



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO**

**RESOLUCIÓN 26/14/12-00
ACTA 1249/29/06/2026**

“POR LA CUAL SE APRUEBA LA TABLA DE EQUIVALENCIA ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS 2008 Y EL PLAN DE ESTUDIOS 2026, DE LA CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING, SEDE SAN LORENZO”

VISTO: El Memorando DA/0956/2026 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzábal Ecurra, en el cual eleva la propuesta de Tabla de Equivalencias entre el Plan de Estudios 2008 y el Plan de Estudios 2026 de la carrera Ingeniería en Marketing, sede San Lorenzo de la FP-UNA.

CONSIDERANDO: La Ley 4995/2013 de Educación Superior, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción, y las deliberaciones sobre el tema.

Que la implementación del Plan de Estudios 2026 hace necesaria la aprobación de un régimen de equivalencias que permita la transición ordenada de los estudiantes provenientes del Plan de Estudios 2008.

Que la propuesta contempla, además de la Tabla de Equivalencias, el reconocimiento de requisitos de titulación regulados por normativas y la determinación de aquellas asignaturas que no podrán ser utilizadas en futuros procesos de reconocimiento académico.

Que las asignaturas electivas del Plan de Estudios 2008, las que corresponden a ofertas de Electiva I al V que no se encuentren expresamente contempladas en el cuadro de equivalencias de asignaturas, se reconocerán como Electivas en el Plan de Estudios 2026, según solicitud del estudiante.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

- 26/14/12-01** APROBAR la Tabla de Equivalencias entre el Plan de Estudios 2008 y el Plan de Estudios 2026 de la carrera Ingeniería en Marketing, sede San Lorenzo de la FP-UNA, así como la tabla de reconocimiento de requisitos de titulación reguladas por normativas y la lista de asignaturas que no podrán ser utilizadas posteriormente en procesos de reconocimiento académico, conforme al ANEXO 06 de la presente Acta.
- 26/14/12-02** ESTABLECER que, para la aplicación de la Tabla de Equivalencias, el estudiante deberá realizar previamente el proceso de cambio de Plan de Estudios.
- 26/14/12-03** DISPONER que la aplicación de la tabla de equivalencias de las asignaturas obligatorias del Plan de Estudios 2026 equivalentes a asignaturas del Plan de Estudios 2008 se realizará automáticamente, siempre que el estudiante haya aprobado la asignatura correspondiente y cumpla con la totalidad de los prerrequisitos establecidos en el Plan de Estudios 2026.
- 26/14/12-04** Establecer que, si un estudiante no cumple con los prerrequisitos exigidos para la aplicación automática de la tabla de equivalencias de una asignatura obligatoria del Plan de Estudios 2026, deberá solicitar el reconocimiento de dicha equivalencia, ante el Departamento de Aprendizaje de la Carrera, una vez cumplidos con los requisitos exigidos.
- 26/14/12-05** DISPONER que el reconocimiento de asignaturas electivas/optativas y de requisitos de titulación regulados por normativas, será realizado a solicitud del estudiante, a través del Departamento de Aprendizaje de la Carrera.
- 26/14/12-06** COMUNICAR, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD POLITÉCNICA

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 26/14/12-00 Acta 1249/29/06/2026
ANEXO 06

TABLA DE EQUIVALENCIAS

- 1) Tabla de equivalencias entre el plan de estudios 2008 y el plan de estudios 2026 de la carrera Ingeniería en Marketing para la sede San Lorenzo.

Malla curricular – plan de estudios 2008			Malla curricular – plan de estudios 2026			Tipo de Equivalencia
Semestre	Asignaturas	DE*	Semestre	Asignaturas	DE*	
1	Geometría Analítica y Vectores	DCB	1	Geometría Analítica y Vectores	DCB	Equivalente.
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	1	Álgebra Lineal	DCB	No aplica
1	Álgebra	DCB	-----	sustituida	-----	Reconocida como optativa
2	Cálculo II	DCB	1	Cálculo de una Variable	DCB	Equivalente.
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	1	Lógica y Matemática Discreta	DCB	No aplica
3	Gestión de Marketing	DG	1	Fundamentos de Marketing	DG	Equivalente
-----	Comunicación Oral y Escrita	DG	2	Comunicación Oral y Escrita	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	2	Cálculo de Varias Variables	-----	No aplica
3	Estadística II	DCB	2	Estadística y Probabilidad	DCB	Equivalente
2	Formación Integral	DG	2	Buenas Prácticas en el Marketing	DG	Equivalente
6	Inglés VI	DG	2	Inglés Profesional	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	2	Algoritmo y Programación	DEI	No aplica
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	3	Modelos Estadísticos Aplicados al Marketing	DCB	No aplica
3	Matemática Financiera	DG	3	Matemática en las Finanzas	DG	Equivalente
3	Ecología y Desarrollo Sustentable	DCB	3	Marketing Sustentable	DG	No Equivalente
2	Contabilidad	DG	3	Contabilidad	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	3	Inglés Profesional Avanzado	DG	No aplica.
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	3	Social Media	DG	No aplica.
4	Estados Financieros	DG	4	Análisis de Estados Financieros	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	4	Técnicas Investigativas de Muestreo	DCB	No aplica.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD POLITÉCNICA

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 26/14/12-00 Acta 1249/29/06/2026
ANEXO 06

