

PLANTILLA DE PRESENTACIÓN DE TRABAJO COMPLETO

CIENCIAS SOCIALES

TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDIA DEL ÑAI'ŪPO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA CIUDAD DE TOBATÍ

Autor: Rodriguez Cabrera, Rocio; rociorodriguezc09@gmail.com;

Co-autor(es): Centurión, María; Rojas, Leticia

Orientador/a: Centurión, María Geraldina; mcenturión@pol.una.py;

Rojas, María Leticia; mlmaidana@pol.una.py

Facultad Politécnica, Universidad Nacional de Asunción,

RESUMEN

La presente investigación analizó la amenaza que enfrenta el Ñai'ũpo, técnica ancestral de cerámica utilitaria de Tobatí, reconocida como patrimonio cultural inmaterial en riesgo, desde los criterios de la Convención UNESCO (2003) y la Ley nacional N° 5621/16. Esta técnica artesanal que conjuga barro y pigmentos naturales constituye un elemento identitario de profundo valor, transmitida oralmente y mediante la práctica directa por mujeres alfareras, sin embargo, ha perdido fuerza debido a la falta de políticas públicas de protección, el desinterés generacional y la precariedad productiva. Como solución, se propuso un modelo de turismo comunitario participativo vivencial, culturalmente sensible y sostenible. Mediante un enfoque cualitativo, con entrevistas semiestructuradas a artesanas locales y representantes de órganos públicos, observación directa y análisis documental, se identificaron los elementos claves del patrimonio, se relacionaron los actores relevantes en la comunidad y de la esfera institucional. Los resultados evidenciaron el compromiso de las artesanas locales de la Asociación San Rafael, la existencia de una red institucional incipiente y el potencial del turismo comunitario para generar oportunidades económicas y culturales. A partir de este diagnóstico, se diseñó un paquete turístico vivencial con componentes culturales, gastronómicos y educativos, orientado a fortalecer la identidad local, empoderar a las mujeres y asegurar la transmisión del conocimiento. Se concluyó que el turismo comunitario puede convertirse en una herramienta eficaz para la salvaguardia del Ñai'ũpo, constituyendo un modelo replicable para el desarrollo territorial sostenible en contextos similares.

Palabras clave: Ñai'ũpo, patrimonio cultural inmaterial, turismo comunitario

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, las manifestaciones culturales inmateriales enfrentan crecientes amenazas derivadas de la globalización, el desarrollo urbano acelerado, la pérdida de interés y la falta de políticas públicas efectivas. Frente a este contexto, el turismo comunitario surge como una vía alternativa para proteger el patrimonio cultural inmaterial, ya que impulsa la participación de las comunidades en los procesos de desarrollo. Esta modalidad permite articular la conservación cultural con el fortalecimiento económico, promoviendo el sentido de pertenencia, la inclusión social y la generación de beneficios sostenibles para el entorno local.

En Paraguay, este enfoque adquiere especial relevancia en comunidades como Tobatí, una ciudad con una fuerte tradición artesanal donde destaca la práctica ancestral del Ñai'ũpo. Esta técnica, que consiste en la elaboración de cerámica utilitaria a partir del barro y pigmentos naturales, constituye un elemento identitario de profundo valor simbólico, histórico y estético. Transmitido oralmente y mediante la práctica directa, el Ñai'ũpo no solo representa una forma de subsistencia para muchas familias, sino que también encarna una cosmovisión arraigada en la relación con la tierra, el trabajo colectivo y el conocimiento ancestral.

Sin embargo, el Ñai'ũpo se encuentra en una situación crítica. La falta de visibilidad institucional, las condiciones precarias de producción, el escaso acceso a mercados y la limitada participación de jóvenes en su aprendizaje han generado un escenario de vulnerabilidad que pone en riesgo su transmisión intergeneracional. A pesar de su valor patrimonial, esta práctica corre el peligro de desaparecer, al no contar con mecanismos efectivos de protección, promoción y articulación con políticas de desarrollo local.

