



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN 24/26/36-00
ACTA 1208/16/12/2024

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA, DE CARRERAS DE GRADO DE LA FP-UNA”

VISTO: El Memorando DA/2437/2024 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Ecurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/036/2024 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado de la FP-UNA, en el que presenta la propuesta de Programa de Estudio de Asignatura de las Carreras de Grado.

CONSIDERANDO: La Ley 4995/2013 de Educación Superior, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción y las deliberaciones sobre el tema.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura “Economía”, la cual es común entre Carreras de Grado de la FP-UNA, cuyos planes de estudios ya fueron aprobados por el Consejo Superior Universitario.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

24/26/36-01 APROBAR el Programa de Estudio de la Asignatura “Economía”, detallado en el ANEXO 28 de la presente Acta.

24/26/36-02 COMUNICAR, copiar y archivar

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario



Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 24/26/36-00 Acta 1208/16/12/2024
ANEXO 28

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Asignatura	Economía				
Carrera	Plan	Sede/Filial	Carácter	Semestre	Prerrequisitos
Ingeniería en Sistema de Producción	2023	Sede San Lorenzo	Obligatoria	Octavo	Planificación y Desarrollo Estratégico
Licenciatura en Ciencias Informáticas	2023	Sede San Lorenzo Filial Villarrica Filial Coronel Oviedo	Optativa	***	Ninguno
Ingeniería en Energía	2023	Sede San Lorenzo	Optativa	***	Ninguno
Horas semanales	4				
Total de horas teóricas semestral	36				
Total de horas prácticas semestral	36				
Total de horas semestral	72				
Valor en créditos académicos	La valoración en créditos académicos será comunicada en su oportunidad, ajustada al reglamento para la aplicación del Sistema de Créditos Académicos-Paraguay en la UNA;ajuste que se encuentra en proceso de elaboración conforme a las disposiciones de la Resolución CONES N° 221/2024, en su artículo N° 10.				
Actualización	Al egreso de la primera cohorte.				

II. FUNDAMENTACIÓN

La Economía, también conocida como Ciencia Económica, es fundamental para comprender cómo los diversos aspectos económicos influyen en la vida cotidiana, el bienestar de las personas y el desarrollo de las sociedades. El estudio de esta disciplina es crucial para los estudiantes universitarios, ya que proporciona las bases necesarias para interpretar y aplicar los principios económicos en la práctica real, tanto en contextos privados como públicos.

Esta asignatura aborda temas clave ofreciendo una visión integral de la interrelación entre los distintos elementos de la economía. El desarrollo conceptual de esta asignatura se refuerza mediante el uso de ejercicios analíticos y gráficos, así como casos prácticos basados en situaciones de la vida real, lo que permite a los estudiantes combinar los conceptos teóricos con la aplicación práctica en problemas cotidianos. Esto les proporciona una sólida comprensión de los problemas económicos actuales y los capacita para interpretar fenómenos tanto en el sector privado, público como en el ámbito internacional.

Además, la asignatura resalta la importancia social de la economía en la formación de una opinión pública informada y en la administración eficiente de los recursos públicos.



En un mundo cada vez más globalizado, donde las relaciones económicas son cada vez más intensas, el conocimiento económico, tanto general como especializado, es una herramienta para quienes podrán aplicar estos conceptos para mejorar la toma de decisiones en entornos complejos y en constante cambio.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

