.**

Conformar varios equipos de trabajo entre los estudiantes, quienes, de manera procesual, llevaran adelante el proyecto, uniendo el contenido teórico de la cátedra, con informaciones de empresas reales del mercado, al igual que el de sus productos y marcas.

Asignación de tareas que incluyan análisis, las estrategias y políticas que utilizan, así como propuestas de estrategias de mejora para las empresas. Desarrollo de materiales visuales para la presentación.

- **Fase 2: Proceso de trabajo con acompañamiento docente y trabajos independientes. Elaboración y entregas parciales de Trabajos**

Desarrollo del proceso de los trabajos, incluyendo análisis de situaciones empresariales y propuestas de mejora, que se llevan a cabo durante el desarrollo de las clases.

Entrega de trabajos para evaluación, contando estas actividades como horas de extensión.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 24/12/13-00 Acta 1194/27/05/2024
ANEXO 04

• **Fase 3: Preparación para la Expo presentación**

Organización de actividades logísticas para la exposición final, incluyendo la decoración, disposición de sillas y mesas, y la preparación de materiales visuales.

Desarrollo de flyers y otros materiales promocionales para el evento.

Invitación a las autoridades institucionales, a docentes, alumnos de la Facultad y otras Facultades; así como a los de instituciones secundarias y otros posibles participantes del evento

Participación de los estudiantes de la asignatura Política de Empresas en la logística del evento, obteniendo horas de extensión por su colaboración.

• **Fase 4: Exposición Final – Campus Business 2024 (2da versión)**

Realización de la exposición "Campus Business 2024" en la Facultad Politécnica, con miras a realizarse cada año.

Convocatoria e invitación a todas las carreras de la Facultad y a instituciones de educación secundaria.

Presentación de trabajos y propuestas por parte de los estudiantes a la comunidad académica y visitantes, obteniendo 10 horas de extensión a cada estudiante que se involucró en el Proyecto Campus Business y el evento final.

La difusión y llamado a la participación estudiantil de esta actividad será realizada por alumnos, el Departamento de Comunicación y el Departamento de Extensión Universitaria de la Facultad Politécnica.

6. **Resultados esperados**

- Desarrollar habilidades prácticas en los estudiantes a través de la creación y gestión de proyectos empresariales.
- Mejorar la comprensión teórica mediante la aplicación en situaciones reales y la demostración de la creatividad de los alumnos.
- Establecer vínculos con instituciones de educación secundaria y motivar a futuros estudiantes.
- Reconocer académicamente a los estudiantes mediante la asignación de horas de extensión.
- Fortalecimiento de la imagen institucional y la capacidad de sus alumnos.

7. **Metas**

- Formar al menos 7 equipos de trabajo en el grupo-curso dentro de la clase, quienes gestionarán los trabajos de cada grupo de estudiantes, así como el del grupo-curso en general para la creación y gestión de los proyectos empresariales.
- Involucrar a un mínimo de 32 estudiantes en la organización y logística de la exposición final.
- Atraer a al menos a 100 visitantes, incluyendo estudiantes de otras carreras y de instituciones de educación secundaria.
- Asignar hasta un total de 10 horas de extensión a cada estudiante participante, tanto en la elaboración de trabajos como en la logística del evento y en la presentación final.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

Resolución 24/12/13-00 Acta 1194/27/05/2024
 ANEXO 04

8. Cronograma y presupuesto
1. Presupuesto

Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad	Fuente Recursos			Total
				Institucional	Propio	Donaciones	
1	Estudiantes participantes	32	1	Institucional			
2	Mesas	7	1	Institucional			
3	Manteles	7	1	Institucional			
4	Letras Corpóreas	4	1	Institucional			4
5	Banner de empresas y otros elementos para la exposición			Propio			
6	Banner de la FP UNA	1	1	Institucional			1

8.2.1. Cronograma
 *Semanas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO				
DESCRIPCIÓN	SEMANA			
	1	2	3	
I – FASE INICIAL				
Proceso de trabajos en aula	Dos meses antes			
	Trabajos en equipo			
	Búsqueda de información			
II– APLICACIÓN				
Planificación y preparación para la presentación final + Comunicaciones				
Realización del evento Campus Business				
III – SEGUIMIENTO				
Comunicaciones posteriores				Cierre del proyecto
Mediciones del impacto logrado				Informes finales



9. Anexos
 Línea de Acción E: Espacio de Intercambio de saberes