A través de experiencias turísticas genuinas que incorporen los saberes artesanales, es posible promover la valorización cultural y generar oportunidades económicas sostenibles para las comunidades locales. La relevancia de esta investigación radica en su potencial para generar un impacto positivo tanto en la comunidad local como en el sector turístico, reforzando la identidad cultural de Tobatí mediante el reconocimiento y la promoción del Ñai'ũpo como expresión representativa del patrimonio local. Asimismo, la propuesta busca desarrollar estrategias viables que permitan a la comunidad involucrarse de manera activa en la gestión turística, promoviendo un modelo sostenible que armonice el aprovechamiento económico con la conservación del legado cultural

OBJETIVOS

A partir de esta problemática, la presente investigación planteó contestar cómo puede el turismo comunitario contribuir a la preservación del Ñai'ũpo en Tobatí. Para responder a esta interrogante, se establecieron objetivos de estudio.

Objetivo General

Desarrollar estrategias de turismo comunitario participativas para la salvaguardia y promoción sostenible del ñai'ũpo como patrimonio cultural inmaterial de Tobatí, a través del análisis de sus elementos clave, su valor cultural, el potencial turístico y la identificación de los actores relevantes.

Objetivos Específicos

1. Analizar el ñai'ũpo como patrimonio cultural inmaterial de Tobatí, identificando sus elementos clave, su valor cultural e histórico en la identidad local.
2. Identificar a los actores clave y sus roles en el turismo comunitario y la salvaguardia del Ñai'ũpo, en la ciudad de Tobatí.
3. Proponer estrategias de turismo comunitario orientadas a la salvaguardia y promoción del Ñai'ũpo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se ejecutó bajo un enfoque cualitativo, el cual resultó idóneo para comprender de manera profunda las dinámicas sociales, las identidades territoriales y la gestión comunitaria de las manifestaciones vivas del patrimonio cultural inmaterial. Al centrarse en el Ñai'ũpo, el diseño metodológico buscó capturar las perspectivas, experiencias y significados desde la visión de los propios actores locales, evitando interpretaciones externas descontextualizadas. La investigación adoptó un diseño no experimental y de alcance descriptivo, recolectando la información directamente sobre el terreno en la ciudad de Tobatí. Para la obtención y contrastación de los datos, se realizó una triangulación metodológica mediante la combinación sinérgica de tres herramientas principales de recolección:

- **Entrevistas semiestructuradas:** Se diseñaron e implementaron guiones de preguntas abiertas dirigidos a dos perfiles analíticos fundamentales. El primer perfil estuvo compuesto por las mujeres artesanas de Tobatí, consideradas las portadoras legítimas del saber ancestral y guardianas de la memoria cultural del Ñai'ũpo. El segundo perfil abarcó a informantes clave del entorno institucional y técnico, incluyendo representantes de la Municipalidad de Tobatí, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) y la Secretaría Nacional de Cultura (SNC). Estas entrevistas permitieron indagar sobre las condiciones de producción, la percepción del turismo y el nivel de articulación pública.
- **Observación directa:** Esta técnica se llevó a cabo mediante visitas presenciales de trabajo de campo en el territorio geográfico de Tobatí. Se observaron de forma detallada los espacios domésticos y comunitarios donde las artesanas realizan el moldeado, secado y quema de la cerámica utilitaria. Asimismo, se acompañó el proceso de reconocimiento visual en las zonas naturales de extracción de la materia prima, específicamente los yacimientos de barro y los elementos empleados para los pigmentos naturales, registrando las condiciones analizadas en notas de campo y registros fotográficos.
- **Análisis documental:** Se realizó una revisión sistemática y crítica de diversas fuentes bibliográficas y normativas. Esto incluyó literatura especializada en modelos de turismo comunitario en América Latina, procesos de empoderamiento de género y directrices de sostenibilidad para el patrimonio inmaterial. En el plano normativo, se examinaron la Constitución Nacional de Paraguay, las leyes nacionales de protección del patrimonio y las convenciones internacionales, con especial énfasis en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO del año 2003.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Análisis del Ñai'ũpo como patrimonio cultural inmaterial en riesgo