1. Liderar y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.
2. Aplicar en la práctica profesional los valores humanos, la ética y los mecanismos de seguridad laboral.
3. Actuar proactivamente frente a los problemas sociales y ambientales.
4. Adaptarse respetuosamente a contextos nuevos o adversos, así como a diversidades personales, disciplinares y culturales.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
1. Oferta y Demanda de Productos	1.1. Teoría económica. 1.2. Economía positiva y normativa. 1.3. Microeconomía. Concepto y objetivos. 1.4. Oferta y demanda. 1.5. Desplazamientos de curvas de oferta y demanda. 1.6. Elasticidad de demanda y oferta. 1.7. Costos fijos y costos variables. 1.8. Funciones. 1.9. Costos totales. 1.10. Costos unitarios. 1.11. Costo marginal. 1.12. Gráficos de los diferentes tipos de costos.	1. Analiza los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda en relación con los cambios en el mercado de bienes. 2. Calcula los costos fijos, variables y marginales en el contexto de una empresa productora de bienes.
2. El Mercado	2.1. Estructura de mercados. 2.2. El ingreso total. 2.3. El ingreso marginal. 2.4. Los fallos del mercado. 2.5. Mercados de competencia. 2.6. El monopolio y otras imperfecciones del mercado. 2.7. Tipos de empresas. 2.8. Gráficos de los diferentes tipos de mercado.	1. Identifica las características de los diferentes tipos de mercados en función de las estructuras de competencia. 2. Evalúa los ingresos marginales a partir de los diferentes tipos de mercados.
3. Medición Del Producto y la Renta Nacional. PIB	3.1. Macroeconomía: concepto y objetivos. 3.2. Modelo de flujo circular. 3.3. Producto interno bruto. 3.4. Cuentas nacionales. 3.5. La producción, la renta y el	1. Interpreta los indicadores del PIB para evaluar la economía nacional. 2. Analiza el impacto de la renta y el gasto en el contexto del crecimiento económico.



Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
	<p>gasto.</p> <p>3.6. Medición del Producto Nacional Bruto y el Producto Interno Bruto.</p> <p>3.7. La renta nacional y la renta personal disponible.</p> <p>3.8. El PIB por el lado del gasto.</p> <p>3.9. El PIB en términos reales y nominales.</p> <p>3.10. Introducción a la oferta y demanda agregadas.</p>	
4. Índices de Precios	<p>4.1. ¿Qué es el IPC?</p> <p>4.2. Otros índices de precios.</p> <p>4.3. La inflación.</p> <p>4.4. Tipos de inflación.</p> <p>4.5. Causas y consecuencias de la inflación.</p> <p>4.6. Relaciones entre el crecimiento, la inflación y el desempleo.</p> <p>4.7. Tasa de Inflación.</p>	<p>1. Calcula los índices de precios con base en los indicadores de inflación.</p> <p>2. Evalúa las causas de la inflación en función de su impacto en la economía nacional.</p>
5. El Dinero y los Bancos Comerciales	<p>5.1. Evolución de la moneda.</p> <p>5.2. Oferta y demanda de dinero.</p> <p>5.3. Sistema bancario nacional.</p> <p>5.4. Funciones de los Bancos Comerciales.</p> <p>5.5. Funciones del Banco Central.</p> <p>5.6. Los agregados monetarios.</p> <p>5.7. La emisión monetaria.</p>	<p>1. Analiza la evolución de la moneda en el contexto del sistema financiero nacional.</p> <p>2. Evalúa las funciones del Banco Central con respecto a la política monetaria.</p>
6. La Política Fiscal, los Déficit y la Deuda Pública	<p>6.1. El déficit y el presupuesto del pleno empleo.</p> <p>6.2. La deuda pública y el déficit.</p> <p>6.3. El déficit y el presupuesto equilibrado.</p> <p>6.4. El presupuesto general de ingresos y gastos de la nación.</p> <p>6.5. La política fiscal.</p>	<p>1. Interpreta la política fiscal en relación con el presupuesto público.</p> <p>2. Evalúa el impacto del déficit fiscal en el desarrollo de la economía nacional.</p>
7. La Política Económica	<p>7.1. Política Económica: concepto.</p> <p>7.2. Política Monetaria: instrumentos.</p> <p>7.3. Expansión y contracción monetaria.</p> <p>7.4. Política fiscal: instrumentos.</p> <p>7.5. Expansión y contracción fiscal.</p>	<p>1. Diferencia los instrumentos de la política monetaria y fiscal para la toma de decisiones económicas.</p> <p>2. Analiza las políticas de expansión y contracción monetaria en función del crecimiento económico.</p>
8. El Crecimiento y el Desarrollo Económico	<p>8.1. Crecimiento y desarrollo: relación.</p> <p>8.2. Ley de Okun sobre el crecimiento.</p> <p>8.3. Países desarrollados, subdesarrollados, en desarrollo, emergentes.</p> <p>8.4. El crecimiento económico en el</p>	<p>1. Evalúa la relación entre el crecimiento económico y el desarrollo en el contexto de países emergentes.</p> <p>2. Analiza los sectores económicos que impulsan el crecimiento en Paraguay.</p>

Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
	Paraguay. 8.5. Principales sectores económicos en el Paraguay.	
9. El Comercio Internacional	9.1. Comercio Internacional. 9.2. Balanza comercial: situaciones. 9.3. Balanza de pagos: componentes, situaciones. 9.4. Principales exportaciones e importaciones del Paraguay.	1. Analiza la balanza comercial en función de la economía paraguaya. 2. Evalúa el impacto del comercio internacional en el desarrollo del país.

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Estudio de caso:** El análisis de casos permite a los estudiantes aplicar los conceptos económicos a situaciones reales o simuladas, fomentando la resolución de problemas y el pensamiento crítico.
- **Aprendizaje basado en problemas (ABP):** Esta estrategia pone a los estudiantes frente a problemas complejos para que los resuelvan utilizando los conocimientos adquiridos, promoviendo la autogestión del aprendizaje y la colaboración.
- **Simulaciones económicas:** Las simulaciones permiten a los estudiantes recrear escenarios económicos y tomar decisiones en tiempo real, experimentando las consecuencias de sus decisiones.
- **Aprendizaje colaborativo:** Los estudiantes trabajan en equipo para resolver problemas o proyectos, intercambiando conocimientos y habilidades.
- **Gamificación:** Esta estrategia utiliza elementos de juego para motivar y hacer más atractiva la participación de los estudiantes.
- **Mapas conceptuales y gráficos:** Los estudiantes construyen representaciones visuales de conceptos económicos y sus relaciones, lo que facilita la comprensión de temas complejos.
- **Investigación y proyectos:** Los estudiantes desarrollan investigaciones o proyectos aplicados que les permiten profundizar en temas específicos de la asignatura.

La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el plan de clases, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.

VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Las estrategias evaluativas serán elegidas por el docente, antes de cada inicio de semestre, las cuales tendrán en cuenta el modelo pedagógico institucional. Serán declaradas en la planificación del periodo académico y se podrá tener en cuenta trabajos prácticos, test de evaluación, cuestionarios en línea, pruebas escritas y otras más que puedan ser utilizadas de acuerdo con la naturaleza de la asignatura y el resultado de aprendizaje esperado.

Con fines de calificación y promoción se aplicará la normativa sobre evaluación vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final.



VII. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarrón, proyector multimedia, computador, marcadores, softwares especializados, equipo de audio.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). Economía (18.ª ed.). McGraw-Hill.
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2013). Fundamentos de economía (2.ª ed.). Editorial Reverté, S.A.
- Mochón, F. (2009). Economía básica. McGraw-Hill.
- Dornbusch, R., & Fischer, S. (2015). Macroeconomía (12.ª ed.). McGraw-Hill.
- Salvatore, D. (2016). Microeconomía (3.ª ed.). Serie Schaum. McGraw-Hill.
- Hirschleifer, J. (2006). Microeconomía: Teoría y aplicaciones (6.ª ed.). Prentice Hall.
- Thirkettle, J. (s.f.). Economía básica. Ediciones EDAF.
- Sachs, J., & Larraín, F. (2013). Macroeconomía en la economía global (3.ª ed.). Pearson Educación de Chile Ltda.
- Blanco Sánchez, J. M. (2008). Economía: Teoría y práctica (5.ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

