



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN 24/26/89-00
ACTA 1208/16/12/2024

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE EMPRESAS, DE CARRERAS DE GRADO DE LA FP-UNA”

VISTO: El Memorando DA/2437/2024 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Escurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/036/2024 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado de la FP-UNA, en el que presenta la propuesta de Programa de Estudio de Asignatura de las Carreras de Grado.

CONSIDERANDO: La Ley 4995/2013 de Educación Superior, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción y las deliberaciones sobre el tema.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura **“Análisis y Desarrollo Estratégico de Empresas”**, la cual es común entre Carreras de Grado de la FP-UNA, cuyos planes de estudios ya fueron aprobados por el Consejo Superior Universitario.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

24/26/89-01 APROBAR el Programa de Estudio de la Asignatura **“Análisis y Desarrollo Estratégico de Empresas”**, detallado en el ANEXO 81 de la presente Acta.

24/26/89-02 COMUNICAR, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario



Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 24/26/89-00 Acta 1208/16/12/2024
ANEXO 81

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Asignatura	Análisis y Desarrollo Estratégico de Empresas				
Carrera	Plan	Sede/Filial	Carácter	Semestre	Prerrequisitos
Licenciatura en Ciencias Informáticas	2023	Sede San Lorenzo / Filial Villarrica / Filial Coronel Oviedo	Optativa	***	Ninguno.
Licenciatura en Turismo y Hotelería	2024	Sede San Lorenzo / Filial Villarrica	Obligatoria	Séptimo	Comportamiento Organizacional y Gestión del Talento Humano.
Horas semanales	4				
Total de horas teóricas semestral	36				
Total de horas prácticas semestral	36				
Total de horas semestral	72				
Valor en créditos académicos	La valoración en créditos académicos será comunicada en su oportunidad ajustada al Reglamento General del Sistema de Créditos Académicos de la UNA, el cual se encuentra en proceso de elaboración conforme a las disposiciones de la Resolución CONES N° 221/2024, en su artículo N° 10.				
Actualización	Al egreso de la primera cohorte.				

II. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura de Dirección y Organización Empresarial es un pilar fundamental para formar profesionales altamente capacitados para liderar empresas en un entorno empresarial dinámico y competitivo, responde a la necesidad imperante de dotar a los estudiantes de las habilidades y conocimientos esenciales para desarrollar estrategias, optimizar recursos y promover la innovación en el ámbito empresarial. Desde la comprensión profunda de la estrategia empresarial hasta la ejecución efectiva de planes de acción, esta asignatura busca proporcionar a los estudiantes una formación integral que les permita abordar los desafíos complejos que enfrentan las organizaciones en la actualidad.

La asignatura se centra en aspectos cruciales como la evaluación minuciosa de la situación actual de una empresa, la optimización de recursos, el desarrollo de estrategias competitivas y la elaboración de planes operativos concretos. Además, se pone énfasis en la ejecución efectiva de las estrategias y en la integración de la innovación tecnológica y la gestión de calidad como impulsores de la competitividad empresarial.

En un mundo empresarial que demanda líderes proactivos y estratégicos, este programa de estudios se erige como una herramienta invaluable para preparar a los futuros profesionales capacitándolos para impulsar el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones en un entorno cada vez más desafiante.

En relación a la naturaleza de la asignatura, se aborda de manera teórico-práctico, se combinarán conceptos teóricos con ejercicios prácticos. La organización de la asignatura se basa en los ejes temáticos, se incluyen conceptos fundamentales como: Estrategia, aspectos fundamentales. Evaluación de la situación actual. Recursos empresariales. Estrategias competitivas. Planes Estratégicos y planes de acciones. Claves para la buena ejecución de estrategias empresariales. Innovación tecnológica y gestión de calidad.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

1. Evaluar el comportamiento de diversos fenómenos disciplinares e interdisciplinares relacionados con la ingeniería en informática con una visión de sistema, mediante modelos teóricos validados y actualizados, capaces de abarcarlos integralmente en un contexto de incertidumbre.
2. Actualizarse permanentemente mediante la obtención y gestión autónoma de información de calidad, utilizando tecnología de la información y comunicación.
3. Liderar y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

UNIDADES	CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
1. Estrategia, Aspectos fundamentales.	1.1. Estrategia. Elaboración y ejecución de una estrategia, importancia. 1.2. Estrategias y modelo comercial de una empresa. 1.3. El proceso administrativo de elaboración y ejecución de una estrategia.	1. Demuestra una comprensión profunda de la importancia de la elaboración y ejecución de una estrategia en el contexto empresarial. 2. Aplica los principios del proceso administrativo en este proceso, incluyendo la definición de estrategias y modelo comercial de una empresa.
2. Evaluación de la situación actual.	2.1. Visión estratégica. 2.2. Establecimientos de objetivos, elaboración de estrategias. 2.3. Aplicación de ejecución de la estrategia. 2.4. Ambiente externo de una empresa. 2.5. Características económicas de la industria, fuerzas competitivas, factores que promueven el cambio en la industria. 2.6. Posicionamiento de la competencia. 2.7. Probables movimientos estratégicos de la competencia.	1. Evalúa de forma precisa el ambiente externo de una empresa, considerando las características económicas de la industria, las fuerzas competitivas y los factores que promueven el cambio en la industria. 2. Explica el posicionamiento de la competencia y anticipar posibles movimientos estratégicos de la misma.
3. Recursos Empresariales.	3.1. Recursos y la posición competitiva de una empresa.	1. Identifica los recursos empresariales, incluyendo capital humano, financiero, tecnológico y