El Ñai'ũpo es una técnica artesanal ancestral que forma parte del acervo cultural de Itá, Yaguarón y, con especial arraigo, la ciudad de Tobatí. Esta última mantiene viva la práctica gracias a la transmisión oral e intuitiva dentro de los núcleos familiares, donde las mujeres actúan como guardianas del saber. El término guaraní *ñai'ũ* refiere al lodo o arcilla negra, insumo principal de esta alfarería de orientación marcadamente funcional y doméstica (ollas, cántaros, jarras, platos, braseros y cazuelas). Su persistencia técnica se evidencia en el testimonio de una maestra alfarera:

“Todo es surtido utilitario de antes, para que no termine la tradición. Nosotros hacemos na'é, nai'u, pava, cantarilla, tinaja, kambuchi, jarra. Lo que se usaba antes, lo seguimos haciendo” (Entrevista a Estela González, 2025).

El trabajo de campo incluyó un relevamiento en la Asociación de Artesanos San Rafael (liderada por Leydi Esquivel González y compuesta por 17 mujeres). Las dinámicas observadas demostraron que las artesanas trabajan bajo condiciones materiales muy limitadas y vulnerables, pero impulsadas por un profundo deseo de salvaguardar su memoria histórica.

1.1. Elementos clave del Ñai'ũpo como patrimonio cultural

La técnica se distingue por el uso exclusivo de materias primas naturales locales: *ñai'ũ* (arcilla), *tapytá* (pigmento mineral rojizo), cal (*calkue*), agua, leña y aserrín. Las propias mujeres recolectan a mano el *ñai'ũ* y el *tapytá* en cerros de difícil acceso y, por falta de transporte propio, cargan estos pesados materiales sobre sus espaldas o cabezas, afectando su salud. Económicamente, la cal se adquiere a Gs. 50.000 por bolsa y la leña a Gs. 100.000 por carreta. Las herramientas en los talleres son rudimentarias: un tonel para amasar, cuchillos o cucharas viejas para modelar, trozos de *vakapí* (cuero vacuno) para alisar, bolsas plásticas, pinceles caseros, el *curái* (punzón) para los detalles y el horno tradicional o *tatakua*.

1.2. Proceso de elaboración del Ñai'ũpo

La producción es secuencial y enteramente manual, prescindiendo de moldes o químicos, lo que garantiza piezas únicas. Consta de las siguientes fases:

- **Recolección de materias primas:** Las artesanas recolectan manualmente el *ñai'ũ* (lodo) y el *tapytá* (pigmento natural rojizo). También utilizan cal (*calkue*), agua, acierrín y leña.



- **Preparación de la mezcla:** El lodo se mezcla con cal y agua en un tonel artesanal hasta obtener una masa homogénea.



- **Modelado de las piezas:** Sobre una superficie de bolsas reutilizadas, las artesanas modelan a mano ollas, cántaros, bandejas y otros utensilios, usando herramientas rudimentarias como cuchillos, cucharas, el vakapí (cuero) y el curái (punzón).



- **Secado:** Las piezas se dejan secar a la sombra durante varios días.



- **Pintado:** Se aplican pigmentos naturales como el tapytá, preparado previamente al disolverse en agua, decantar y colar para obtener una pasta que se pinta con pinceles caseros.



- **Cocción:** Una semana después del modelado, las piezas se cocinan en el tatakua (horno tradicional) durante aproximadamente cuatro horas, con fuego alimentado por leña.



- **Finalización:** Algunas piezas se ennegrecen con acierrín después de la cocción, dependiendo del acabado deseado.



A continuación, se facilita el acceso al material audiovisual elaborado en el marco del trabajo, el cual recoge testimonios de las portadoras del saber, imágenes detalladas del proceso artesanal secuencial y escenas del entorno cultural de Tobatí.

Enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1HPLy3nvrZOn7ReYoQP_I-rUEhCcL7A-k?usp=drive_link

Código QR:



1.3. Valor cultural e identitario del Ñai'ũpo

Las artesanas tobateñas sostienen un tejido cultural vivo basado en la resiliencia y la solidaridad vecinal. El Ñai'ũpo es una herencia inestimable que materializa el trabajo femenino y el orgullo identitario de la zona. En las entrevistas, expresaron angustia por el riesgo de perder este legado debido al desinterés de las nuevas generaciones y la falta de apoyo institucional. Lejos

de adoptar una postura pasiva, manifestaron el deseo explícito de abrir sus talleres al turismo comunitario para asegurar la supervivencia de su arte, afirmando: “Queremos que esto no muera, que nuestros hijos y nietos sepan de dónde venimos”.

1.4. Riesgos y amenazas a la continuidad del saber ancestral

El análisis cualitativo permitió clasificar las principales amenazas que enfrenta la manifestación:

- Falta de infraestructura: Carencia de talleres cubiertos (la producción se frena por lluvia o clima extremo) y dependencia de hornos tradicionales que aumentan las roturas. Una artesana señaló: “Nosotros usamos todavía horno de antes... el horno circular cuesta millones, no alcanzamos”.
- Precariedad socioeconómica: Ingresos marginales debido al aumento de costos de insumos y la falta de mercados justos.
- Ausencia de políticas públicas: Carencia histórica de programas estatales o municipales específicos para la salvaguardia del sector.
- Ruptura del relevo generacional: Pérdida del aprendizaje espontáneo entre los jóvenes por la desvalorización social del oficio.

A pesar de esto, una representante de la Municipalidad de Tobatí confirmó que en el año 2025 incorporaron al turismo como eje estratégico, proyectando abrir una Oficina de Turismo en los próximos años y mostrando apertura para cofinanciar proyectos con la Gobernación de Cordillera. Sin embargo, al no existir fondos presupuestarios fijos, el patrimonio sigue dependiendo del voluntarismo.

1.5. Vinculación con los criterios de patrimonio de la UNESCO

Al contrastar las evidencias con la Convención de la UNESCO (2003), se determinó que el Ñai'ũpo cumple con los criterios técnico-jurídicos requeridos:

- Es una práctica viva: Mantenido por transmisión oral y aprendizaje práctico corporal.
- Es simbiótica con el medio ambiente: Depende del aprovechamiento responsable de materiales naturales locales.
- Cumple una función social: Articula la microeconomía familiar, el empoderamiento femenino y la cohesión identitaria.

Por lo tanto, el valor real reside en el sistema de conocimientos y dinámicas comunitarias que hacen posible la creación artesanal, siendo imperativo su reconocimiento institucional y promoción formal como patrimonio cultural inmaterial prioritario del Paraguay.

2. Identificación de actores clave y condiciones actuales

El análisis participativo y territorial de los actores clave permitió reconocer a los protagonistas directos e indirectos de la cadena de valor del Ñai'ũpo, mapeando sus niveles de influencia, oportunidades de colaboración y vacíos estructurales. Este diagnóstico evidencia tanto las fortalezas internas de la comunidad como las limitaciones que frenan el desarrollo cultural

conjunto, aportando insumos esenciales para planificar intervenciones inclusivas que fortalezcan la gobernanza local.

2.1. Mapeo general de actores vinculados al Ñai'üpo

A continuación, se presenta la matriz técnica que sintetiza los actores clave identificados durante la investigación, detallando sus funciones observadas y su proyección estratégica dentro del modelo:

Tabla 1: Matriz de mapeo general de actores

Grupo de actores	Rol actual (en el momento del diagnóstico)	Rol potencial
Artesanas de la Asociación San Rafael	Elaboración de piezas, transmisión de saberes y gestión autogestionada sin apoyo técnico.	Anfitrionas culturales, transmisoras activas y participantes en circuitos vivenciales.
Instituciones públicas (SNC, IPA, SENATUR, Municipalidad)	Visibilización parcial, sin una estrategia articulada de salvaguardia.	Articuladores de políticas públicas, proveedores de asistencia técnica y recursos.
Actores turísticos y emprendedores locales	Interés disperso, sin una integración efectiva con las artesanas.	Facilitadores de experiencias culturales auténticas e impulsores de la economía local.
Organizaciones de la sociedad civil y académicas	Participación limitada; con potencial para formación y acompañamiento técnico.	Aliados estratégicos en fortalecimiento organizativo, investigación y capacitación.
Turistas y visitantes	Interés creciente, pero con escaso acceso a información o canales de contacto directo.	Consumidores activos de experiencias culturales y promotores del patrimonio.
Medios digitales y redes sociales	Difusión incipiente; con potencial para la promoción y comercialización digital.	Promotores digitales, gestores de contenido cultural y conectores externos.

