

# DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

## DIRIGIDO A:

Profesionales, investigadores, FreeLancer, docentes y estudiantes que tengan la necesidad e interés de perfeccionar y actualizar sus conocimientos en el campo del marketing digital.

INICIO  
MAYO 2023



DIPLOMADOS  
FACULTAD POLITÉCNICA - UNA



# FUNDAMENTACIÓN

La Internet se volvió un medio eficaz para llegar efectivamente al segmento de mercado adecuado y las empresas, emprendimientos y FreeLancer, necesitan profesionalizar sus estrategias y tácticas de marketing y de comunicación digital para lograr satisfacer las necesidades del consumidor final.

Aprender sobre Marketing Digital es más que aprender conceptos, es poner en práctica muchas estrategias, saber medir los resultados y ajustar acciones para lograr los objetivos propuestos.



# PROGRAMA

**Módulo 1:** Introducción al Marketing Digital

**Módulo 2:** Comportamiento de compra del consumidor digital

**Módulo 3:** Social Media y Redes Sociales

**Módulo 4:** Web y Landing Page

**Módulo 5:** Posicionamiento de marca o productos en internet: SEO/SEM y UX

**Módulo 6:** Comercio Electrónico

**Módulo 7:** Inbound Marketing

**Módulo 8:** Publicidad en Redes Sociales y Google

**Módulo 9:** Analítica WEB

**Módulo 10:** Plan de Marketing Digital - Proyecto



# DOCENTES



## Ing. Marco Ayala Rodas

Ingeniero en Marketing por la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Especialista en Didáctica Universitaria por la Universidad Paraguayo Alemana. Actualmente, es Profesor Asistente del Departamento de Gestión de la FP-UNA, donde dicta las asignaturas de Marketing Industrial y Marketing Digital. Director General y propietario de LIEVITO, Fábrica de Alimentos en la ciudad de Yaguarón, Departamento de Paraguari.



## Ing. Débora Centurión Más

Ingeniera en Marketing por la Universidad Nacional de Asunción, con Didáctica Universitaria y Especializaciones en Marketing Digital, Branding, Planificación y Proyección. Actualmente trabaja como Gerente de Marketing en el sector Inmobiliario impulsando marcas siempre desde la disrupción e innovación, diseñando estrategias de contenidos, marca y los proyectos que ejecuta de manera diferente, innovadora comunicando desde la cercanía y manera empática. Cuenta experiencia con marcas en el sector Finanzas & Startups, Gastronomía, servicios buscando la diferenciación en la comunicación y que estas aporten un valor de impacto social aportando a un mundo más sustentable & sostenible.



## Ing. Bárbara Duarte

Ingeniera en Marketing por la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Especializada en Didáctica Universitaria. Propietaria de Agencia TUNA, Emprendedora y empresaria. Con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, destacándose en el rubro de marketing, publicidad y relaciones públicas. Trabajó con renombradas marcas nacionales e internacionales.



## Ing. Christian Insfrán Chenú

Ingeniero en Marketing por la Facultad Politécnica de la UNA. Magíster en Administración Pública por la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Didáctica Universitaria. Docente de la asignatura Marketing en la Carrera de Logística y Gestión de Transporte de la FACEN-UNA. Docente de las asignaturas: Gestión estratégica de las comunicaciones y E-Business de la carrera de Ingeniería en Marketing de la FP-UNA. Jefe del Departamento de Difusión dependiente de la Dirección de Comunicación de la FP-UNA.



# DOCENTES



## Lic. Rodrigo Valdez

Licenciado en Ciencias Informáticas con énfasis en Análisis de Sistemas Informáticos por la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.  
Fundador de la IDEALS Interactive. Diseñador web con 7 años de experiencia. Entusiasta del diseño de experiencia de usuario. Experto destacado en la Red de Elementor Experts. Docente en el Diplomado Desarrollo Low Code.



## Lic. César Andrés Arce

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Americana. Experiencia de más de 6 años en publicidad digital de marcas de consumo masivo, empresas financieras, centros comerciales, instituciones educativas entre otras categorías. Desarrollo de estrategias de marketing digital, redacción de planes de contenidos y reportes de redes sociales. Actualmente trabajando como Content Manager en una importante agencia de publicidad.



## Ing. Sandra Cañete Ortiz

Ingeniera en Marketing, graduada de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.  
Magíster en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión. Docente Universitaria.  
Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales. Experiencia de más de 10 años en el área de Comunicación Institucional y Marketing.



## Lic. Miguel Téllez - Coordinador Académico

Lic. en Ciencias Informáticas, énfasis Análisis de Sistemas, graduado de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Capacitación en Didáctica Universitaria, certificado también por la Facultad Politécnica – UNA.  
Docente universitario con más de 10 años de experiencia en las áreas de Informática y de Gestión en la FP-UNA.  
Experiencia en el área de Comunicación Institucional y Marketing. Consultor Independiente en las áreas de Informática y de Gestión de Proyectos Educativos.



# PERFIL

## AL CULMINAR EL DIPLOMADO, EL ESTUDIANTE PODRÁ:

- Comprender contexto actual del marketing digital y cómo ésta influye en el cambio de relación empresa-cliente.
- Construir y aplicar estrategias y tácticas de marketing digital y redes sociales para un producto o servicio.
- Conocer las diferentes herramientas y los distintos formatos del marketing digital para aplicar en el proceso de compra-venta de productos y servicios.



# CARGA HORARIA

- 4 (cuatro) horas semanales - Modalidad Virtual
- 90 horas en total de clases virtuales (clase sincrónica)
- Duración: 5 meses
- Inicio: martes 09 de mayo de 2023
- Finalización: 31 de octubre de 2023
- Horario de clases virtuales: martes y jueves 19:00 a 21:00 h.

## REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DEL ESTUDIANTE

- PC o smartphone con conexión a internet.
- Cuenta de correo electrónico.



# COSTOS Y FINANCIACIÓN

- **Matrícula:** G. 500.000
- **Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:**  
G. 3.500.000 o 5 cuotas de G. 700.000
- **Estudiantes UNA:**  
G. 3.000.000 o 5 cuotas de G. 600.000
- **Público en general:**  
G. 4.000.000 o 5 cuotas de G. 800.000

**DESCUENTO PROMOCIONAL PARA PAGOS AL CONTADO  
¡MATRÍCULA EXONERADA!**

- **25% Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:**  
G. 2.625.000
- **12% Estudiantes UNA:** G. 2.640.000
- **10% Público en general:** G. 3.600.000



# CONDICIONES PARA LA CERTIFICACIÓN

ACTIVIDAD	CONDICIONES DE APROBACIÓN	OBSERVACIÓN
PROMEDIO PONDERADO	40 %	Como mínimo debe alcanzar el 40% de las actividades consideradas en el promedio ponderado I.Participación en clase, foros y tareas II.Presentación de avances de Trabajos Prácticos
TRABAJO FINAL	60 %	Como mínimo debe alcanzar el 40% del trabajo final de curso: incluye: I.Trabajo escrito II.Presentación en Power Point Defensa Oral
MÍNIMO PARA CERTIFICAR	60 %	Suma de los porcentajes alcanzados en: I.Promedio ponderado II.Trabajo Final Siempre y cuando se haya alcanzado los requerimientos mínimos ya mencionados.





**DIPLOMADOS**  
FACULTAD POLITÉCNICA - UNA

## CONTACTO

021 588 7144 - 0972 735 538  
consultasdiplomadosfp@pol.una.py

## LINK DE INSCRIPCIÓN

[bit.ly/42Pi3h4](https://bit.ly/42Pi3h4)

