

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS**

Resolución 25/07/05-00 Acta 1215/07/04/2025
ANEXO 01

I. - IDENTIFICACIÓN

| | | |
|------|---------------------------|-------------------|
| 1. | Asignatura | : Taller de Tesis |
| 2. | Semestre | : Décimo |
| 3. | Horas semanales | : 6 horas |
| 3.1. | Clases teóricas | : 3 horas |
| 3.2. | Clases prácticas | : 3 horas |
| 4. | Total de horas cátedras | : 96 horas |
| 4.1. | Total de clases teóricas | : 48 horas |
| 4.2. | Total de clases prácticas | : 48 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La importancia de la asignatura radica en que el estudiante de Ingeniería en Marketing tiene la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para afrontar un trabajo de investigación científica. Asimismo, aprenderá a utilizar las herramientas para seguir los pasos del Método Científico, y así desarrollar el Anteproyecto de Trabajo Final de Carrera.

El protocolo de tesina será elaborado de acuerdo a los delineamientos establecidos en las Reglamentaciones de la Facultad Politécnica y de la Universidad Nacional de Asunción, siempre a partir de un tema que será del interés del estudiante y dentro del área de la disciplina.

III. - OBJETIVO

- 3.1. Elaborar un Protocolo o anteproyecto de Trabajo Final de Carrera.
- 3.2. Adquirir los conocimientos teóricos básicos de la investigación científica.
- 3.3. Analizar ideas y conceptos para la resolución de problemas.
- 3.4. Obtener información sobre los distintos pasos del Método Científico.
- 3.5. Construir los instrumentos de recolección de datos
- 3.6. Reconocer críticamente los principios éticos de la investigación científica.

IV. - PRE - REQUISITO

Para cursar, el alumno debe tener aprobado hasta el 9no semestre incluido.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

- 5.1.1. El proceso de investigar
- 5.1.2. Iniciando el Proceso de Investigación
- 5.1.3. Problematización
- 5.1.4. Revisión literaria
- 5.1.5. Diseño Metodológico
- 5.1.6. Procesamiento y análisis de datos
- 5.1.7. Finalizando la investigación.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

- 5.2.1. El proceso de investigar
 - 5.2.1.1. Conocimiento e interés científicos.
 - 5.2.1.2. Marco teórico e ideología.
 - 5.2.1.3. El Conocimiento Científico. Etapas del Proceso de Investigación.
 - 5.2.1.4. Condiciones de realización de una investigación.
 - 5.2.1.5. Aspectos éticos de la investigación científica.
- 5.2.2. Iniciando el Proceso de Investigación
 - 5.2.2.1. Pasos preparatorios para la realización de una investigación.
 - 5.2.2.2. Concebir la idea de la investigación
 - 5.2.2.3. Identificación de la idea de investigación.



- 5.2.2.4. Delimitación y alcance del tema
- 5.2.2.5. Título de la investigación
- 5.2.3. **Problematización**
 - 5.2.3.1. Justificación del tema de investigación
 - 5.2.3.2. Planteamiento y percepción del problema de investigación
 - 5.2.3.3. Formulación del problema de investigación.
 - 5.2.3.4. Formulación de las preguntas de investigación.
 - 5.2.3.5. Los objetivos de una investigación
 - 5.2.3.5.1. Objetivos Generales
 - 5.2.3.5.2. Objetivos específicos
 - 5.2.3.6. Hipótesis: Hipótesis nula, Hipótesis de investigación, Variables y su operacionalización: Los indicadores
- 5.2.4. **Revisión Literaria**
 - 5.2.4.1. Marco Teórico
 - 5.2.4.2. Revisión de la literatura.
 - 5.2.4.3. Adopción de una teoría
- 5.2.5. **Diseño Metodológico**
 - 5.2.5.1. Tipos de investigación
 - 5.2.5.1.1. Investigaciones no experimentales – Descriptivas.
 - 5.2.5.1.2. Investigaciones no experimentales – Correlacionales.
 - 5.2.5.1.3. Investigaciones experimentales.
 - 5.2.5.2. **Población y Muestra.**
 - 5.2.5.2.1. Muestreo
 - 5.2.5.2.2. Mediciones científicas
 - 5.2.5.2.3. En las ciencias sociales
 - 5.2.5.2.4. Niveles de medición
 - 5.2.5.2.5. Confiabilidad y validez
 - 5.2.5.3. **Técnicas e instrumentos para medir el comportamiento**
 - 5.2.5.3.1. Pruebas de actitudes y las escalas de medición
 - 5.2.5.3.2. Cuestionarios
 - 5.2.5.3.3. Tipos de preguntas
 - 5.2.5.4. **Técnicas e instrumentos para medir el comportamiento**
 - 5.2.5.4.1. Entrevistas
 - 5.2.5.4.2. Observación estructurada
- 5.2.6. **Procesamiento y análisis de datos.**
 - 5.2.6.1. Recopilación y codificación de datos
 - 5.2.6.2. Normas para la confección de la bibliografía
- 5.2.7. **Finalizando la investigación**
 - 5.2.7.1. Requisitos formales del Informe final de la investigación
 - 5.2.7.2. Requisitos para la defensa oral del trabajo de investigación

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Técnicas grupales para trabajos de investigación.
- 6.2. Elaboración y presentación de trabajos prácticos del proceso.
- 6.3. Investigación bibliográfica.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

- 7.1. Pizarra, marcadores.
- 7.2. Material bibliográfico.
- 7.3. Equipo multimedia.
- 7.4. Guía de trabajo.

VIII. - EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de acuerdo a las reglamentaciones vigentes de la Facultad Politécnica - UNA.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Ander Egg, Ezequiel y Valle, Pablo. (1997). Guía para preparar monografías. Buenos Aires, Editorial Lumen.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (2003). Metodología de la investigación. 3ra. Ed. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Miranda de Alvarenga, e. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Asunción-Paraguay: A4 Diseños.
- Pardinas, F. (1979). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Sierra Bravo, R. (1994). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. 3ra.Ed. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Tamayo y Tamayo, M. (1996). Metodología formal de la investigación científica. 2da. Ed. México: Limusa.
- Zorrilla, Santiago y Miguel Torres. (1992). Guía para elaborar la tesis. 2da. Ed. México: Mc Graw Hill.