2.2. Caracterización y análisis de roles

- Artesanas: Son el eje central de la cadena cultural. Recolectan la materia prima, gestionan recursos y mantienen la transmisión, pero operan en condiciones precarias, sin talleres adecuados, canales eficientes de venta ni integración en programas de desarrollo.
- Instituciones públicas: La SNC reconoce el riesgo de la técnica, pero no articula una salvaguardia formal; el IPA ofrece apoyo esporádico en ferias; la SENATUR incluye el rubro en rutas de turismo pero sin enfoque comunitario integral; y la Municipalidad muestra apertura pero carece de un plan específico.

- Actores turísticos locales: Desconocen mayoritariamente el potencial diferenciador del Ñai'ũpo, evidenciando una total ausencia de oferta estructurada o capacitación para vincularse con las alfareras.
- ONG y universidades: Su participación ha sido limitada, pero se perfilan como aliados latentes para la formación técnica, el fortalecimiento organizativo y la sistematización de los saberes tradicionales.
- Turistas y visitantes: Público clave para el turismo vivencial. Demuestran alto interés en productos auténticos, pero enfrentan una constante falta de información y de canales de contacto directo.
- Medios digitales y redes sociales: En etapa incipiente. Como acción piloto de esta investigación, se diseñó una cuenta de Instagram para visibilizar el proceso, demostrando que su gestión planificada ayudará a la sostenibilidad del sector.

2.3. Oportunidades y roles potenciales

- Las artesanas poseen el potencial de convertirse en anfitrionas culturales dentro de circuitos vivenciales, requiriendo capacitación en hospitalidad.
- La Municipalidad de Tobatí se identifica como la articuladora local idónea para gestionar infraestructura mínima (talleres, señalización y centros culturales).
- La SENATUR, la SNC y el IPA se perfilan para coordinar la asistencia técnica, la promoción estratégica y el acceso a fondos de mejora.
- Las ONG y universidades están posicionadas para asumir la documentación científica, la formación y el acompañamiento organizacional.
- Los jóvenes locales demostraron condiciones para activarse en comunicación digital, fotografía, gestión de redes y atención operativa al visitante.

2.4. Barreras y vacíos detectados

- Falta de institucionalidad del patrimonio inmaterial: Inexistencia de un programa nacional específico que articule formalmente a las entidades vinculadas al Ñai'ũpo.
- Escasa articulación intersectorial: Las instituciones competentes trabajan de forma aislada, sin planificación conjunta ni sistemas de seguimiento.
- Débil asociatividad: La comisión de artesanas carece de asesoramiento técnico continuo y del respaldo legal necesario para su sostenibilidad.
- Déficit de formación: Las portadoras del saber no acceden a espacios formativos adaptados a su realidad socioeconómica y cultural.
- Limitada conectividad digital: Esta brecha tecnológica restringe severamente el acceso a nuevos mercados y el uso de herramientas contemporáneas de difusión.