UNIDADES	CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
	<p>3.2. Funcionamiento actual de la estrategia de la empresa FODA.</p> <p>3.3. Precio y costo de la empresa, fortalezas o debilidades ante la competencia.</p>	físico, con el fin de satisfacer las necesidades de la organización.
4. Estrategias competitivas.	<p>4.1. Las cinco estrategias competitivas genéricas.</p> <p>4.2. Estrategias de costos bajos.</p> <p>4.3. Estrategias de diferenciación amplia.</p> <p>4.4. Estrategias de mejores costos.</p> <p>4.5. Estrategias dirigidas.</p>	1. Selecciona y aplica estrategias competitivas adecuadas en un entorno empresarial, considerando factores como ventajas competitivas, segmentación de mercado, diferenciación de productos y posicionamiento en la industria.
5. Planes Estratégicos y planes de acciones.	<p>5.1. El Plan Estratégico integral. Evolución de la planificación estratégica.</p> <p>5.2. Estructura básica de un plan estratégico.</p> <p>5.3. Diferencias entre el plan estratégico y el plan tradicional</p> <p>5.4. Tendencias en la evolución de la planificación estratégica.</p> <p>5.5. Elaboración de un plan estratégico.</p>	1. Diseña planes estratégicos y planes de acción con precisión y coherencia, asegurando una alineación efectiva con los objetivos organizacionales, la capacidad para monitorizar y adaptar estos planes en respuesta a cambios en el entorno empresarial.
6. Claves para la buena ejecución de estrategias empresariales.	<p>6.1. Marco para ejecutar estrategias, componentes gerenciales, tendencias actuales.</p> <p>6.2. Mejora continua, sistema de información y operación, premios e incentivos.</p> <p>6.3. Cultura corporativa y liderazgo; claves para una buena ejecución de estrategias.</p> <p>6.4. Infusión de una cultura corporativa que promueva la buena ejecución de estrategias. Dirección del proceso de ejecución de estrategias.</p>	1. Establece mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar el éxito a largo plazo de la implementación estratégica.
7. Innovación tecnológica y gestión de calidad.	<p>7.1. Conceptos básicos para la innovación.</p> <p>7.2. Diseñodel proceso de innovación.</p> <p>7.3. Innovación en situaciones</p>	1. Identifica oportunidades de mejora e integra de manera efectiva estas prácticas en los procesos y productos de la empresa, con el objetivo de



UNIDADES	CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
	de baja y alta incertidumbre.	impulsar la competitividad, la eficiencia y la satisfacción del cliente.
	7.4. La Gestión de la Calidad Total.	2. Aplica herramientas de mejora continua en el contexto empresarial.
	7.5. Planificación, implantación y control de la calidad.	
	7.6. Mejoras resultantes de la implantación del TQM.	
	7.7. La mejora continua.	
	7.8. El Ciclo de Deming.	
	7.9. Las siete herramientas básicas de la calidad.	
	7.10. Otras herramientas de la calidad.	
	7.11. Círculos de calidad.	
	7.12. Benchmarking.	

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Aprendizaje basado en problemas:** estrategia de enseñanza donde se busca resolver un problema a través del conocimiento que adquirió en el aula, el estudiante toma liderazgo de su aprendizaje e identifica la importancia de su aprendizaje y el conocimiento.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** metodología donde el estudiante participa activamente en su aprendizaje, desarrollando diferentes habilidades para solucionar un problema a través de un proyecto, y que pueda implementarse para la mejora del contexto.
- **Aprendizaje cooperativo colaborativo:** conjunto de métodos de instrucción para la aplicación en grupos pequeños, de entrenamiento y desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje, desarrollo personal y social) donde cada componente del grupo es responsable tanto de su aprendizaje como del de los restantes.
- **Debate:** exposición por parte del docente de los conceptos básicos por unidad, con materiales de lectura y ejemplos orientados a la enseñanza de las competencias específicas de la asignatura. El docente asume el rol de expositor y buscará generar el debate a través de preguntas sobre lo expuesto y desde la participación de los estudiantes.

La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el plan de clases, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.

VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Procesos de producción grupales e individuales, pruebas individuales orales y/o escritas durante el desarrollo de las unidades con diálogos e interpretaciones que los estudiantes realicen sobre los contenidos, debates, retroalimentación en casos necesarios y actividades que amplíen el conocimiento.

Con fines de calificación y promoción se aplicará el Reglamento de Evaluación vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final

VI. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarrón, proyector, marcadores, equipo de audio, wifi.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Cuatrecasas, L. (2005). Gestión integral de la calidad (3ª ed., ampliada, 374 páginas). Editorial Gestión 2000.
- Chiavenato, I. & Sapiro, A. (2019). Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. (3a ed.) México: McGraw-Hill.
- Cohen Karen, D. y Asín Lares, E. (2014). Tecnologías de la información: estrategias y transformación de los negocios. (6a Ed.) México: McGraw-Hill.
- David, F. R. y David, Forest R. (2017) Conceptos de administración estratégica. (15a Ed.). México: Pearson Educación.
- Dessler, G. (2015). Administración de recursos humanos. (14a Ed.) México: Pearson Educación.