5	Marketing Estratégico	DG	4	Marketing Estratégico	DG	Equivalente
4	Costos y Presupuestos	DG	4	Costos y Presupuestos	DG	Equivalente
5	Emprendedorismo	DG	4	Liderazgo y Emprendedorismo	DG	Equivalente
6	Diseño Gráfico I	DG	4	Diseño de Identidad Visual	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	5	Gestión y Análisis de Datos	DEI	No aplica.
5	Marketing Internacional	DG	5	Marketing Internacional	DG	Equivalente
4	Gerencia de Ventas	DG	5	Gerencia de Ventas	DG	Equivalente
7	Taller Publicitario II	DG	5	Publicidad	DG	Equivalente
10	E-Business	DG	5	E-Business	DG	Equivalente
5	Investigación de Mercado	DG	6	Análisis y Prospección de Mercados	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	6	Marketing Predictivo	DEI	No aplica.
9	Marketing por Internet	DG	6	Marketing Digital	DG	Equivalente
6	Marketing en el Sector Público	DG	6	Marketing Sectorial	DG	No Equivalente
-----	Neuromarketing	DG	6	Neuromarketing	DG	Equivalente
7	Microeconomía	DG	7	Economía	DG	Equivalente
7	Diseño Gráfico II	DG	7	Diseño de Sistemas Visuales	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	7	Innovación Empresarial	DG	No aplica
7	Gerencia de Producto	DG	7	Gerencia de Producto	DG	Equivalente
-----	Metodología de la Investigación	DG	8	Metodología de la Investigación Científica	DG	Equivalente
8	Gestión de Distribución y Logística	DG	8	Distribución y Logística	DG	Equivalente
8	Estrategia de Precios (Pricing)	DG	8	Estrategia de Precios (Pricing)	DG	Equivalente





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD POLITÉCNICA

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 26/14/12-00 Acta 1249/29/06/2026
ANEXO 06

9	Derecho	DG	8	Derecho	DG	Equivalente
-----	Diseño Asistido por Computadora	DEE	9	Diseño Asistido	DEE	Equivalente
9	Diseño e Implementación del Plan de Marketing	DG	9	Diseño e Implementación del Plan de Marketing	DG	Equivalente
7	Gestión Estratégica de las Comunicaciones	DG	9	Comunicación Estratégica de Marketing	DG	Equivalente
3	Comportamiento Organizacional	DG	9	Talento Humano y Endomarketing	DG	Equivalente
9	Comportamiento y Gestión de Clientes	DG	9	Comportamiento y Gestión de Clientes	DG	Equivalente
-----	<i>no se contempla en el Plan</i>	-----	10	Anteproyecto de Trabajo de Grado	DG	No aplica
8	Administración II	DG	10	Administración	DG	Equivalente
3	Inglés III	DG	-----	sustituida	-----	Reconocida como optativa
4	Informática II	DEI	-----	sustituida	-----	Reconocida como electiva
2	Física I	DCB	-----	sustituida	-----	Reconocida como Optativa
3	Física II	DCB	-----	sustituida	-----	Reconocida como Optativa
4	Finanzas	DG	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
10	Negociación Internacional	DG	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
10	Gestión de Agencias y Plan de Medios	DG	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
10	Taller de Tesis	DG	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
-----	Electiva I	-----	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
-----	Electiva II	-----	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
-----	Electiva III	-----	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
-----	Electiva IV	-----	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva
-----	Electiva V	-----	-----	sustituida	-----	Reconocida como Electiva



[Handwritten signature]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 26/14/12-00 Acta 1249/29/06/2026
ANEXO 06

2) Reconocimiento de requisitos de titulación reguladas por normativas

Tipo de requisito del plan de estudios 2008	Tipo de oferta en el plan de estudios 2008	Tipo de requisito del plan de estudios 2026	Tipo de oferta en el plan de estudios 2026	Observación
Pasantía	Pasantía I / Asignatura 150 horas cátedra/112,5 horas reloj.	Pasantía Profesional Supervisada	Requisito de titulación/305 horas reloj	Reconocimiento de horas acreditadas al estudiante del Plan 2008 en HTI.
	Pasantía II / Asignatura 150 horas cátedra/112,5 horas reloj.			Acreditación de 5 horas en HTD.
Proyecto de Grado	Requisito de titulación	Trabajo de Grado	Anteproyecto de Trabajo de Grado/ Asignatura	No aplica
			Trabajo de Grado/ Requisito de titulación	No aplica
Extensión Universitaria	Requisito de titulación/30 horas reloj	Extensión Universitaria	Requisito de titulación/35 horas reloj	Reconocimiento de horas acreditadas al estudiante del Plan 2008 en HTI. Según normativa vigente Acreditación de 5 horas en HTD.

3) Asignaturas que no podrán ser utilizadas posteriormente en procesos de reconocimiento académico

A continuación, se citan las asignaturas que no podrán ser utilizadas posteriormente para nuevos procesos de reconocimiento académico, equivalencias adicionales ni para su acreditación como asignaturas electivas u optativas, por haber sido consideradas en fusiones por correlatividad y registradas para trazabilidad académica.

Asignatura del plan de estudios 2008 que no podrán ser utilizadas posteriormente en procesos de reconocimiento académico	DE*
Cálculo I	DCB
Informática I	DEI
Sociología de la Empresa	DG
Estadística I	DCB





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 26/14/12-00 Acta 1249/29/06/2026
ANEXO 06

Inglés I	DCB
Inglés II	DCB
Inglés IV	DCB
Inglés V	DCB
Cultura de Valores	DG
Liderazgo	DG
Desarrollo del Pensamiento	DG
Política Económica	DG
Microeconomía	DG
Política de Empresa	DG
Psicología Publicitaria	DG
Taller Publicitario I	DG
Trabajo en Equipo	DG
Administración I	DG
Conducta del Consumidor	DG
Marketing Directo	DG

*DE: Departamento de Enseñanza correspondiente (DCB) para Departamento de Enseñanza de Ciencias Básicas, (DEI) para Departamento de Enseñanza de Informática o (DG) para Departamento de Enseñanza de Gestión