Este diagnóstico confirma que, a pesar de los desafíos estructurales, existen oportunidades claras para construir una red de turismo comunitario sólida e inclusiva si los actores clave se

comprometen bajo una agenda compartida que posicione al Ñai'ũpo como eje de desarrollo local

3.3 Estrategias de turismo comunitario: pautas preliminares para el desarrollo de un paquete turístico vivencial centrado en el proceso del Ñai'ũpo como experiencia cultural comunitaria

3.3.1. Consideraciones sobre el alcance de la presente propuesta

Esta sección presenta lineamientos preliminares orientados a la salvaguardia y promoción del Ñai'ũpo, formulados a partir del diagnóstico participativo, el trabajo de campo y experiencias regionales. No constituye el diseño operativo final, sino una base estratégica cocreada con actores locales y sujeta a validación futura. Ante amenazas como el desinterés generacional y las limitaciones económicas, el turismo comunitario emerge como una alternativa viable de salvaguardia. La propuesta proyecta circuitos guiados por las artesanas como anfitrionas culturales —abarcando desde la recolección del barro hasta la cocción de las piezas— y se complementa con un módulo gastronómico que valora el uso de la cerámica en la cocina tradicional paraguaya.

3.3.2. Descripción de la propuesta de intervención

Este anteproyecto propone un modelo de turismo comunitario con enfoque participativo y sostenible alineado con los ODS 8, 11 y 12. Mitiga debilidades estructurales (desarticulación institucional, escasa infraestructura) aprovechando fortalezas clave: la vigencia del conocimiento artesanal y el compromiso de las alfareras, quienes manifestaron total disposición para capacitarse en hospitalidad. El respaldo de las autoridades municipales abre canales viables para la legitimación y el financiamiento de la iniciativa.

La propuesta contempla el diseño de un paquete turístico articulado en torno a componentes culturales, gastronómicos y educativos. Los visitantes podrán participar en distintas etapas del proceso productivo del Ñai'ũpo —desde la recolección del barro hasta la cocción de las piezas— guiados por las propias artesanas anfitrionas. Como innovación, se prevé la incorporación de un módulo gastronómico en el que se preparen alimentos tradicionales utilizando la cerámica producida, fortaleciendo así el vínculo entre saberes cerámicos, cocina local e identidad cultural.

3.3.3. Intencionalidad del proyecto

- **Alineación y finalidad:** Busca contribuir al desarrollo local revalorizando el patrimonio cultural inmaterial, diversificando la economía y fortaleciendo el tejido social de Tobatí. Promueve la salvaguardia cultural y la transmisión generacional, genera autoempleo y comercio justo para las mujeres, y refuerza la equidad de género. Se articula con el Plan Maestro de Turismo Sostenible del Paraguay, el Plan Nacional de Cultura y el Programa Nacional de Economía Creativa.
- **Objetivos mínimos a ser adoptados:** Diseñar e implementar un modelo vivencial centrado en el Ñai'ũpo con la participación activa de las artesanas de Tobatí. Sus metas

específicas son: fortalecer capacidades organizativas y de hospitalidad; diseñar, testear y validar el paquete turístico; crear herramientas de promoción digital en redes sociales; y establecer alianzas institucionales para asegurar la viabilidad técnica y financiera.

3.3.4. Cobertura espacial y grupos involucrados

El modelo se aplica directamente a la ciudad de Tobatí (Departamento de Cordillera), abarcando los barrios y compañías donde residen artesanas organizadas e independientes, e integrando hitos como el Cerro Tobatí, el Museo de la Cerámica y los talleres familiares. A futuro, contempla expandirse a Itá y Yaguarón para consolidar una red nacional alfarera. Los grupos involucrados son: las artesanas (beneficiarias directas), la Municipalidad de Tobatí (articuladora local), la Gobernación de Cordillera (posible cofinanciadora), la SENATUR, el IPA y la SNC (capacitación y validación técnica), ONG y universidades (acompañamiento metodológico), jóvenes locales (apoyo operativo y digital) y los turistas nacionales e internacionales (usuarios finales).

3.3.5. Gestión institucional y posibles fuentes de financiamiento

La gestión estará a cargo de una Mesa Coordinadora integrada por la Municipalidad de Tobatí, la Asociación de Artesanas, la SENATUR, el IPA y la SNC. Para el financiamiento se prevé una estrategia escalonada que recurra a fondos públicos nacionales (Programa Nacional de Turismo Comunitario o fondos concursables del IPA), convenios con ONG, universidades y agencias de cooperación internacional.

3.3.6. Requerimientos

- **Componentes de intervención:** Demandan infraestructura mínima (construcción de taller techado, área de recepción y señalética); capacitación (módulos de hospitalidad, interpretación del patrimonio, atención al cliente y herramientas digitales); promoción (identidad gráfica, registro audiovisual y catálogos digitales); y gestión institucional (coordinación para el financiamiento).
- **Duración estimada:** 24 meses, distribuidos en cinco fases orientativas.
- **Indicadores de resultado:** Capacitar al 100% de las artesanas interesadas (meta de 25 participantes) en los primeros 6 meses; habilitar el taller techado antes del primer año; realizar al menos 2 experiencias piloto hacia el mes 18; lograr 1.000 interacciones en redes sociales en el primer año; y firmar un mínimo de 5 acuerdos institucionales antes del segundo año.
- **Equipo humano y materiales:** Requiere un coordinador general, facilitadores de turismo, técnicos en cultura, personal de obra, diseñadores gráficos, gestores digitales y las artesanas anfitrionas. Los materiales abarcan insumos de construcción, herramientas de alfarería, mobiliario, equipos informáticos y recursos pedagógicos.

Tabla 2: Estimación preliminar de costos de inversión inicial

Concepto	Cantidad	Costo aproximado (Gs.)
Construcción de taller techado	1 unidad	35.000.000
Área de recepción y señalética cultural	1 unidad	10.000.000
Capacitación ya integral (3 módulos)	100% artesanas	18.000.000
Producción gráfica y audiovisual	1 paquete integral	6.000.000
Equipamiento y herramientas	1 lote básico	10.000.000
Honorarios técnicos y coordinación	1 año	15.000.000
Total estimado (Gs.)	-	94.000.000

3.3.7. Especificación de actividades

Las acciones se estructuran en cinco etapas consecutivas que vinculan los componentes logísticos y el cronograma de ejecución del anteproyecto:

Tabla 3

Etapas de ejecución cronológica del anteproyecto

Etapas	Actividades principales	Responsables clave	Tiempo estimado
1. Diagnóstico y planificación inicial	Relevamiento participativo; talleres de validación; elaboración de plan de acción.	Equipo técnico; artesanas; Municipalidad de Tobatí.	Meses 1–3
2. Gestión de recursos e infraestructura	Gestión de fondos; construcción del taller; adecuación del espacio; señalética.	Municipalidad; SENATUR; IPA; organizaciones aliadas.	Meses 2–6
3. Formación y diseño del producto	Capacitación en hospitalidad, interpretación, comunicación digital; diseño del paquete.	Facilitadores; instituciones educativas; artesanas.	Meses 5–10
4. Producción de materiales y pilotos	Producción de materiales promocionales; ejecución y evaluación de experiencias piloto.	Equipo de comunicación; artesanas; técnicos culturales.	Meses 9–15
5. Lanzamiento y monitoreo	Lanzamiento oficial; difusión; monitoreo participativo y ajustes.	Comité local; medios; instituciones públicas; facilitadores.	Meses 14–24

3.3.8. Supuestos a priori

La viabilidad del modelo queda sujeta al cumplimiento de las siguientes condiciones de partida:

- Que las instituciones públicas mantengan su interés y respaldo hacia las iniciativas de turismo cultural comunitario.

- Que las artesanas se mantengan activamente involucradas a lo largo de todo el proceso de intervención.
- Que exista un interés creciente por parte de los visitantes nacionales e internacionales en consumir experiencias auténticas de base local.
- Que se pueda disponer de una conectividad tecnológica mínima para la gestión digital y la promoción del paquete.
- Que no ocurrieran eventos imprevistos (como emergencias sanitarias o climáticas extremas) que interfirieran significativamente en el cronograma.
- Que se logre consolidar de manera efectiva la red de apoyo técnico y financiero para la implementación escalonada del modelo.

CONCLUSIÓN

La realización de este estudio permitió determinar que el turismo comunitario constituye una alternativa estratégica para la salvaguardia y promoción del Ñai'ũpo en la ciudad de Tobatí. A través del diagnóstico participativo, se constató que, si bien esta técnica de alfarería utilitaria enfrenta severas amenazas —como el débil relevo generacional, la precariedad material de los talleres domésticos y una histórica desarticulación institucional—, la vigencia del saber en manos de las artesanas de la Asociación San Rafael y la profunda valoración identitaria de la comunidad representan las fortalezas clave sobre las cuales se estructuró la propuesta.

El mapeo y análisis de actores evidenciaron de forma clara la necesidad de transitar desde intervenciones estatales aisladas hacia un modelo de gobernanza cultural participativo y coordinado. Las pautas preliminares formuladas para el paquete turístico vivencial demostraron la viabilidad de integrar las dimensiones cultural, educativa y gastronómica, proyectando a las alfareras como las principales anfitrionas y beneficiarias directas de la actividad de base local. Asimismo, la incorporación del componente digital demostró el potencial de las herramientas tecnológicas para mitigar las brechas de promoción actuales.

Finalmente, se concluye que la viabilidad del modelo preliminar planteado queda supeditada a la articulación real de la Mesa Coordinadora Local y al cumplimiento de los supuestos institucionales y comunitarios identificados. El Ñai'ũpo demostró ser un patrimonio vivo que, mediante un esquema de turismo de bajo impacto y comercio justo, puede transformarse en un eje articulador de desarrollo socioeconómico en Tobatí, promoviendo el autoempleo femenino y la salvaguardia efectiva de la identidad cultural local.

REFERENCIAS

- Aguilar Rey, R., & Romero Arroyo, C. (2024). Turismo comunitario afroboliviano y salvaguardia cultural: Experiencias de Tocaña y Chijchipa. *Revista Boliviana de Ciencias Sociales*, 11(2), 45–67.
- Chávez Ponce, C., & Polanco Loza, M. (2018). El turismo comunitario como estrategia de revitalización cultural en los Andes peruanos. *Revista Latinoamericana de Turismo y Desarrollo*, 9(1), 27–42.
- Congreso Nacional de Paraguay. (2016). Ley N.º 5621/16 de Protección del Patrimonio Cultural de Paraguay. Recuperado de <https://www.paraguay.gov.py>
- Mancini, M., & Pérez Winter, E. (2021). Turismo comunitario y patrimonio cultural: Una relectura desde el territorio. *Revista de Estudios Regionales y del Desarrollo*, 33(4), 58–74. doi:10.35643/REDES.2021.33.4.4
- Párraga-Toral, M., Arévalo, P., & Cedeño, D. (2021). La salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial a través del turismo in comunidades rurales de Ecuador: El caso de Abaín. *Revista de Patrimonio y Turismo Sostenible*, 6(2), 90–105.
- Secretaría Nacional de Cultura. (2021). Plan Nacional de Cultura 2030. Asunción, Paraguay: Gobierno del Paraguay. Recuperado de <https://www.cultura.gov.py>
- Secretaría Nacional de Cultura. (2023). Informe sobre el Ñai'ũpo como patrimonio cultural inmaterial del Paraguay. Asunción, Paraguay: SNC. Recuperado de <https://www.cultura.gov.py>
- Secretaría Nacional de Turismo. (2014). Decreto N.º 7557/14: Por el cual se reglamenta el turismo comunitario en Paraguay. Asunción, Paraguay: SENATUR. Recuperado de <https://www.senatur.gov.py>
- Secretaría Nacional de Turismo. (2018). Plan Nacional de Turismo Sostenible Paraguay 2030. Asunción, Paraguay: SENATUR. Recuperado de <https://www.senatur.gov.py>
- Secretaría Nacional de Turismo. (2024). Ruta Nacional de la Artesanía: Una propuesta de turismo cultural y comunitario en Paraguay. Asunción, Paraguay: SENATUR. Recuperado de <https://www.senatur.gov.py>
- UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París, Francia: UNESCO. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convencion>
- Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., & Vanderschaeghe, M. (2011). Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? *Current Issues in Tourism*, 14(8), 725–749. doi:10.1080/13683500.2011.559200